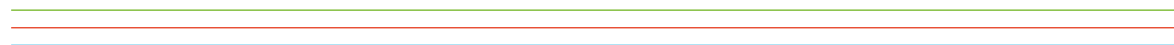




Największe niezależne studio
produkcyjne w Polsce

Wyniki Grupy Kapitałowej za okres 12 miesięcy
od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 roku



Zastrzeżenia prawne



Niniejsza prezentacja została opracowana przez ATM Grupa S.A. (Spółka). Prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi porady inwestycyjnej. Odbiorcy prezentacji ponoszą wyłączną odpowiedzialność za własne analizy i oceny dokonane w oparciu o informacje zawarte w prezentacji. Spółka ani żaden z jej podmiotów zależnych nie ponoszą odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w prezentacji lub mogące wynikać z jej treści. Prezentacja nie stanowi oferty sprzedaży, zaproszenia do składania zapisów, rekomendacji lub zachęty do kupna lub zapisów na papiery wartościowe Spółki. Prezentacja nie stanowi również podstawy zawarcia jakiejkolwiek umowy lub podjęcia jakiegokolwiek zobowiązania. Informacji zawartych w prezentacji nie należy uznawać za wyraźne lub dorozumiane oświadczenie lub zapewnienie ze strony Spółki lub osób działających w jej imieniu. Spółka ani żaden jej podmiot zależny nie mają obowiązku aktualizować prezentacji ani zapewnić jej odbiorcom jakichkolwiek dodatkowych informacji. Spółka zwraca uwagę osobom zapoznającym się z prezentacją, że jedynym wiarygodnym źródłem danych dotyczących wyników finansowych, prognoz, zdarzeń oraz wskaźników dotyczących Spółki są raporty bieżące i okresowe przekazywane przez Spółkę w ramach wykonywania obowiązków informacyjnych wynikających z polskiego prawa.

Jesteśmy największym niezależnym producentem treści dla nadawców telewizyjnych i streamingowych w Polsce. Działamy od 1992 roku



Najlepsi profesjonaliści w branży

– wybitni reżyserzy i scenarzyści, doświadczeni członkowie ekip produkcyjnych i postprodukcyjnych, plejada znanych i lubianych aktorów



Setki godzin seriali i programów

– produkowanych w każdym roku dla największych polskich i międzynarodowych anten TV oraz serwisów streamingowych



Kompleksowe zaplecze techniczne

– od wozów realizacyjnych HD i 4K, przez sprzęt zdjęciowy i dźwiękowy, oświetlenie oraz systemy postprodukcji, po studia TV z magazynami i biurami



Status ogólnopolskiego nadawcy

– od 2012 roku do lutego 2021 roku w pierwszym multiplexie dostępny był kanał ATM Rozrywka, prezentujący nasze produkcje telewizyjne

Współpracujemy z najlepszymi

CANAL+ **HBO** **NETFLIX**



Discovery



SONY



NBCUniversal



Kluczowe obszary wzrostu Grupy



Produkcja treści: FILM / TV / SVOD

- Produkcja filmów, seriali i programów rozrywkowych dla czołowych nadawców telewizyjnych i streamingowych
- Wynajem sprzętu filmowego oraz telewizyjnego, a także studiów filmowo-telewizyjnych
- Kompleksowe usługi postprodukcji filmowej i telewizyjnej dla podmiotów zewnętrznych (w tym klasy premium)
- Produkcja filmów reklamowych



Produkcja gier

- Produkcja i publikacja gier na urządzenia mobilne oraz smartfony



Inne

- Działalność deweloperska w Polsce i w Szwecji
- Organizacja eventów

Struktura Grupy Kapitałowej



Szeroki zakres działalności na rynku produkcji i postprodukcji filmowej i telewizyjnej



Produkcja telewizyjna i filmowa
– seriale TV, filmy fabularne,
programy rozrywkowe



Wynajem sprzętu filmowego
i TV, usługi telewizyjne, filmowe,
postprodukcyjne i transportowe



Wynajem studiów w Centrum
Produkcji Filmowo-Telewizyjnej
w Warszawie

Production Services
Poland

Kompleksowa obsługa produkcji
filmowych realizowanych przez
zagraniczne i polskie podmioty



Usługi postprodukcji filmowej i TV
klasy premium – najbardziej
wymagające projekty

BOOMBIT

Produkcja i publikacja
gier na urządzenia
mobilne oraz smartfony



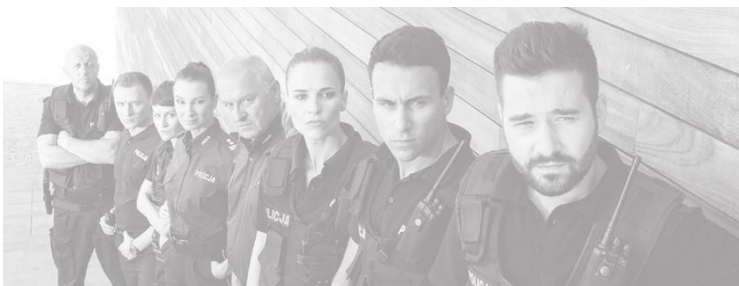
Realizacja projektów
inwestycyjnych i deweloperskich
(Polska)



Realizacja projektów
inwestycyjnych i deweloperskich
(Szwecja)



Organizacja i produkcja
koncertów, produkcje Branded
Content, Product Placement



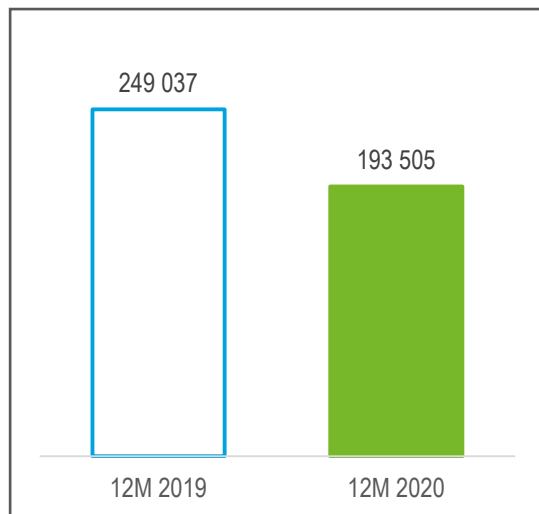
Wyniki skonsolidowane
za 12 miesięcy 2020 roku

