



Największy niezależny producent telewizyjny w Polsce
Wyniki Grupy Kapitałowej za pierwsze półrocze 2020 roku

Zastrzeżenia prawne



Niniejsza prezentacja została opracowana przez ATM Grupa S.A. (Spółka). Prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi porady inwestycyjnej. Odbiorcy prezentacji ponoszą wyłączną odpowiedzialność za własne analizy i oceny dokonane w oparciu o informacje zawarte w prezentacji. Spółka ani żaden z jej podmiotów zależnych nie ponoszą odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w prezentacji lub mogące wynikać z jej treści. Prezentacja nie stanowi oferty sprzedaży, zaproszenia do składania zapisów, rekomendacji lub zachęty do kupna lub zapisów na papiery wartościowe Spółki. Prezentacja nie stanowi również podstawy zawarcia jakiejkolwiek umowy lub podjęcia jakiegokolwiek zobowiązania. Informacji zawartych w prezentacji nie należy uznawać za wyraźne lub dorozumiane oświadczenie lub zapewnienie ze strony Spółki lub osób działających w jej imieniu. Spółka ani żaden jej podmiot zależny nie mają obowiązku aktualizować prezentacji ani zapewnić jej odbiorcom jakichkolwiek dodatkowych informacji. Spółka zwraca uwagę osobom zapoznającym się z prezentacją, że jedynym wiarygodnym źródłem danych dotyczących wyników finansowych, prognoz, zdarzeń oraz wskaźników dotyczących Spółki są raporty bieżące i okresowe przekazywane przez Spółkę w ramach wykonywania obowiązków informacyjnych wynikających z polskiego prawa.

Jesteśmy największym niezależnym producentem telewizyjnym w Polsce.
Działamy od 1992 roku



Najlepsi profesjonaliści w branży

– wybitni reżyserzy i scenarzyści,
doświadczeni członkowie ekip
produkcyjnych i postprodukcyjnych,
plejada znanych i lubianych aktorów



Setki godzin seriali i programów

– produkowanych w każdym roku
dla największych polskich
i międzynarodowych anten TV
oraz serwisów streamingowych



Kompleksowe zaplecze techniczne

– od wozów realizacyjnych HD i 4K,
przez sprzęt zdjęciowy i dźwiękowy,
oświetlenie oraz systemy postprodukcji,
po studia TV z magazynami i biurami



Status ogólnopolskiego nadawcy

– od 2012 roku w pierwszym
multiplesie dostępny jest
kanał ATM Rozrywka, prezentujący
nasze produkcje telewizyjne

Współpracujemy z najlepszymi

CANAL+ **HBO** **NETFLIX**



Discovery



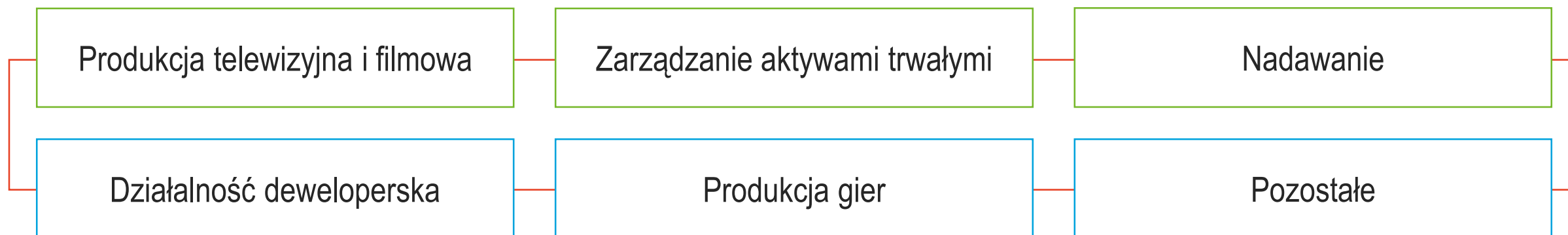
SONY



NBCUniversal



Kluczowe segmenty działalności



Struktura Grupy Kapitałowej



Istotne wydarzenia w pierwszym półroczu 2020 roku

sty 2020

Rozpoczęcie zdjęć do nowego sezonu serialu „Pierwsza Miłość” realizowanego dla Telewizji Polsat



sty 2020

Zawarcie umowy z Telewizją Polsat na realizację pierwszego sezonu serialu „Święty”



lut 2020

Zawarcie umowy z PZSS na usługę transmisji Mistrzostw Europy w Strzelectwie 2020



mar 2020

Zawarcie umowy z Telewizją Polsat na realizację kolejnych odcinków programu „Wieżenie”



mar 2020

Zawarcie umowy z TVP na usługę postprodukcji do teleturnieju „Koło Fortuny”



maj 2020

Wznowienie zdjęć: „Pierwsza miłość”, „Policjantki i policjanci”, „Sprawiedliwi – Wydział Kryminalny” i „Święty”



cze 2020

Światowa premiera serialu „W głębi lasu” – pierwszej produkcji ATM Grupy dla serwisu Netflix



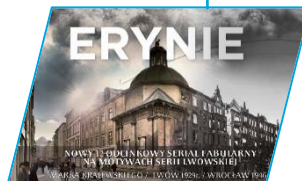
sty 2020

Kontynuacja zdjęć do seriali „Policjantki i Policjanci” oraz „Sprawiedliwi – Wydział Kryminalny”



lut 2020

Zawarcie umowy z TVP na najem sprzętu zdjęciowego do serialu „Erynie” (realizacja TVP)



mar 2020

Podpisanie umowy z PISF o wsparcie finansowe nowego filmu fabularnego (koprodukcja krajowa)



mar 2020

Zawieszenie realizacji zdjęć w produkcjach Grupy ATM w związku z epidemią koronawirusa



kwi 2020

Zawarcie umowy z TVP na usługę oświetleniową do produkcji „Dance, dance, dance”



cze 2020

Zawarcie umowy z TV Puls na produkcję kolejnej serii serialu „Lombard. Życie pod zastaw”



cze 2020

Zawarcie umowy założenia nowej spółki „Black Photon” Sp. z o.o. między ATM System (50%) a Lazy Robot (50%)



