



ATM
GRUPA



**Największe niezależne studio
produkcyjne w Polsce**

Wyniki Grupy Kapitałowej za okres 12 miesięcy,
od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 roku



Zastrzeżenia prawne



Niniejsza prezentacja została opracowana przez ATM Grupa S.A. (Spółka). Prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi porady inwestycyjnej. Odbiorcy prezentacji ponoszą wyłączną odpowiedzialność za własne analizy i oceny dokonane w oparciu o informacje zawarte w prezentacji. Spółka ani żaden z jej podmiotów zależnych nie ponoszą odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w prezentacji lub mogące wynikać z jej treści. Prezentacja nie stanowi oferty sprzedaży, zaproszenia do składania zapisów, rekomendacji lub zachęty do kupna lub zapisów na papiery wartościowe Spółki. Prezentacja nie stanowi również podstawy zawarcia jakiejkolwiek umowy lub podjęcia jakiegokolwiek zobowiązania. Informacji zawartych w prezentacji nie należy uznawać za wyraźne lub dorozumiane oświadczenie lub zapewnienie ze strony Spółki lub osób działających w jej imieniu. Spółka ani żaden jej podmiot zależny nie mają obowiązku aktualizować prezentacji ani zapewnić jej odbiorcom jakichkolwiek dodatkowych informacji. Spółka zwraca uwagę osobom zapoznającym się z prezentacją, że jedynym wiarygodnym źródłem danych dotyczących wyników finansowych, prognoz, zdarzeń oraz wskaźników dotyczących Spółki są raporty bieżące i okresowe przekazywane przez Spółkę w ramach wykonywania obowiązków informacyjnych wynikających z polskiego prawa.

JESTEŚMY NAJWIĘKSZYM NIEZALEŻNYM PRODUCENTEM TREŚCI DLA NADAWCÓW TELEWIZYJNYCH I STREAMINGOWYCH W POLSCE
DZIAŁAMY OD 1992 ROKU



NAJLEPSI PROFESJONALIŚCI W BRANŻY

– wybitni reżyserzy i scenarzyści,
doświadczeni członkowie ekip
produkcyjnych i postprodukcyjnych,
plejada znanych i lubianych aktorów



SETKI GODZIN SERIALI I PROGRAMÓW

– produkowanych w każdym roku
dla największych polskich
i międzynarodowych anten TV
oraz serwisów streamingowych



KOMPLEKSOWE ZAPLECZE TECHNICZNE

– od wozów realizacyjnych HD i 4K,
przez sprzęt zdjęciowy i dźwiękowy,
oświetlenie i systemy postprodukcji,
po studia TV z magazynami i biurami