Wyniki skonsolidowane

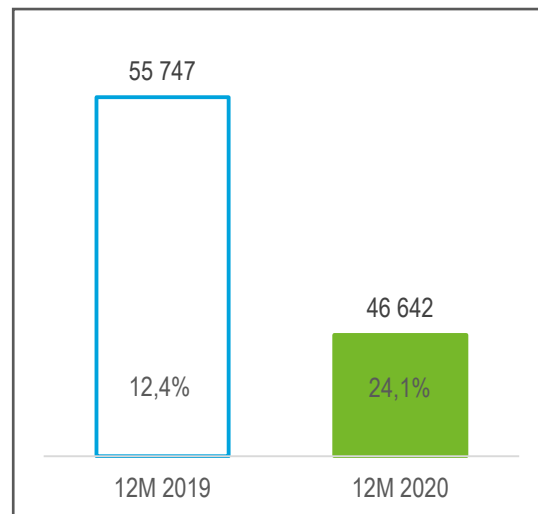
12M 2020



Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)

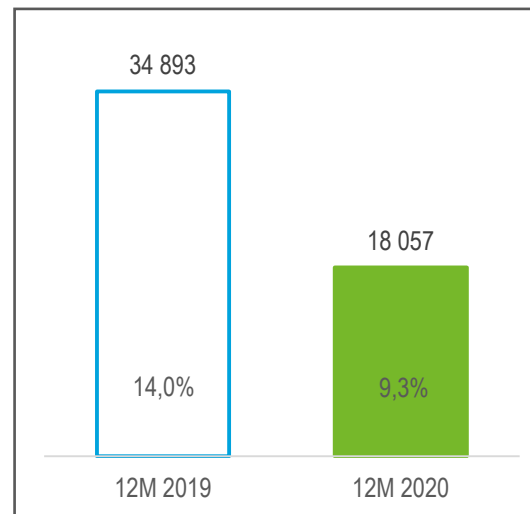


EBITDA
(tys. PLN)



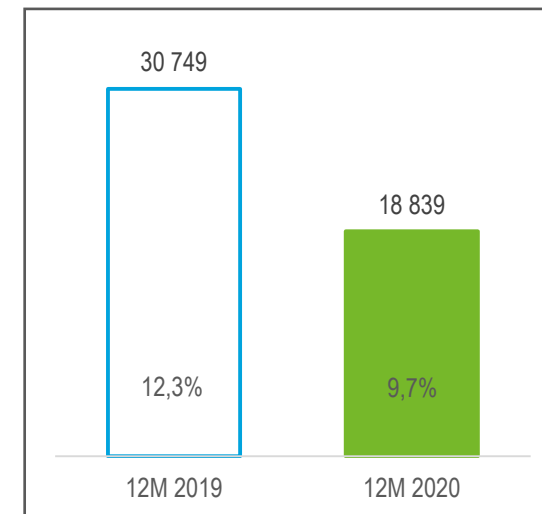
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)

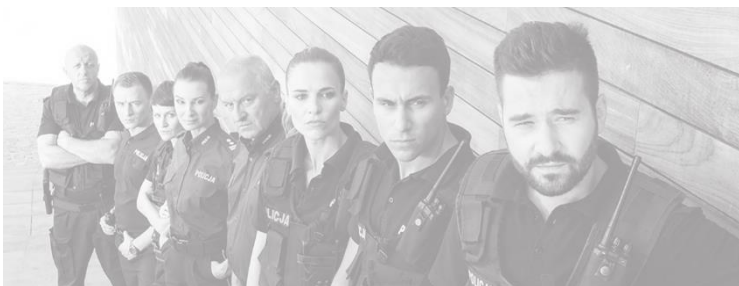


% - rentowność netto

- Czynnikiem istotnie wpływającym na wyniki finansowe za 2020 rok jest pandemia COVID-19. Od momentu pojawienia się zagrożenia epidemicznego Zarząd podejmuje działania ograniczające negatywne konsekwencje finansowe związane z pandemią.
- W obecnych warunkach spółka zachowuje dobrą pozycję kapitałową i płynnościową. Realizowana przez lata ostrożna strategia finansowania

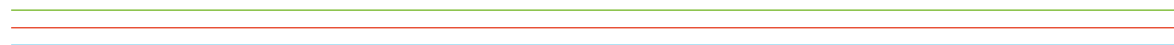
sprzyjała utrzymywaniu płynności i równowagi finansowej oraz wypracowaniu nadwyżki środków pieniężnych, która w obecnej sytuacji gospodarczej jest niezwykle istotna.

- Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację rynkową i finansową, podejmując niezbędne działania w celu minimalizacji potencjalnych ryzyk i ich wpływu na działalność operacyjną i kondycję finansową spółki.



Wyniki segmentów

Produkcja treści: FILM / TV / STREAMING



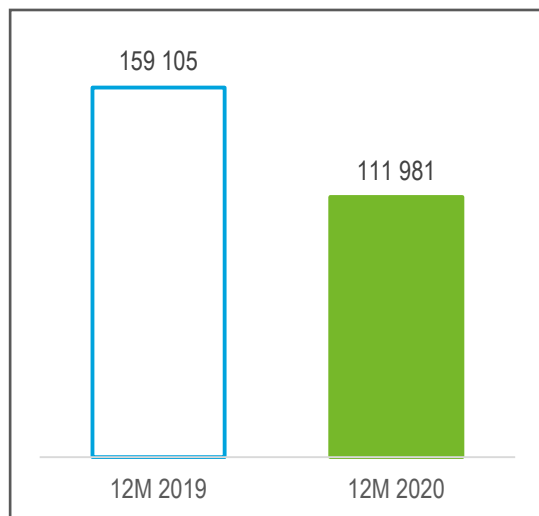
Produkcja treści: FILM / TV / SVOD

12M 2020

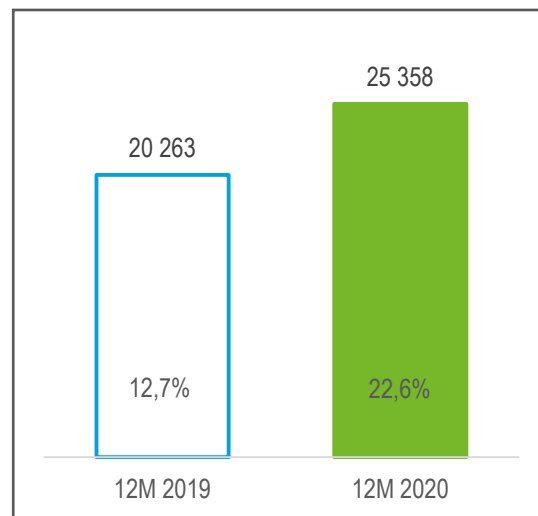


Produkcja telewizyjna i filmowa

Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)