Wpływ COVID-19 na wyniki Grupy



Istotny wpływ pandemii koronawirusa na wyniki finansowe w H1 2020



- Spadek przychodów spowodowany zawieszeniem zdjęć do produkcji telewizyjnych w okresie 16 marca – 25 maja
- Postprodukcja do zakończonych odcinków programów przebiegała w sposób planowy

Decyzja o wznowieniu zdjęć poprzedzona szeroko zakrojonymi przygotowaniem



- Szeroko zakrojone środki bezpieczeństwa, rygorystyczne procedury na planach zdjęciowych
- Zmiany w scenariuszach, rezygnacja ze zdjęć realizowanych w lokacjach publicznych oraz scen intymnych

Oczekiwanie ograniczonego wpływu epidemii na wyniki finansowe Q3 2020



- Odłożenie w czasie wydatków nie warunkujących kontynuacji podstawowej działalności poszczególnych biznesów; opracowanie wariantów oszczędnościowych, uzależnionych od czasu trwania epidemii
- Dobra pozycja kapitałowa i płynnościowa Grupy – realizowana przez lata ostrożna strategia finansowania sprzyjała utrzymywaniu płynności i równowagi oraz możliwości wypracowania „poduszki finansowej”
- Zarządy spółek na bieżąco monitorują sytuację rynkową i finansową podejmując niezbędne działania w celu minimalizacji potencjalnych ryzyk i ich wpływu na działalność operacyjną i kondycję finansową spółek

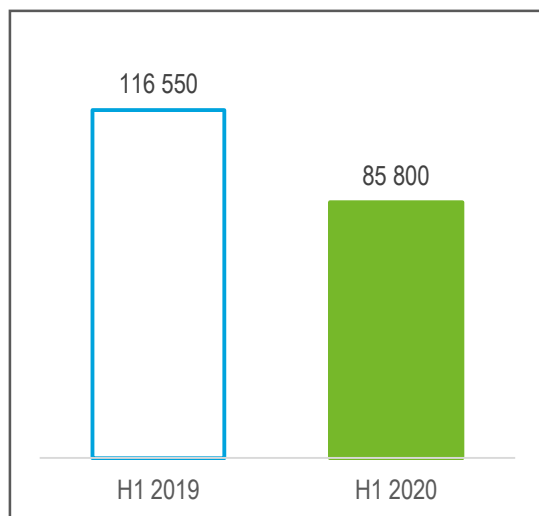


Wyniki skonsolidowane
za pierwsze półrocze 2020

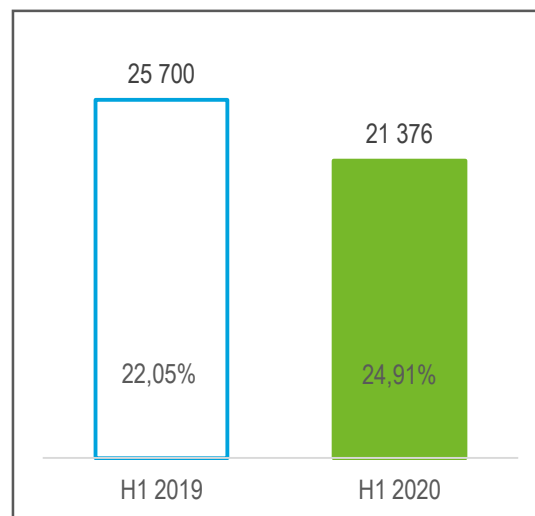
Wyniki skonsolidowane H1 2020



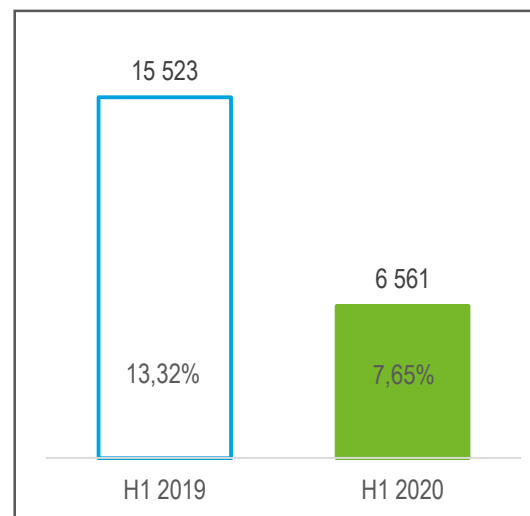
Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)



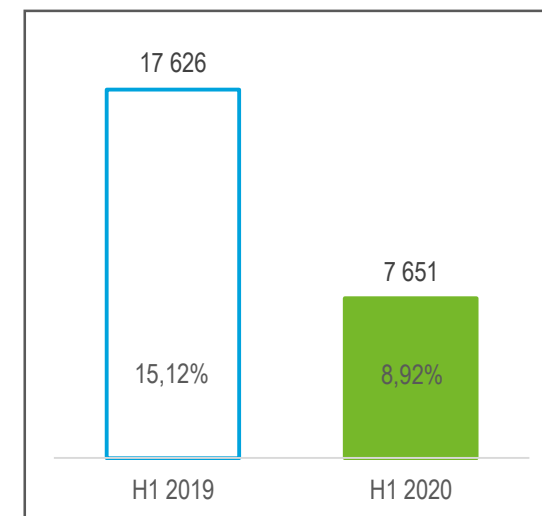
EBITDA
(tys. PLN)



EBIT
(tys. PLN)



Wynik netto
(tys. PLN)