WSPÓŁPRACUJEMY Z NAJLEPSZYMI

CANAL+

HBO

NETFLIX

AXN

Discovery

prime video

HISTORY

CBS

NBCUniversal

TLC

SONY

COMEDY CENTRAL

POLSAT

tvn

TVP

puls

4

viaplay

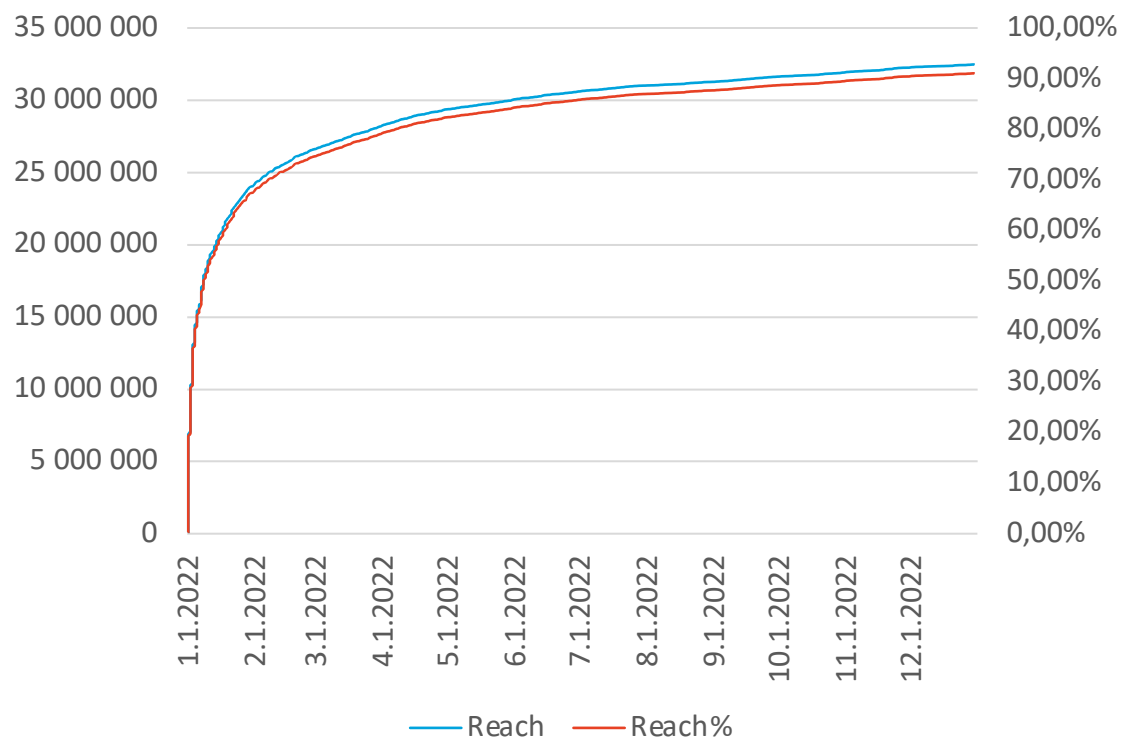
Rio 2016

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

THE CHAMPIONSHIPS WIMBLEDON

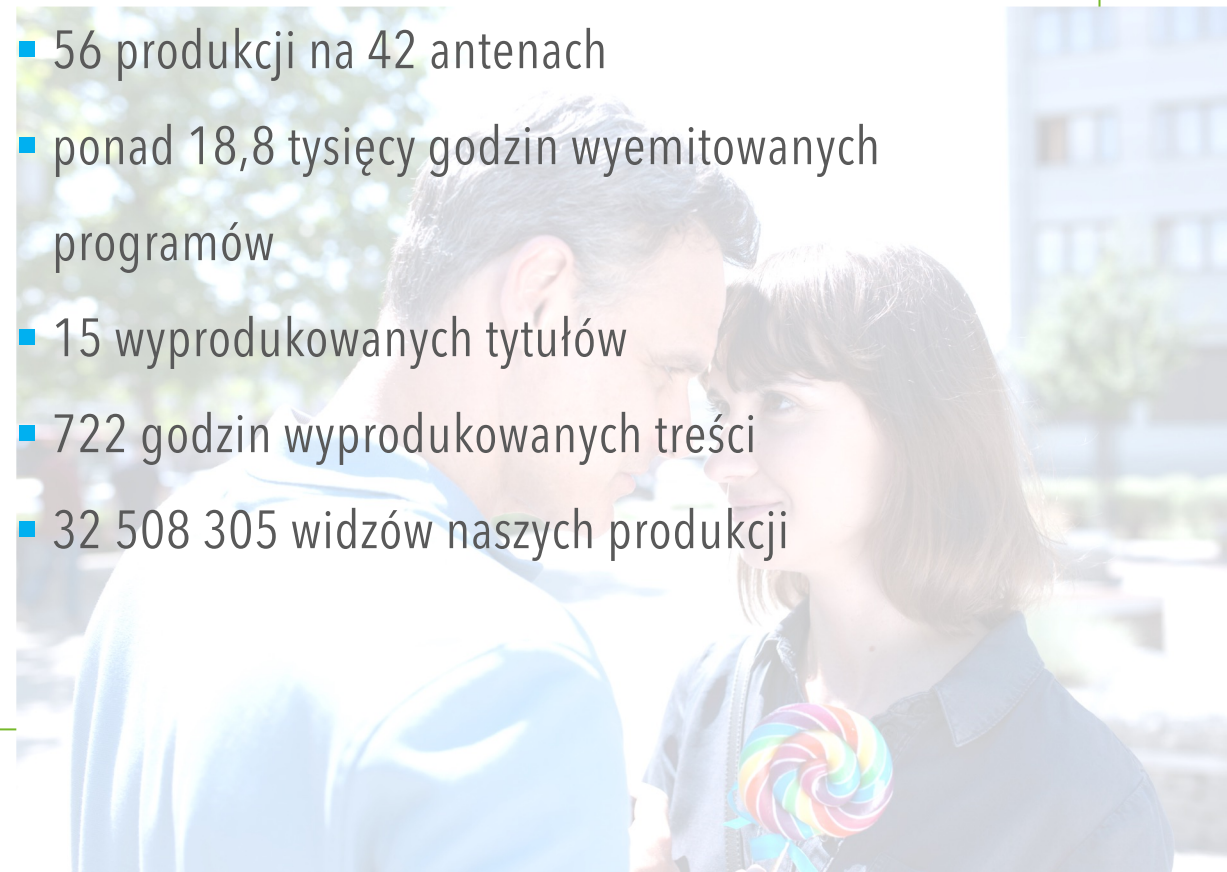
Produkcja audiowizualna w liczbach

Zasięg



ROK 2022 TO DLA ATM GRUPY:

- 56 produkcji na 42 antenach
- ponad 18,8 tysięcy godzin wyemitowanych programów
- 15 wyprodukowanych tytułów
- 722 godzin wyprodukowanych treści
- 32 508 305 widzów naszych produkcji



WYNIKI SKONSOLIDOWANE

za 2022 rok

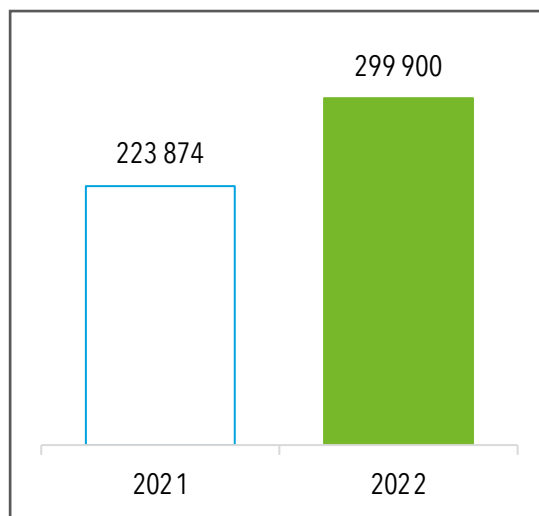


Wyniki skonsolidowane

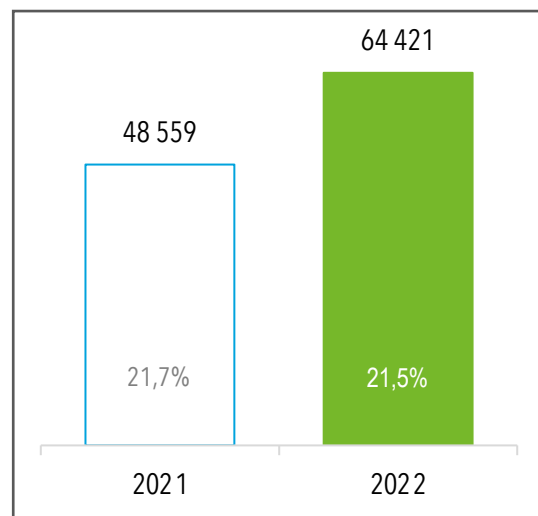
2022



Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)

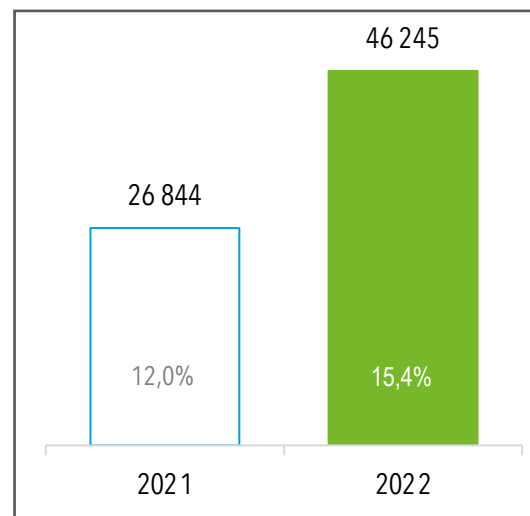


EBITDA
(tys. PLN)



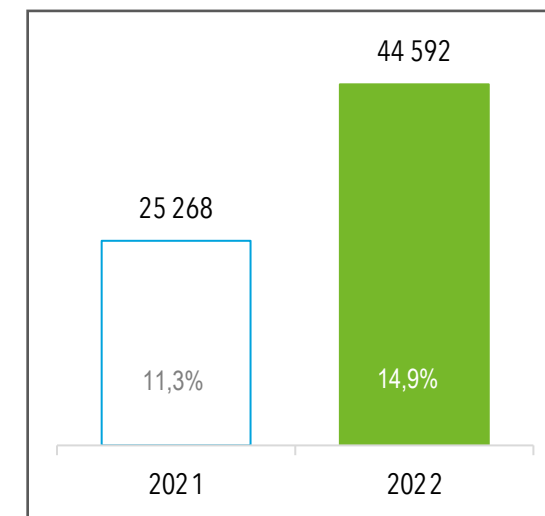
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)



% - rentowność netto

Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. za 2022 rok wyniosły 299 900 tys. zł, co w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku stanowi wzrost o 34,0%, tj. o 76 026 tys. zł. W analizowanym okresie przychody ze sprzedaży zwiększyły się

w segmentach operacyjnych, zarządzania aktywami trwałym, działalności deweloperskiej i działalności pozostałej. Zmniejszyły się natomiast w segmencie produkcji telewizyjnej. W analizowanym okresie Grupa Kapitałowa odnotowała także wyższy zysk netto niż w 2021 roku.