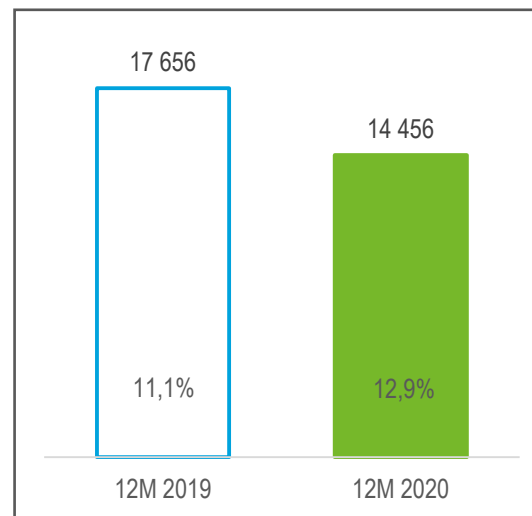


EBITDA
(tys. PLN)



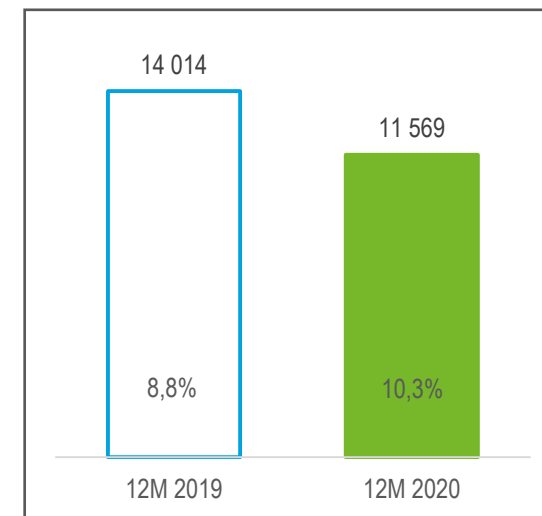
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)