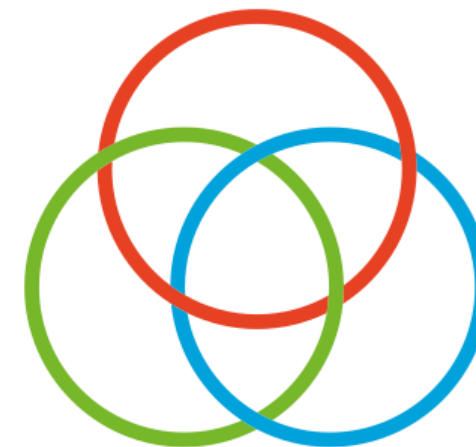


- Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. za pierwsze półrocze 2020 roku wyniosły 85 800 tys. zł, co w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku stanowi spadek o 26,4%.
- Przychody ze sprzedaży zmniejszyły się we wszystkich sześciu segmentach operacyjnych, w których działa Grupa.

- W analizowanym okresie Grupa odnotowała także niższy zysk netto niż w pierwszym półroczu 2019 roku.
- Wpływ na wyniki finansowe Grupy w analizowanym okresie miała przede wszystkim trwająca w pierwszym i drugim kwartale bieżącego roku epidemia koronawirusa.



ATM
GRUPA



Wyniki segmentów
Produkcja telewizyjna i filmowa

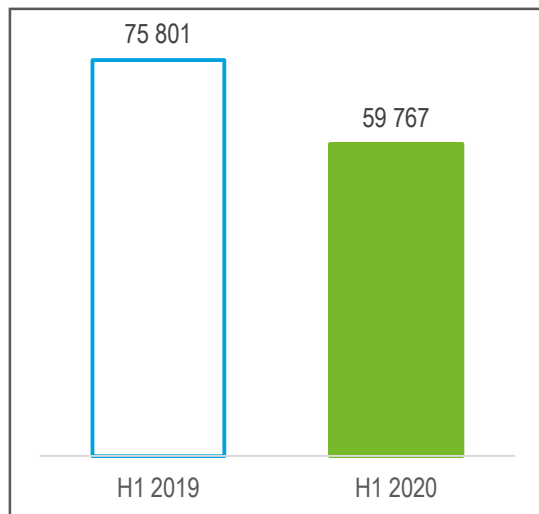
Produkcja telewizyjna i filmowa H1 2020



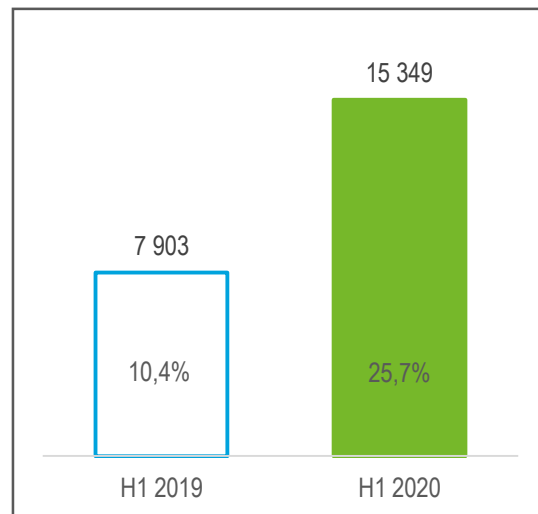
Production
Services Poland



Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)

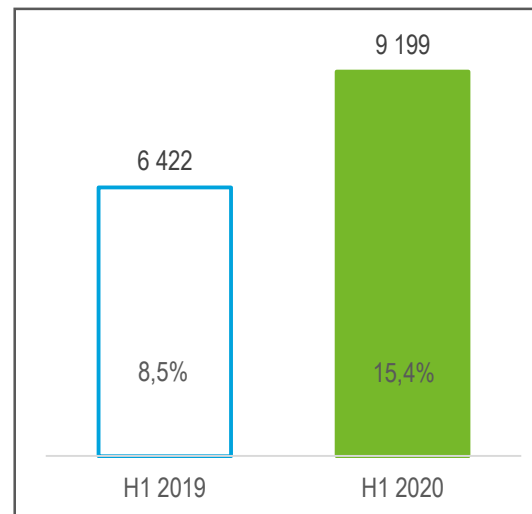


EBITDA
(tys. PLN)



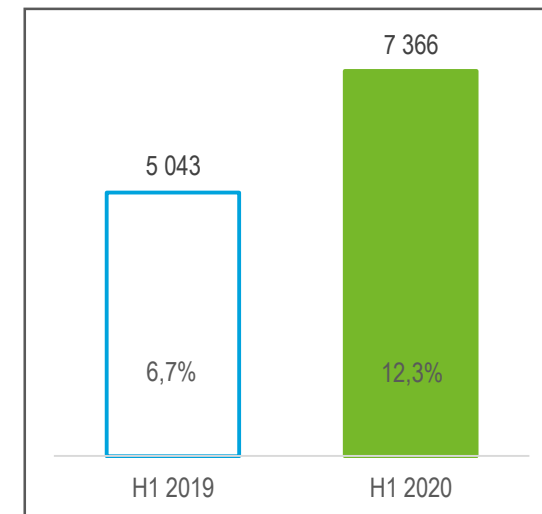
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)



% - rentowność netto

- W pierwszym półroczu 2020 roku przychody ze sprzedaży pochodzące od zewnętrznych kontrahentów wyniosły w tym segmencie 59 683 tys. zł, co stanowi 69,6% przychodów ze sprzedaży ogółem.
- W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego przychody tego segmentu pochodzące od kontrahentów zewnętrznych zanotowały spadek o 21,3%. Wynika to przede wszystkim z zawieszenia realizacji zdjęć w niemal wszystkich produkcjach spółki i Grupy ATM w dniu 13 marca 2020 roku.
- 25 maja 2020 roku po prawie 2,5 miesięcznej przerwie w realizacji produkcji telewizyjnych Grupa ATM podjęła decyzję o wznowieniu zdjęć przy zastosowaniu wszystkich możliwych środków bezpieczeństwa.