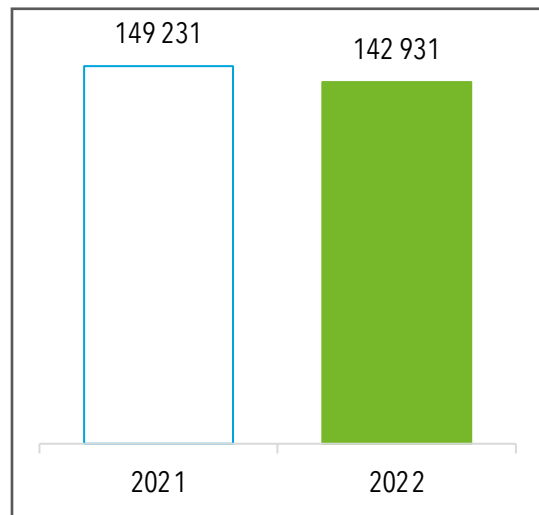
WYNIKI SEGMENTÓW

Produkcja treści FILM / TV / SVOD

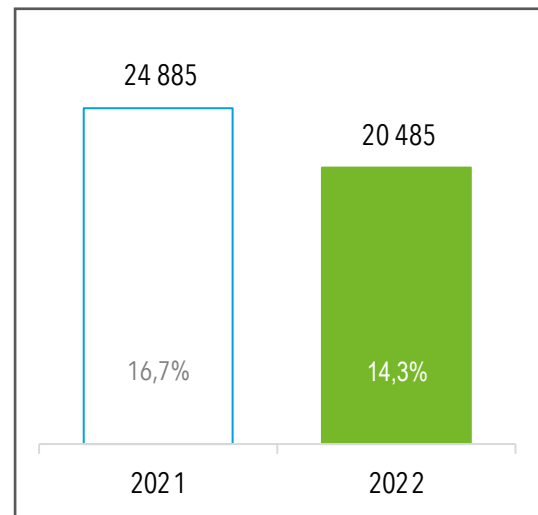


Produkcja telewizyjna i filmowa

Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)

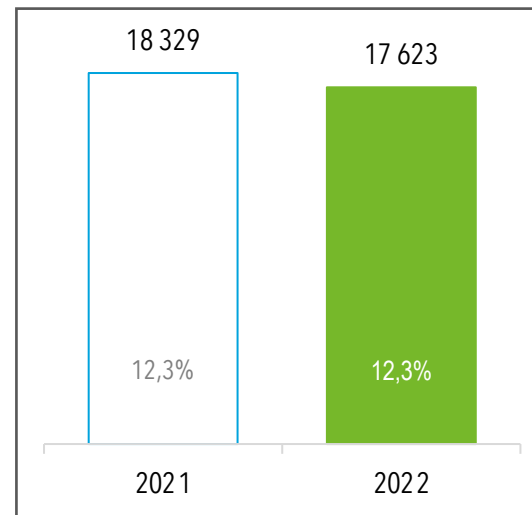


EBITDA
(tys. PLN)



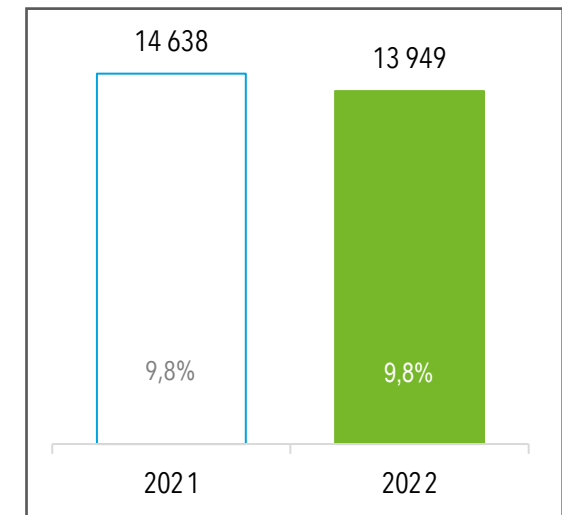
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)



% - rentowność netto

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej ATM Grupa jest produkcja telewizyjna. Za 2022 rok przychody ze sprzedaży wyniosły w tym segmencie 142 931 tys. zł. W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, przychody tego segmentu zanotowały niewielki spadek o 4,2%, tj. o 6 300 tys. zł.