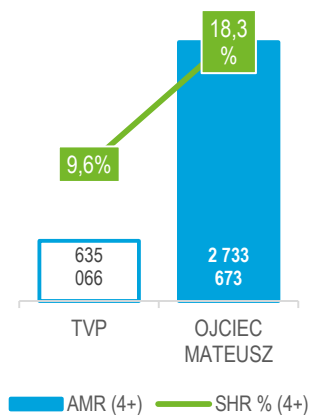
% - rentowność netto

Produkcja treści: FILM / TV / SVOD

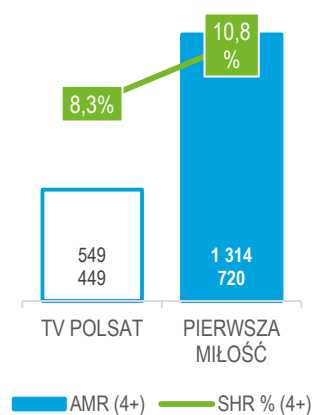
12M 2020



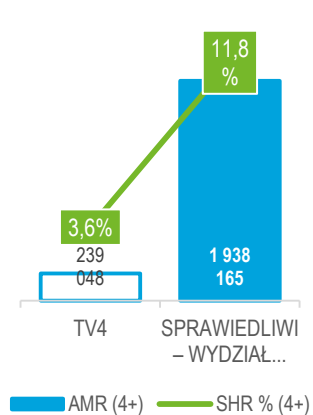
OJCIEC MATEUSZ



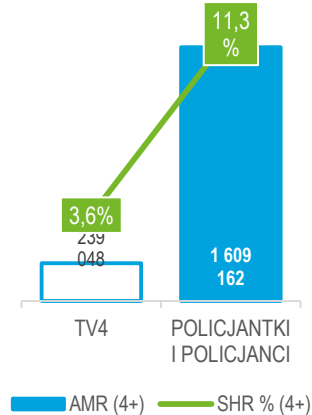
PIERWSZA MIŁOŚĆ



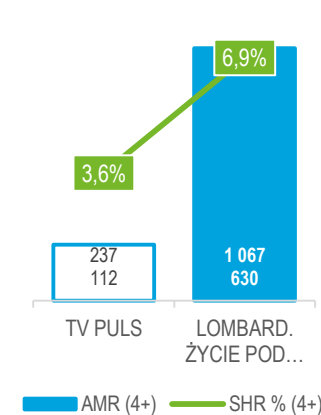
SPRAWIEDLIWI – WYDZIAŁ KRYMINALNY



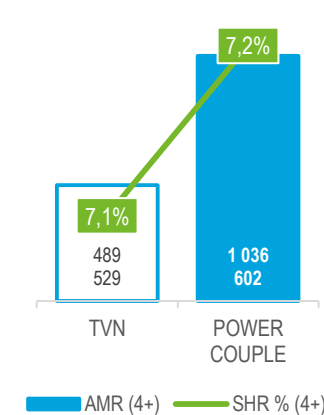
POLICJANTKI I POLICJANCI



LOMBARD. ŻYCIE POD ZASTAW



POWER COUPLE





TELEKAMERY 2021



LOMBARD
ŻYCIE POD ZASTAW



SPRAWIEDLIWI – WYDZIAŁ
KRYMINALNY

KONTYNUACJA DOTYCHCZASOWYCH KONTRAKTÓW



OJCIEC
MATEUSZ



PIERWSZA
MIŁOŚĆ



ŚWIAT WEDŁUG
KIEPSKICH



SPRAWIEDLIWI –
WYDZIAŁ KRYMINALNY



POLICJANTKI
I POLICJANCI



LOMBARD. ŻYCIE
POD ZASTAW



ŚWIĘTY

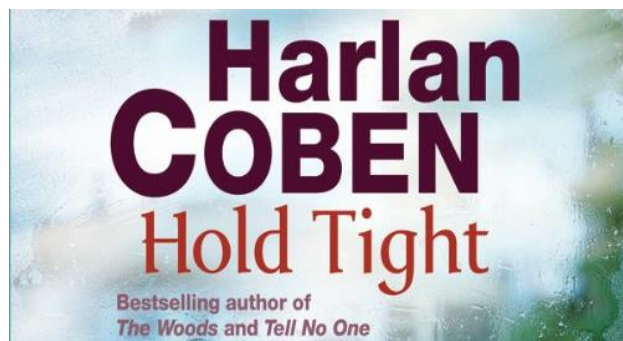


ZŁOTO
BAŁTYKU

NETFLIX

KOLEJNY SERIAL DLA SERWISU NETLIX

ZACHOWAJ SPOKÓJ



„Zachowaj spokój” to kolejny serial na podstawie powieści Harlana Cobena. Premiera planowana jest w drugiej połowie 2022 roku.



Spółka Black Photon realizuje dla podmiotów zewnętrznych usługi premium w obszarze postprodukcji filmowej. Od listopada 2020 roku spółka pozyskała 11 kontraktów (około połowa to produkcje realizowane dla serwisów streaminngowych).

**CEL DO KOŃCA 2021:
20 PRODUKCJI**

tvn

POWRÓT DO WSPÓŁPRACY Z TVN GRUPĄ DISCOVERY

POWER COUPLE



SŁODKA TAJEMNICA

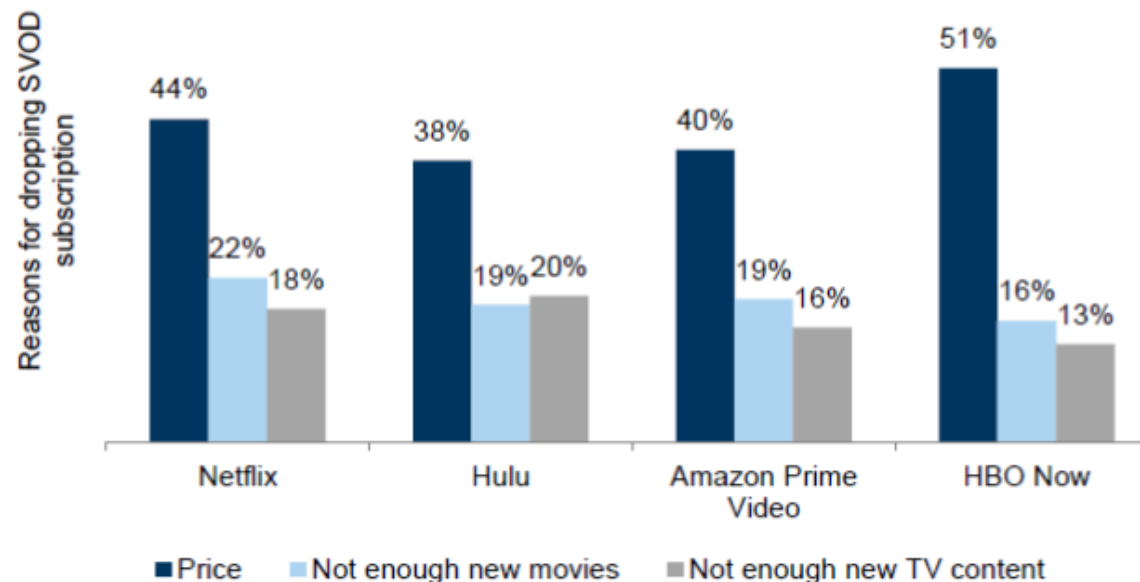


WZROST WARTOŚCI RYNKU STREAMINGU WIDEO

- Wartość globalnego rynku streamingu wideo przekroczyła poziom 50 mld USD w 2020 roku.
- W latach 2021–2028 spodziewany jest dla tego rynku wskaźnik wzrostu CAGR na poziomie 21%.
- Warunkiem rozwoju serwisów streamingowych jest stałe dostarczanie nowych treści – konieczna współpraca z doświadczonymi producentami.
- Nowe technologie (blockchain, AI) pomagają w optymalnym dostosowaniu treści do oczekiwań użytkowników serwisu.

Brak wystarczającej ilości nowych, ciekawych treści wymieniany jest jako drugi i trzeci kluczowy powód porzucania subskrypcji przez użytkowników – **kluczowy obszar inwestycji dla serwisów streamingowych na coraz bardziej konkurencyjnym rynku.**

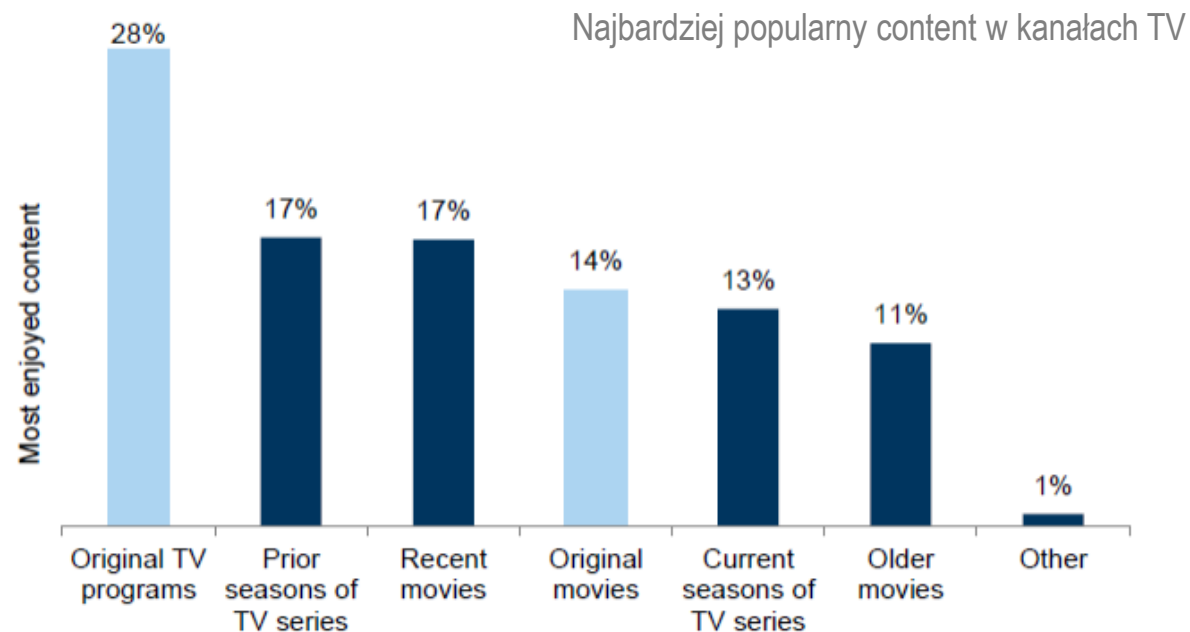
Przyczyny kończenia subskrypcji przez użytkowników serwisów SVOD