- Wzrost zysku EBITDA w pierwszym półroczu 2020 roku spowodowany jest wyższą wartością amortyzacji, związaną głównie z udzieleniem licencji firmie Sony Pictures Entertainment na emisję II sezonu serialu „Znaki”. Wartość amortyzacji aktywów programowych trwałych w pierwszym półroczu 2020 roku w tym segmencie wyniosła 5 144 tys. zł, natomiast w pierwszym półroczu 2019 roku wyniosła 694 tys. zł.
- W porównaniu do pierwszego półrocza 2019 roku zysk z działalności operacyjnej wzrósł o 43,2%, natomiast zysk netto segmentu wzrósł o 46,1%. Związane jest to głównie z faktem, że w drugim kwartale wpłynęły do spółek tantiemy producenckie, które w poprzednim roku wpłynęły w trzecim kwartale).

Produkcja telewizyjna i filmowa H1 2020



Production
Services Poland



W GŁĘBI LASU / THE WOODS

NETFLIX



„W głębi lasu” – jedna z najchętniej oglądanych produkcji w aż 8 z 12 krajów, w których Netflix ma najwięcej użytkowników

What's on Netflix

„W głębi lasu” największym hitem na Netfliksie.

ROZRYWKA.BLOG

„W głębi lasu” to drugi polski hit w światowym Netflixie w ciągu tygodnia. Serial zbiera też świetne recenzje

wyborcza.pl

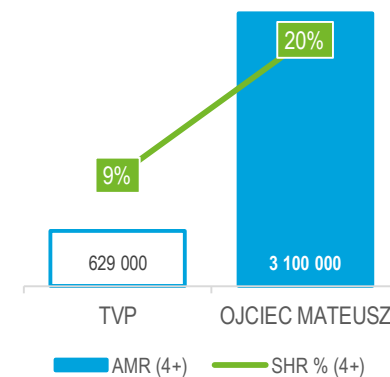
‘The Woods’ Review: A Captivating Adaptation of a Harlan Coben Novel from Poland on Netflix

Forbes

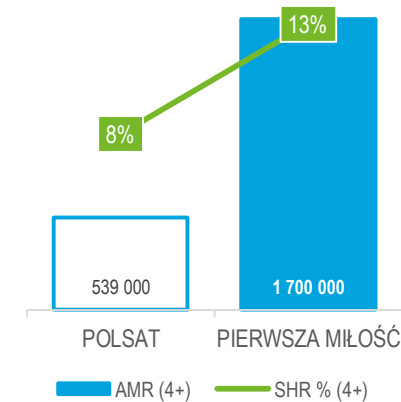
‘The Woods’ Review: Netflix’s Polish thriller packs a punch with its psychological tale of a mysterious death