Segment produkcji telewizyjnej i filmowej osiągnął także niewielki spadek zysku z działalności operacyjnej oraz zysku netto. W porównaniu do 2021 roku zmniejszył się on odpowiednio o 706 tys. zł (tj. o 3,9%) oraz o 689 tys. zł (tj. o 4,7%).

Kluczowe wydarzenia



PREMIERY

W kwietniu 2022 roku odbyła się premiera serialu **„Zachowaj spokój”**, opartego na powieści Harlana Cobena. To druga produkcja ATM Grupy na podstawie jego książki dla serwisu Netflix. Natomiast w grudniu, na platformie Viaplay zadebiutowały dwa serie dokumentalne: **„Tytani KSW”** i **„Polskie zbrodnie”**. Obie zostały bardzo dobrze przyjęte przez widzów i spodziewamy się ich kontynuacji.



ZDJĘCIA

W 2022 roku zrealizowaliśmy zdjęcia do dwóch nowych produkcji, których premiery przypadną na rok 2023. Pierwsza to **„Skołowani”** – komedia romantyczna z udziałem Agnieszki Grochowskiej i Michała Czerneckiego. Premiera kinowa miała miejsce 14 kwietnia 2023, następnie film trafi do serwisu Amazon Prime Video. Druga, to **„Absolutni debiutanci”** – sześcioodcinkowy serial z gatunku coming of age. Tym razem jest to oparta na oryginalnym pomysle produkcja dla Netflix.

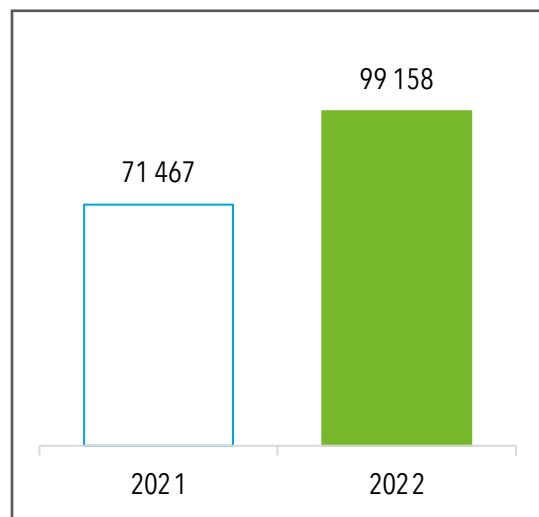


NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

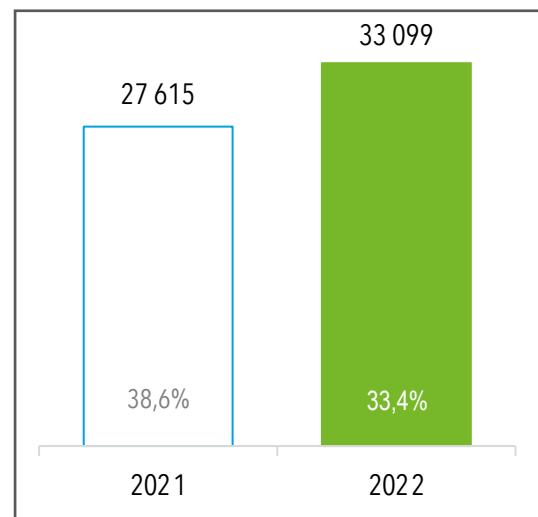
„Wataha”, jako jedyny polski serial, znalazła się na 15. miejscu w rankingu 50 najlepszych seriali międzynarodowych The Times. Podczas 25. gali Telekamer „Tele Tygodnia” serialem 25-lecia zostało **„Ranczo”**, a serialem fabularno-dokumentalnym 25-leciawybrano **„Lombard. Życie pod zastaw”**. Brązowa Effie w kategorii Branded Content, brąz w kategorii Content Marketing podczas IAB Mixx Awards oraz Nagroda Główna w kategorii Content marketing – Branded content w konkursie Kreatura 2022. Te nagrody zdobył serial **„Receptura”**!