RYNEK TELEWIZYJNY POZOSTANIE W NAJBLIŻSZYCH LATACH SILNY

- Rynek TV stoi przed istotną zmianą, wynikającą przede wszystkim z rosnącego dostępu do treści na żądanie i zmieniających się oczekiwań użytkowników.
- W średniej perspektywie czasowej oferta linearna i nielinearna będą funkcjonować równolegle, docierając do odmiennych grup docelowych.
- Wiele kanałów (także polskich) już dziś stosuje modele hybrydowe – content jest dostępny zarówno w telewizji, jak i w płatnych serwisach online.
- Dla tradycyjnych stacji TV istotne znaczenie będzie mieć nadal nadawanie na żywo, m.in. eventy sportowe, do których platformy SVOD nie mają dostępu.

Wielkość rynku streamingu wideo, liczona jako procent konsumpcji treści oferowanych przez kanały TV, wynosi obecnie około 25 proc. **W ślad za mocną pozycją kanałów telewizyjnych podążają inwestycje tych kanałów w nowy content, który pozostaje siłą napędową telewizji.**



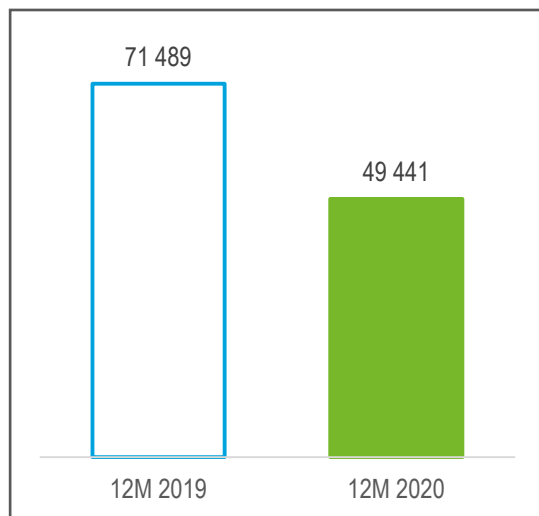
Produkcja treści: FILM / TV / SVOD

12M 2020

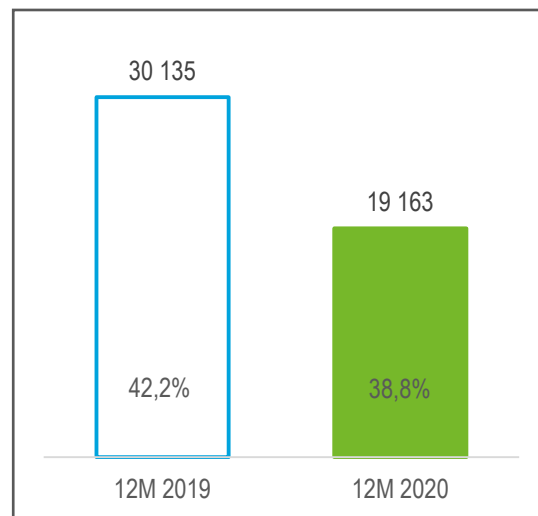


Zarządzanie aktywami trwałymi

Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)

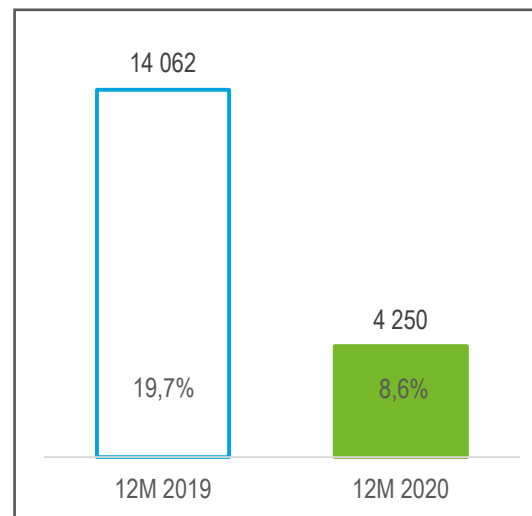


EBITDA
(tys. PLN)



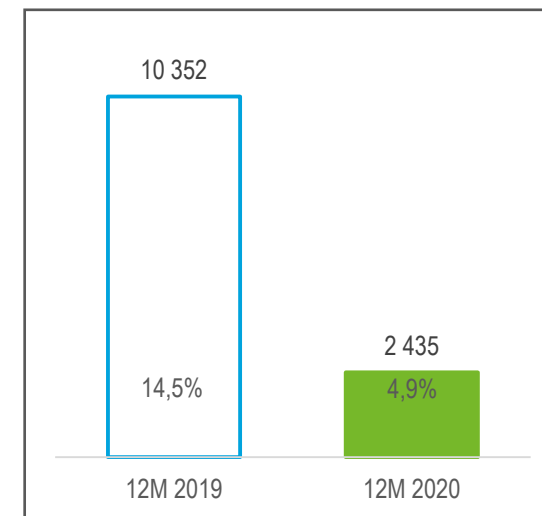
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)



% - rentowność netto

Produkcja treści: FILM / TV / SVOD

12M 2020



Wybrane produkcje ATM System



Finał Ligi Europy (UEFA)

Mecz z udziałem kibiców na Stadionie Gdańskim (około 40 kamer)



Bundesliga i ligi europejskie

Kontrakt ze spółką Via Play – budowa, wyposażenie i 3-letnia obsługa studia w Polsce