OJCIEC MATEUSZ



PIERWSZA MIŁOŚĆ



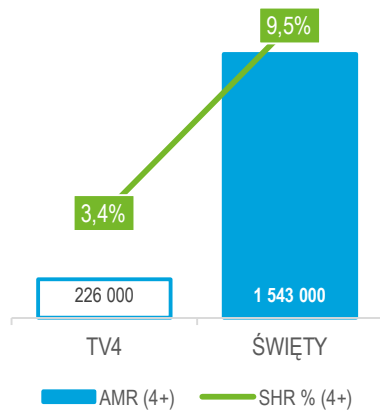
Produkcja telewizyjna i filmowa H1 2020



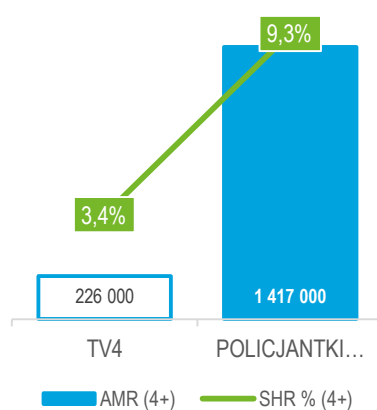
Production
Services Poland



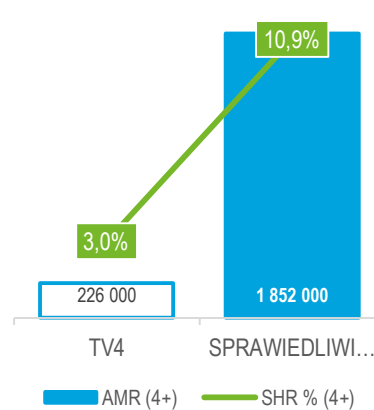
ŚWIĘTY



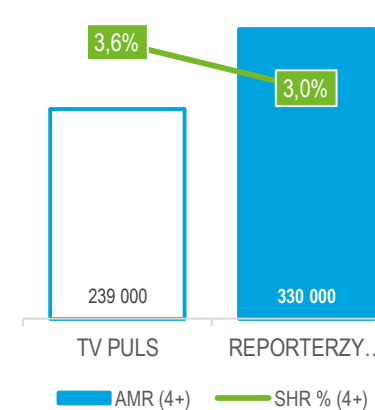
POLICJANTKI I POLICJANCI



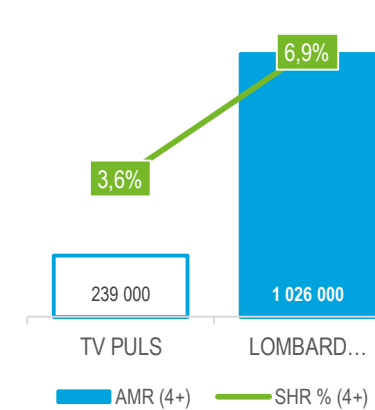
SPRAWIEDLIWI – WYDZIAŁ KRYMINALNY



REPORTERZY. Z ŻYCIA WZIĘTE



LOMBARD. ŻYCIE POD ZASTAW



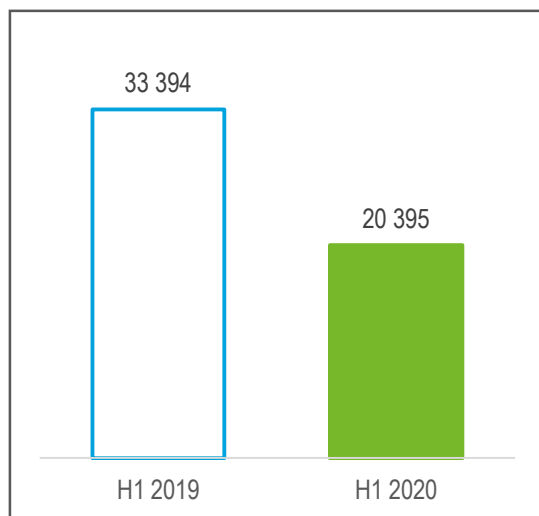


Wyniki segmentów
Zarządzanie aktywami trwałymi

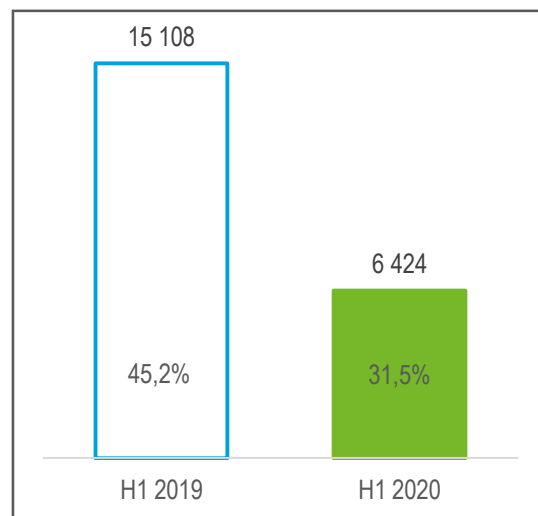
Zarządzanie aktywami trwałymi H1 2020



Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)

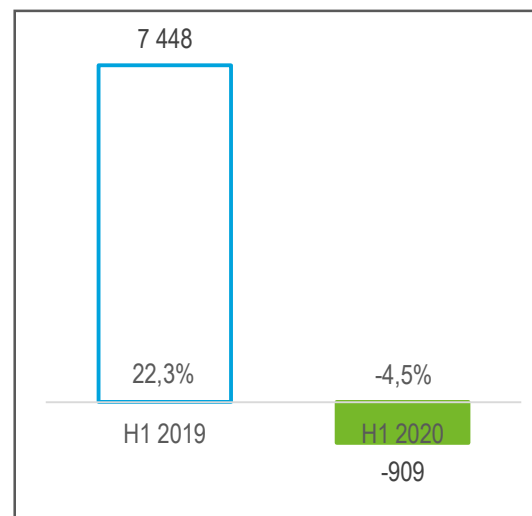


EBITDA
(tys. PLN)



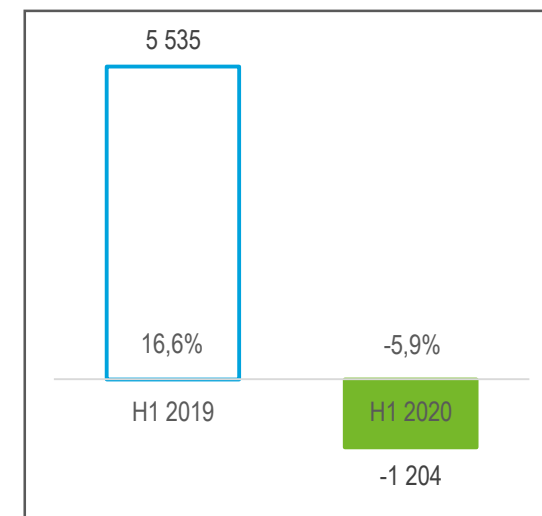
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)



% - rentowność netto

- W porównaniu do pierwszego półrocza 2019 roku przychody ze sprzedaży pochodzące od zewnętrznych kontrahentów zmniejszyły się o 40,7%, natomiast przychody ze sprzedaży pochodzące od spółek z Grupy Kapitałowej zmniejszyły się o 36,0%. Wynik z działalności operacyjnej oraz wynik netto segmentu zmniejszyły się o 112,5% i 121,8%.
- Spadek przychodów oraz wyników segmentu spowodowany jest ogłoszeniem stanu epidemii COVID-19, a tym samym zmniejszeniem ilości zrealizowanych zleceń produkcyjnych.

- W połowie marca, w związku z wystąpieniem epidemii, większość świadczonych przez ATM System usług została wstrzymana i do połowy czerwca aktywność spółki ograniczyła się do pojedynczych działań, m. in. postprodukcji, archiwizacji, usług serwisowych w zakresie kabli światłowodowych, konserwacji i naprawy optycznych elementów sprzętu zdjęciowego.
- Z początkiem czerwca rozpoczęło się stopniowe przywracanie produkcji, jednak wiele z nich zostało wstrzymanych, a spora część została całkowicie odwołana.

Black Photon – nowa spółka w Grupie dedykowana do realizacji wysokomarżowych projektów premium

- ✓ 25 czerwca 2020 roku ATM System Sp. z o.o. wraz ze spółką Lazy Robot Rutkowski Krajewski Mika Sp. J. podpisali umowę założenia nowej spółki pod nazwą **Black Photon Sp. z o.o.** ATM System Sp. z o.o. posiada 50% udziałów w nowo utworzonej spółce.
- ✓ Black Photon zajmować się będzie usługami postprodukcji filmowej i telewizyjnej klasy premium, uzupełniając istniejące zasoby ATM System i poszerzając obszary działalności o kompletną obsługę postprodukcyjną najbardziej wymagających projektów.
- ✓ Spółka już nawiązuje współpracę z podmiotami zagranicznymi w oparciu o unikatowe rozwiązania, takie jak autorskie oprogramowanie, nowoczesna sala kinowa wyposażona m.in. w laserowy projektor RGB klasy premium, bezpieczeństwo przechowywania, zarządzania i transferu danych.