Zarządzanie aktywami trwałymi

Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)

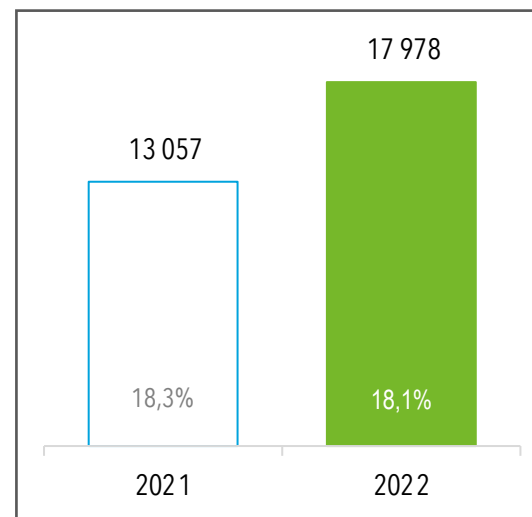


EBITDA
(tys. PLN)



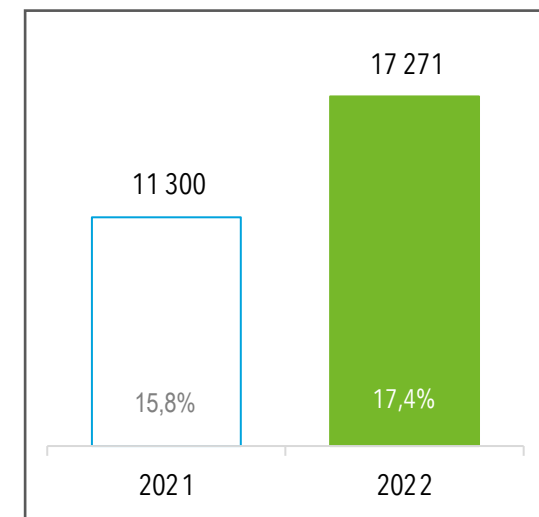
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)



% - rentowność netto

W analizowanym okresie udział tego segmentu, podobnie jak w 2021 roku, stanowi wysoką pozycję w strukturze przychodów ogółem. Przychody pochodzące od zewnętrznych kontrahentów wyniosły 77 991 tys. zł, co stanowi 78,7% przychodów ze sprzedaży segmentu oraz 26,0% przychodów ze sprzedaży ogółem (za 2021 rok było to odpowiednio 72,2% i 23,0%). W porównaniu do 2021 roku przychody ze sprzedaży pochodzące od zewnętrznych

kontrahentów zwiększyły się o 26 400 tys. zł, tj. o 51,2%, natomiast przychody ze sprzedaży pochodzące od spółek z Grupy Kapitałowej zwiększyły się o 1 291 tys. zł, tj. 6,5%. Wynik z działalności operacyjnej oraz wynik netto segmentu zwiększył się w porównaniu do 2021 roku odpowiednio o 4 921 tys. zł (tj. 37,7%) i 5 971 tys. zł (tj. 52,8%).

Produkcja treści: FILM / TV / SVOD

PRODUKCJE ZREALIZOWANE W OPARCIU
O SPRZĘT ATM SYSTEM I/LUB W STUDIACH ATM



FAME MM

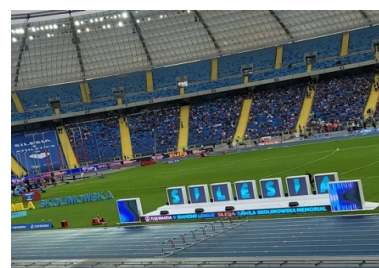


ME w strzelectwie

Sport



Mecze reprezentacji



Memoriał Lekkoatletyczny

Rozrywka



Eurovision Junior



Taniec z Gwiazdami



Europejski Stadion Kultury



Twoja Twarz brzmi znajomo



Voice of Poland



Solidarni z Ukrainą

Studio



Gala medycyny estetycznej



Hell's Kitchen



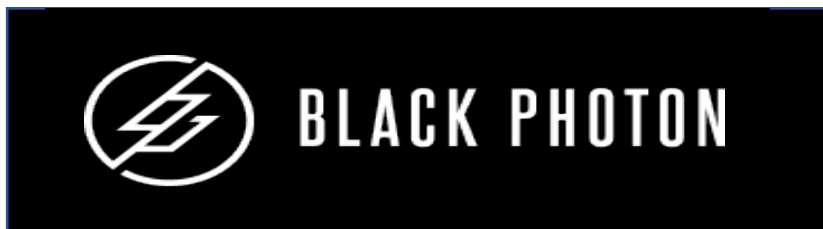
Gala Ekstraklasy



WOŚP

Produkcja treści: FILM / TV / SVOD

POST-PRODUKCJA FILMÓW I SERIALI



Behawiorysta



Broad Peak



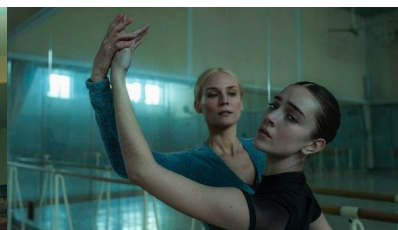
Bunt!