Mistrzostwa świata w żużlu

10 turniejów żużlowych odbywających się w całej Europie i na świecie



Mecze Ekstraklasy

Przedłużenie umowy na dwa lata na realizację meczów Ekstraklasy



Wyniki segmentów
Produkcja gier mobilnych

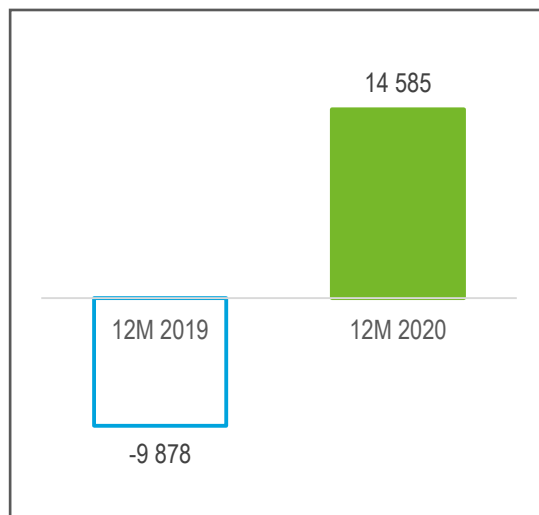
Produkcja gier mobilnych

12M 2020

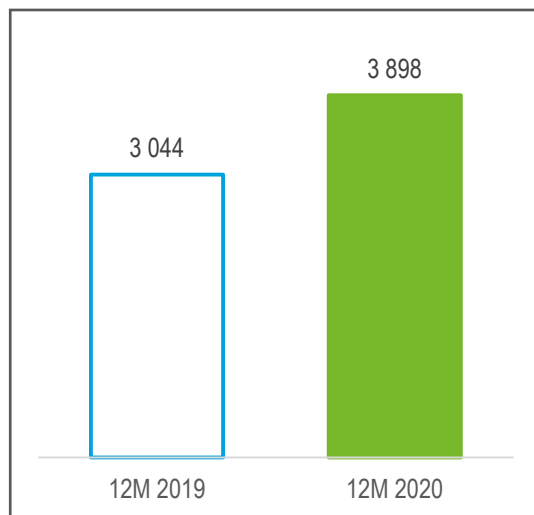


2020 – najlepszy rok w historii BoomBit S.A.

Wynik netto – Grupa BoomBit S.A.
(tys. PLN)



Wynik netto – wpływ na wynik
segmentu Produkcja gier (tys. PLN)



TRIGON
DOM MAKLECKI

Silny rynek gier hypercasual napędzi wyniki

Zmiana strategii spółki na gry hypercasual okazała się być dobrą decyzją, której wymierne efekty można było zaobserwować w 2020 r.

Gry spółki w 2020 r. zostały pobrane ponad 200 mln razy, a przychody wzrosły o ponad 180% r./r., co przełożyło się na pozytywny FCF (+13,6mln PLN w '20; gotówka netto na koniec '20 wyniosła ok. 20,6mln PLN).

Uważamy, że od zmiany strategii BoomBit udowodnił, że znalazł rentowny model skalowania gier z gatunku hypercasual, które wydają się mieć dłuższe cykle życia niż zakładaliśmy poprzednio. Biorąc pod uwagę wzrost liczby gier w portfolio, wspierany mocnym otoczeniem rynkowym oraz przewidywalnym skalowaniem UA, sądzimy, że BBT ma potencjał na dalszą poprawę wyników, co powinno być odzwierciedlone w kursie.

Po aktualizacji modelu po wynikach za IV kw. podnosimy prognozy spółki na lata 2021-23 o 25% na poziomie EBITDA i 13% na zysku netto. **Podtrzymujemy rekomendację KUPUJ z ceną docelową 35,5 PLN/akcja (+35% upside).**

23 kwietnia 2021

MOBILE GAMING – NAJSZYBCIEJ ROSNĄCY SEGMENT RYNKU GIER

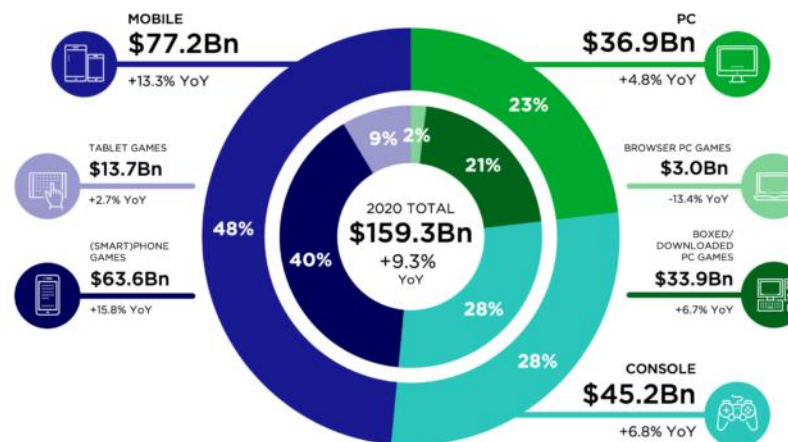
- Wartość globalnego rynku gier została oszacowana na około 160 mld USD w ub.r. Do 2023 roku ma ona sięgnąć 200 mld USD (CAGR = 9.17%).
- Na całym świecie z różnego rodzaju gier komputerowych i mobilnych korzysta już około 2,7 mld graczy.
- Pandemia covid-19 była dodatkowym wsparciem dla pozytywnych trendów, jakie obserwowane były na rynku gamingowym w poprzednich latach.
- Rodzima branża gamingowa to dziś unikatowy i silnie osadzony ekosystem, łączący środowiska technologiczne, kreatywne, finansowe i zarządcze.

Najszybciej rosnącym segmentem globalnego rynku jest i pozostanie mobile gaming. Odpowiada on już za około połowę całego rynku. Czynnikiem wspierającym ten segment są m.in. niewielka bariera wejścia, na globalnym rynku, łatwy dostęp do gier oraz niskie wymagania sprzętowe.