Zarządzający Black Photon



ANDRZEJ HAJDANIAK – z branżą telewizyjną i filmową związany od ponad 25 lat. Pierwsze kroki stawiał w Telewizji Wisła – pierwszej w kraju i trzeciej w Europie prywatnej stacji TV, która użyła cyfrowego systemu przesyłania sygnału MPEG-2. W telewizji Wisła zajmował się technikami emisyjnymi, studyjnymi oraz reporterskimi. W 1998 roku rozpoczął pracę w firmie BETA TV, specjalizując się w projektowaniu i wdrażaniu dużych instalacji telewizyjnych na terenie kraju. Od roku 2007 nieprzerwanie związany z ATM System jako członek zarządu w randze prezesa oraz wiceprezesa.

KAMIL RUTKOWSKI – w branży filmowej pracuje od 2003 roku. Pracował przy ponad 200 polskich i zagranicznych filmach fabularnych (m.in.: „Ida”, „Loving Vincent”, „Ikar”, „Zimna wojna”, „Sala samobójców”, „Rękopis znaleziony w Saragossie”) oraz serialach premium („1983”, „Rojst”, „Wataha”, „Ślepnąc od świateł”, „Nielegalni”, „W głębi lasu”). Wielokrotnie prezentował swoje osiągnięcia na międzynarodowych sympozjach. W 2020 roku, wraz z Maciejem Miką i Michałem Krajewskim, z którymi współtworzył trzon technologiczny DI Factory, odszedł z firmy, by założyć spółkę Lazy Robot.



ATM
GRUPA

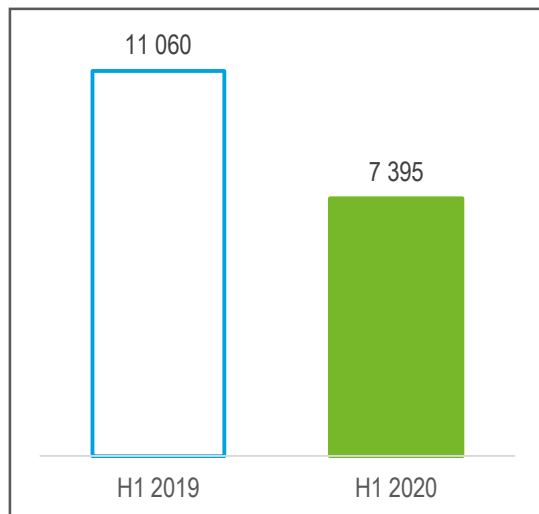


Wyniki segmentów
Nadawanie

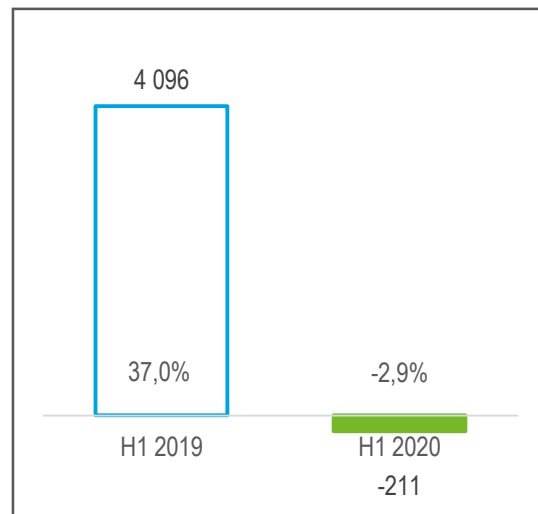




Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)

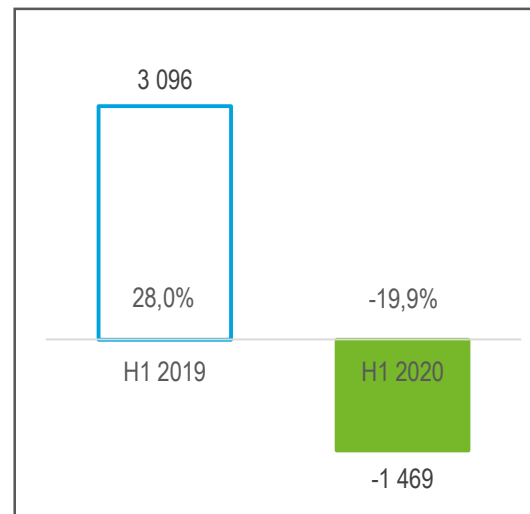


EBITDA
(tys. PLN)



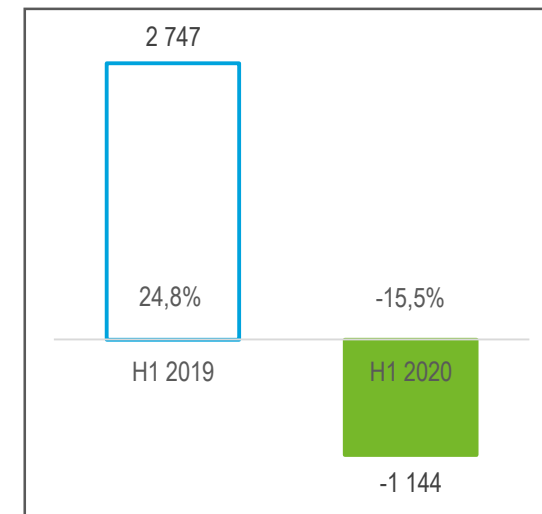
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)



% - rentowność netto

- Spadek przychodów oraz wyniku segmentu spowodowany został z jednej strony spadkiem przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego stacji ATM Rozrywka, a z drugiej brakiem porównywalności okresów. Wynika to z faktu, iż w pierwszym półroczu 2019 ujmowane były również wyniki spółki Echo 24 Sp. z o. o. oraz jej spółki zależnej, której udziały zostały sprzedane w dniu 28 marca 2019 r.