Gang Zielonej Rękawiczki



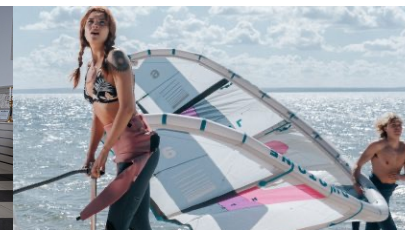
Jak pokochałam gangstera



Joika



Minuta Ciszy



Pod wiatr



Powrót



Śubuk



The Office 2



Wielka woda



Zachowaj spokój

WYNIKI SEGMENTÓW

Produkcja gier mobilnych

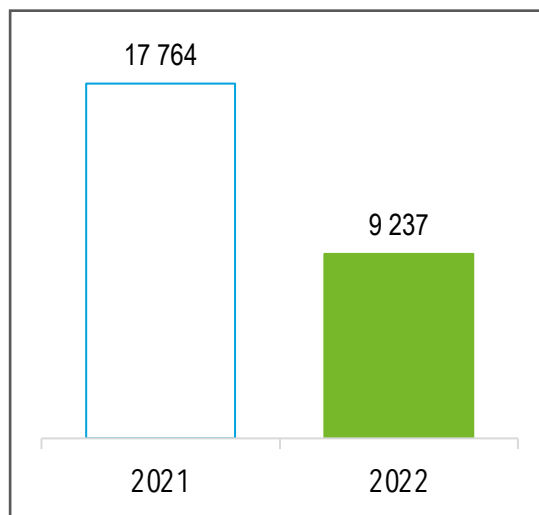


Produkcja gier mobilnych

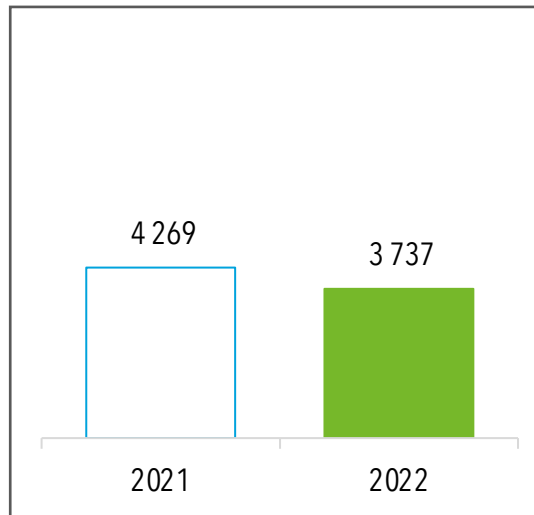
2022



Wynik netto – Grupa BoomBit S.A.
(tys. PLN)



Wynik netto – wpływ na wynik
segmentu Produkcja gier (tys. PLN)



- 294 mln PLN przychodów (+23% r/r) i 270,4 mln pobrań w 2022
- 72,3 mln PLN przychodów i 54,9 mln pobrań w Q4 2022
- 18,4 mln PLN skorygowanego zysku netto w segmencie gier mobilnych, o 11% więcej od 16,5 mln PLN w 2021
- 45 mln PLN środków pieniężnych na koniec grudnia 2022