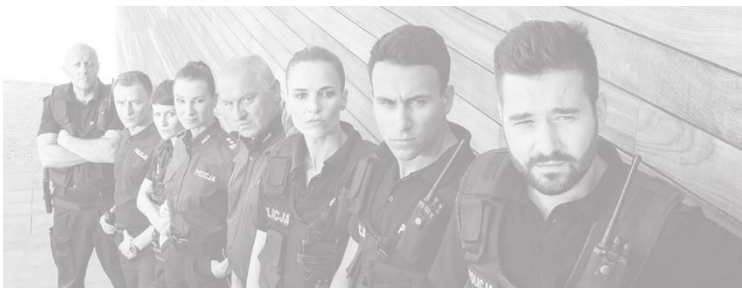
2020 Global Games Market

Per Device & Segment With Year-on-Year Growth Rates



Source: ©Newzoo | 2020 Global Games Market Report | April Update
newzoo.com/globalgamesreport

\$77.2Bn
Mobile game revenues in 2020 will account for 48% of the global market



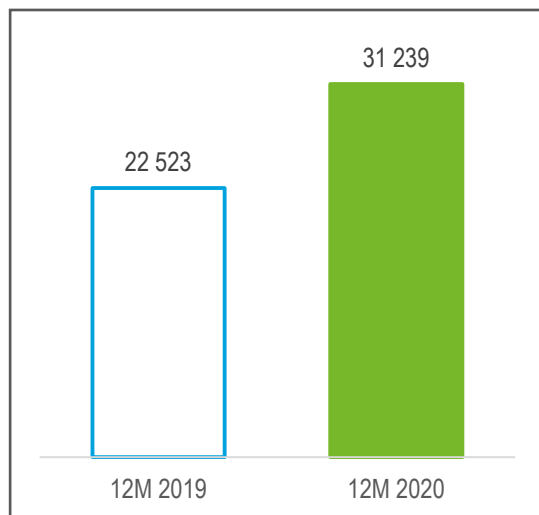
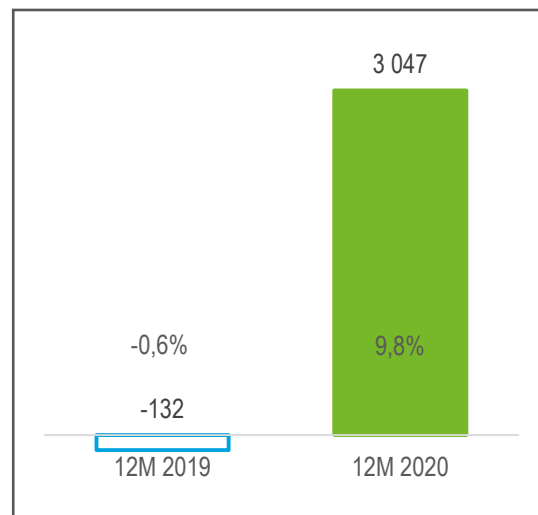
ATM
GRUPA



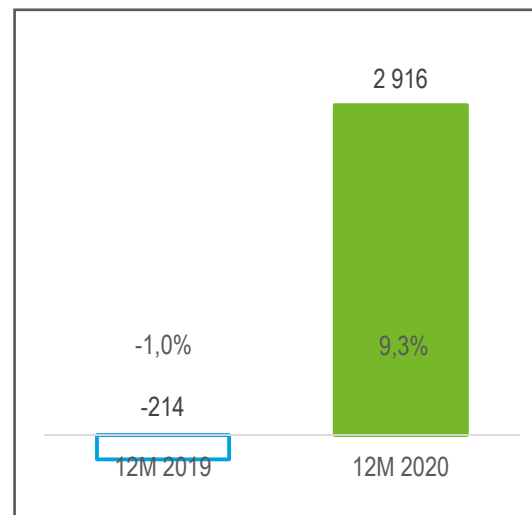
Wyniki segmentów
Inne



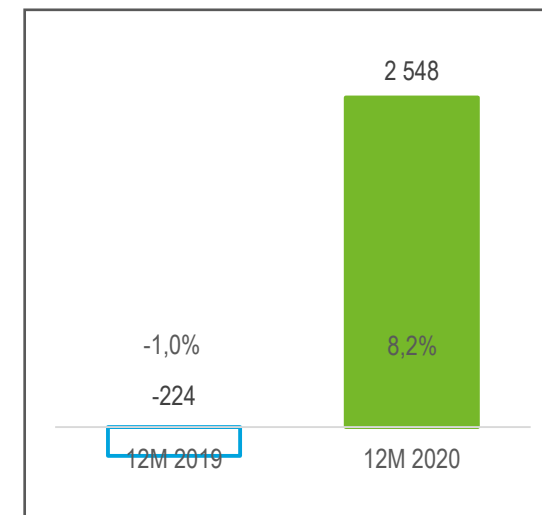
Działalność deweloperska

Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)EBITDA
(tys. PLN)

% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)

% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)

% - rentowność netto



Polska

ATM Inwestycje sprzedała jednostki mieszkalne w kolejnym etapie przedsięwzięcia: „Błękitne Aleje”, „Viva! Park” i „Osiedle przy Zamku IV”, a także kontynuowała realizację projektów: „Błękitne Aleje” (kolejne etapy), „Viva! Park” oraz „Liryka Park”.



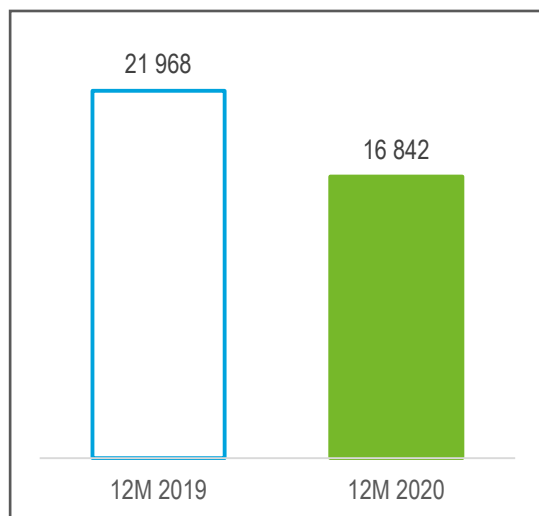
Szwecja

ATM Living kontynuuje wysokomarżowy projekt deweloperski w Szwecji, polegający na budowie 22 jednostek mieszkalnych w zabudowie szeregowej. Prawie wszystkie dostępne w sprzedaży jednostki zostały zarezerwowane przez klientów.