- Jeżeli z wyników segmentu wyeliminowałoby się wpływ przychodów spółki Echo 24 oraz wyniku na transakcji sprzedaży jej udziałów, wówczas przychody z działalności ATM Rozrywka spadły z 10 721 tys. zł do 7 395 tys. zł, tj. o 3 326 tys. zł, EBITDA spadła z 2 549 tys. zł do – 211 tys. zł, tj. o 2 760 tys. zł, a wynik netto z 1 165 tys. zł do – 1 144 tys. zł, tj. o 2 309 tys. zł.

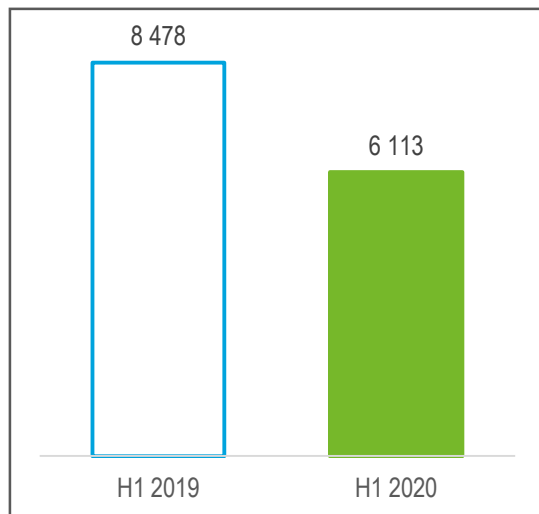


Wyniki segmentów
Działalność deweloperska

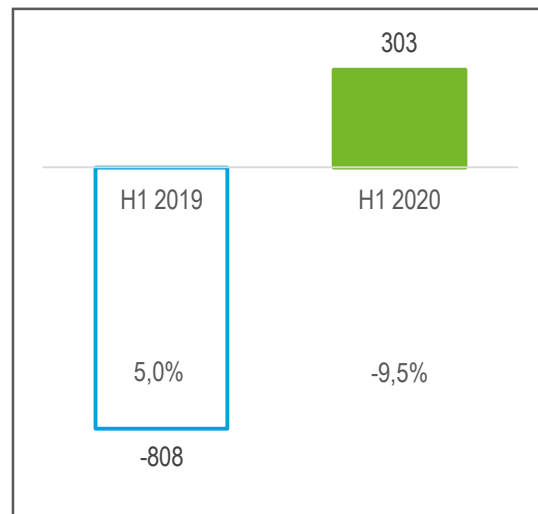
Działalność deweloperska H1 2020



Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)

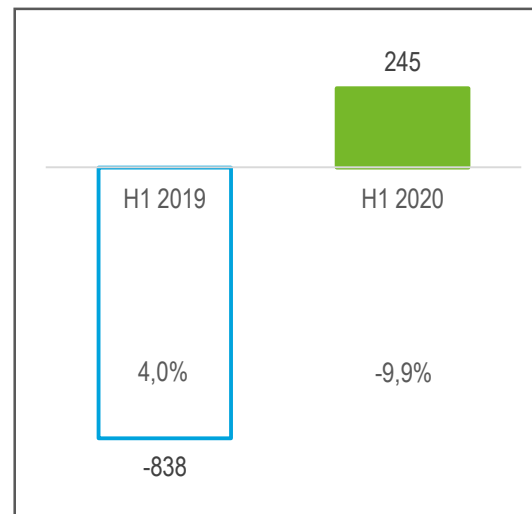


EBITDA
(tys. PLN)



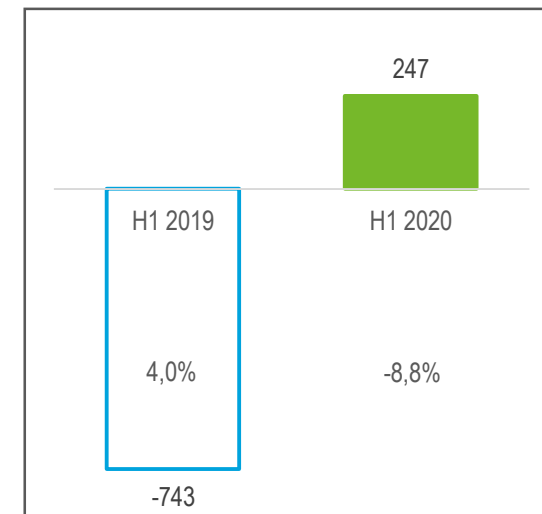
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)



% - rentowność netto

- W segmencie działalności deweloperskiej przychody ze sprzedaży są niższe o 27,9%. Liczba jednostek, które zostały sprzedane w pierwszym półroczu 2020 roku, była niższa niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, zgodnie z harmonogramem realizacji projektów i przenoszenia prawa własności.

- Wynik na działalności operacyjnej oraz wynik netto w porównaniu do pierwszego półrocza 2019 roku wzrósł odpowiednio o 1 083 tys. zł oraz o 990 tys. zł. Strata z działalności operacyjnej oraz strata netto w pierwszym półroczu 2019 roku wynikły z rozpoznania przez ATM Inwestycje Sp. z o.o. straty ze sprzedaży nieruchomości położonej w Świeradowie-Zdroju – co miało jednorazowy charakter.