WYNIKI SEGMENTÓW

Inne



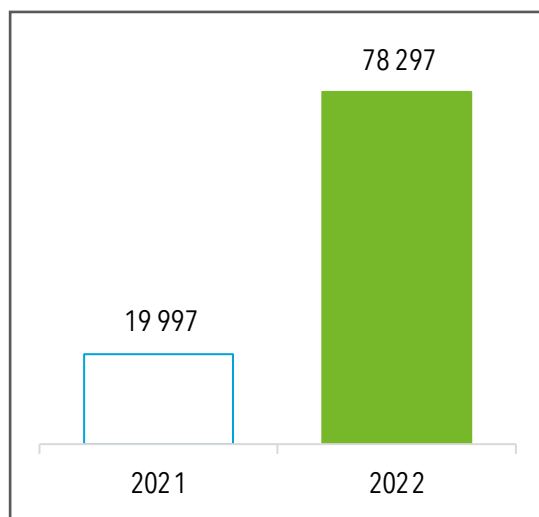
Działalność deweloperska

2022

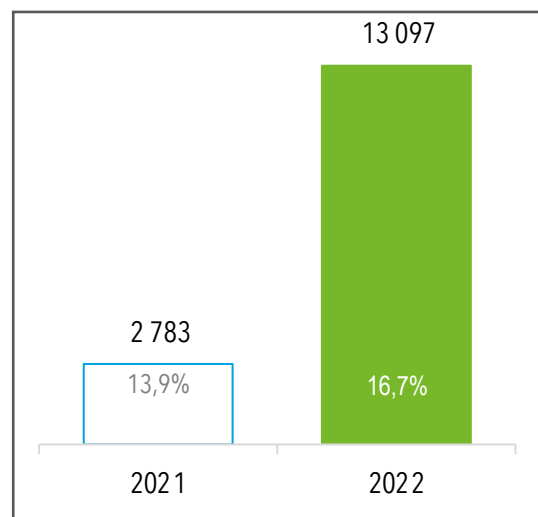


Działalność deweloperska

Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)

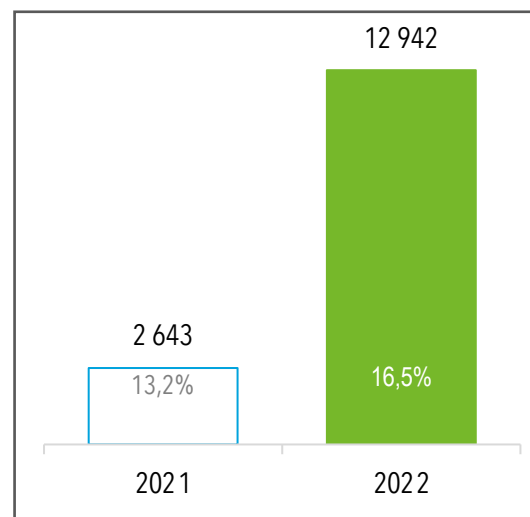


EBITDA
(tys. PLN)



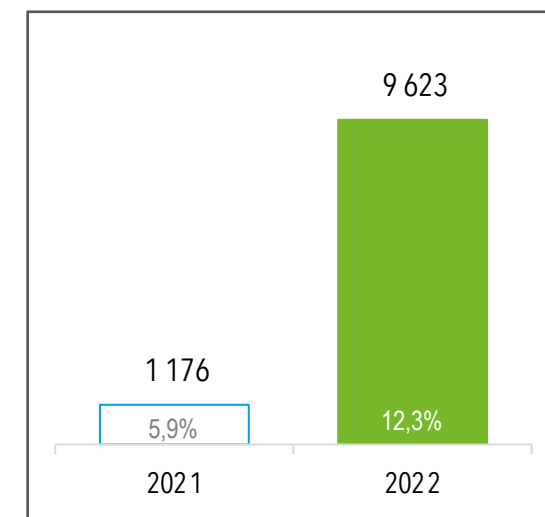
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)



% - rentowność netto

W segmencie działalności deweloperskiej przychody ze sprzedaży są wyższe o 58 300 tys. zł, tj. o 291,5%. Spółka ATM Inwestycje sprzedała jednostki mieszkalne w II i III etapie inwestycji „Viva! Park” we Wrocławiu i w kolejnym etapie inwestycji „Błękitne Aleje” w Bielanych Wrocławskich. Spółka kontynuowała także realizację projektu deweloperskiego w Bielanych

Wrocławskich („Błękitne Aleje” – kolejne etapy).

W analizowanym okresie spółka ATM Living AB wraz z jednostką zależną rozpoznała przychody ze sprzedaży dziewiętnastu z dwudziestu jednostek mieszkalnych w zabudowie szeregowej wybudowanych w miejscowości Arild w Szwecji.



KONTAKT DLA INWESTORÓW

Sylwia Olech, tel. 501136180,
solech@atmgrupa.pl

BIURO WE WROCŁAWIU

ul. Dwa Światy 1
55-040 Bielany Wrocławskie
atm@atmgrupa.pl

BIURO W WARSZAWIE

ul. Wał Miedzeszyński 384
03-994 Warszawa
atm.warszawa@atmgrupa.pl

ATM Grupa S.A. wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000157203, NIP: 897-10-08-712, Kapitał zakładowy: 8 430 000,00 zł (opłacony w całości)