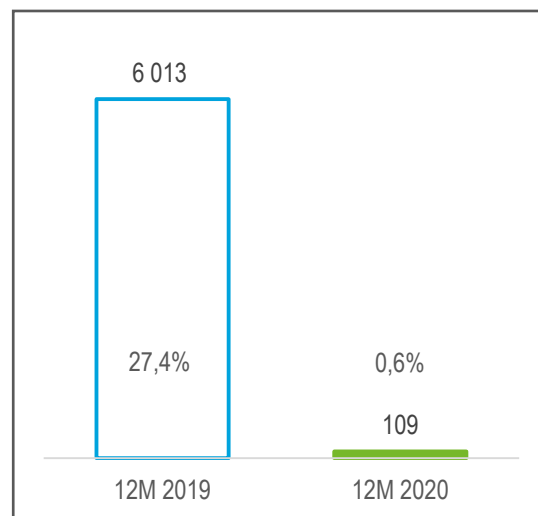
Jednostka	Powierzchnia	Status
Mattlummervägen A1	99 m ²	Sprzedane
Mattlummervägen A2	99 m ²	Sprzedane
Mattlummervägen A3	99 m ²	Sprzedane
Mattlummervägen A4	99 m ²	Sprzedane
Mattlummervägen A5	99 m ²	Sprzedane
Mattlummervägen A6	99 m ²	Na sprzedaż
Mattlummervägen A7	99 m ²	Sprzedane
Mattlummervägen A8	99 m ²	Sprzedane
Mattlummervägen A9	99 m ²	Sprzedane
Mattlummervägen A10	99 m ²	Na sprzedaż
Mattlummervägen A11	99 m ²	Sprzedane
Mattlummervägen A12	99 m ²	Sprzedane
Mattlummervägen A13	99 m ²	Sprzedane
Mattlummervägen A14	99 m ²	Sprzedane
Mattlummervägen A15	99 m ²	Sprzedane
Mattlummervägen A16	99 m ²	Sprzedane
Mattlummervägen A17	99 m ²	Sprzedane
Mattlummervägen A18	99 m ²	Sprzedane
Mattlummervägen A19	99 m ²	Sprzedane
Mattlummervägen A20	99 m ²	Sprzedane

Nadawanie

Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)

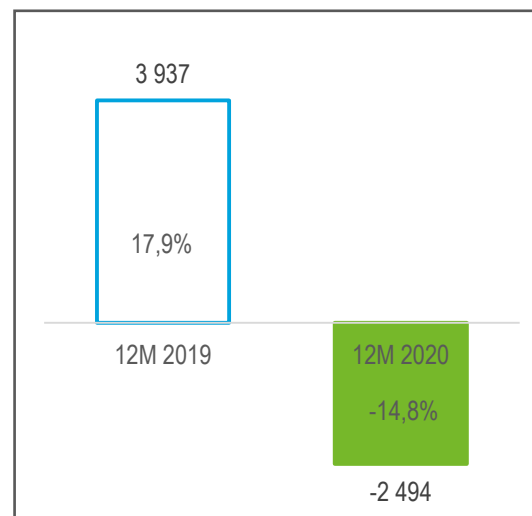


EBITDA
(tys. PLN)



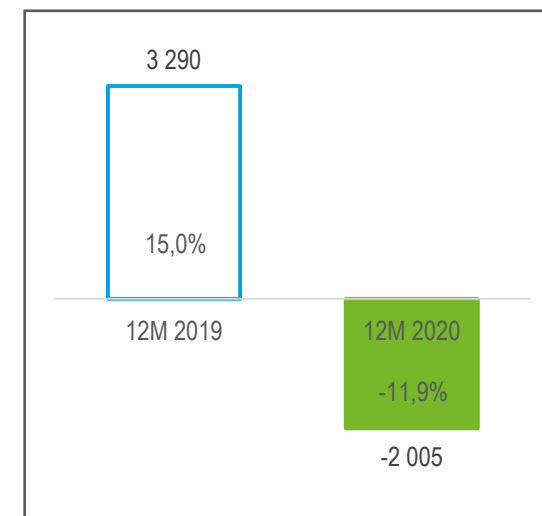
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)



% - rentowność netto

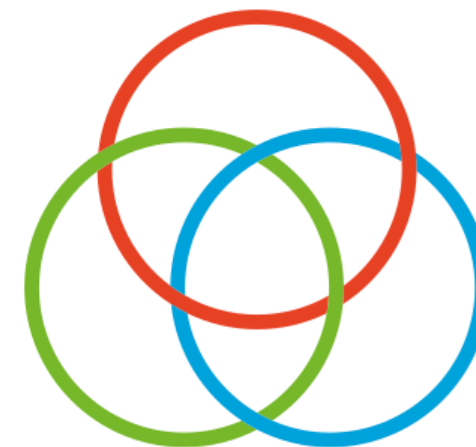
Sąd uchylił decyzję KRRiT ws. terminu wniosku o przedłużenie koncesji dla kanału ATM Rozrywka



- Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie przychylił się do skargi ATM Grupy, po tym jak Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji odmówiła wszczęcia postępowania w sprawie przywrócenia pierwotnego terminu na złożenie wniosku o przedłużenie na kolejne 10 lat naziemnej koncesji ATM Rozrywki.
- 10-letnia koncesja na nadawanie ATM Rozrywka wygaśa 25 lutego br.
- Decyzja WSA zapadła na posiedzeniu niejawnym. Stosowna informacja pojawiła się w Biuletynie Informacji Publicznej WSA. ATM Grupa oczekuje na doręczenie wyroku z uzasadnieniem.



ATM GRUPA



Kontakt dla inwestorów

Marcin Chmielewski
www.ir.atmgrupa.pl

+48 691 985 698
mchmielewski@atmgrupa.pl

Biuro we Wrocławiu

ul. Dwa Światy 1
55-040 Bielany Wrocławskie
+48 71 776 47 00
atm@atmgrupa.pl

Biuro w Warszawie

ul. Wał Miedzeszyński 384
03-994 Warszawa
+48 22 507 97 00
atm.warszawa@atmgrupa.pl

ATM Grupa S.A. wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000157203, NIP: 897-10-08-712, Kapitał zakładowy: 8 430 000,00 zł (opłacony w całości)