Działalność deweloperska H1 2020



Polska

Spółka ATM Inwestycje sprzedała jednostki mieszkalne w kolejnym etapie przedsięwzięcia „Błękitne Aleje” oraz „Viva! Park”, a także kontynuowała realizację projektów deweloperskich w Ślęzie („Osiedle przy Zamku IV” – prace wykończeniowe domu pokazowego), Bielanach Wrocławskich („Błękitne Aleje” – kolejne etapy), Wrocławiu („Viva! Park”) oraz Radomierzycach („Liryka Park”).

Szwecja

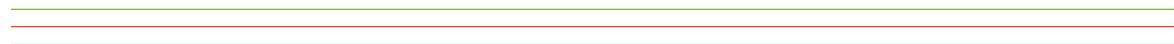
Spółka ATM Living kontynuuje projekt deweloperski w Szwecji, polegający na budowie 22 jednostek mieszkalnych w zabudowie szeregowej. Po miesiącu od rozpoczęcia oficjalnej sprzedaży podpisano już 10 umów rezerwacyjnych. Przeniesienie własności 20 jednostek mieszkalnych zakładane jest do końca 2021 roku.



ATM
GRUPA



Wyniki segmentów
Produkcja gier

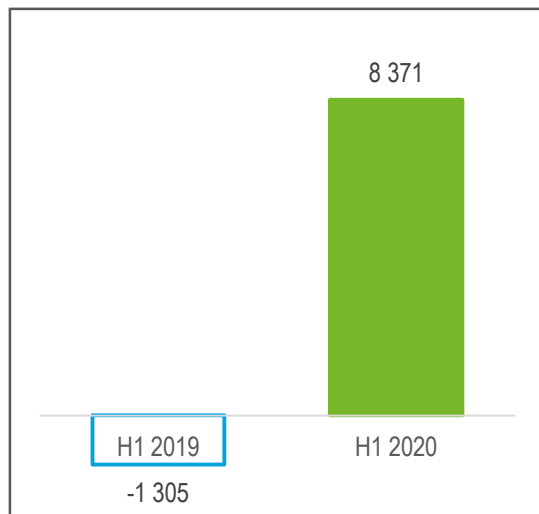


Produkcja gier H1 2020

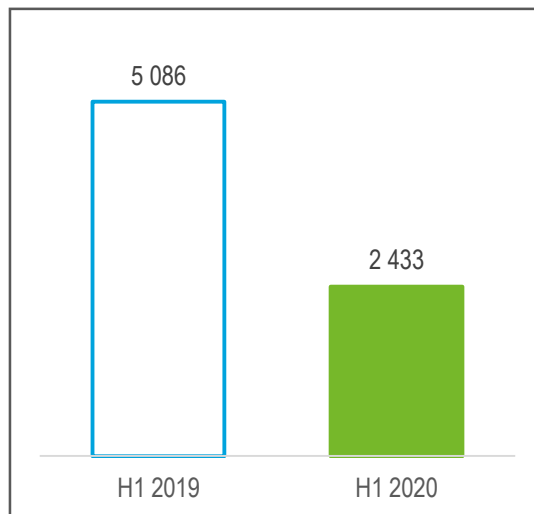
BOOMBIT



Wynik netto – Grupa BoomBit S.A.
(tys. PLN)



Wynik netto – wpływ na wynik
segmentu Produkcja gier (tys. PLN)



- W I półroczu 2020 roku Grupa BoomBit wypracowała 70,2 mln zł przychodów ze sprzedaży, 16 mln zł EBITDA oraz 8,4 mln zł zysku netto.
 - Nakłady na user acquisition wyniosły w tym okresie 35,2 mln zł.
 - **Na dzień publikacji przez spółkę raportu półrocznego łączne przychody Grupy w 2020 roku przekroczyły poziom 100 mln zł, co oznacza, że Grupa BoomBit osiągnęła już wyższy poziom przychodów niż łącznie w latach 2018 i 2019.**
-
- Rozbieżność pomiędzy wynikiem segmentu Produkcji gier w ATM Grupa a wynikiem Boombit S.A. za pierwsze półrocze 2019 roku spowodowana jest tym, że w sprawozdaniu skonsolidowanym ATM Grupa rozpoznano dodatkowy zysk ze wzrostu wartości aktywów netto wynikających z IPO BoomBit S.A.

Produkcja gier H1 2020

BOOMBIT



W I półroczu 2020 roku Grupa BoomBit koncentrowała się na intensywnym rozwoju, przede wszystkim w bardzo perspektywnym segmencie gier hyper-casual. Dynamiczny wzrost tego segmentu, wsparty stabilnymi wynikami pozostałych segmentów (GaaS, legacy, Nintendo)

oraz odpowiednio zskalowane nakłady na user acquisition, dostosowane do charakteru gier i sytuacji na rynku reklamowym, pozwoliły na osiągnięcie bardzo dobrych wyników zarówno pod względem finansowym, jak i liczby pobrań gier.



ATM
GRUPA



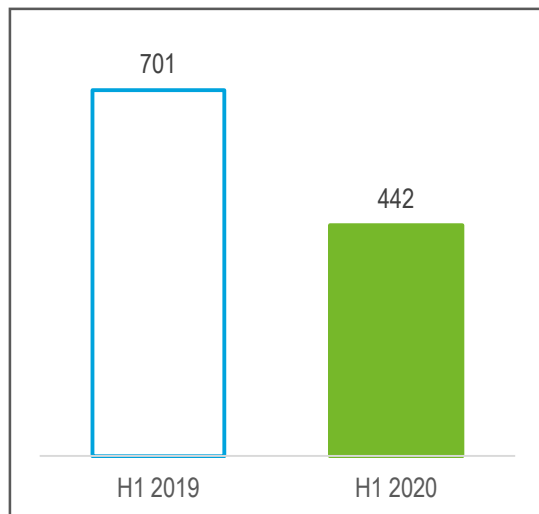
Wyniki segmentów
Działalność pozostała



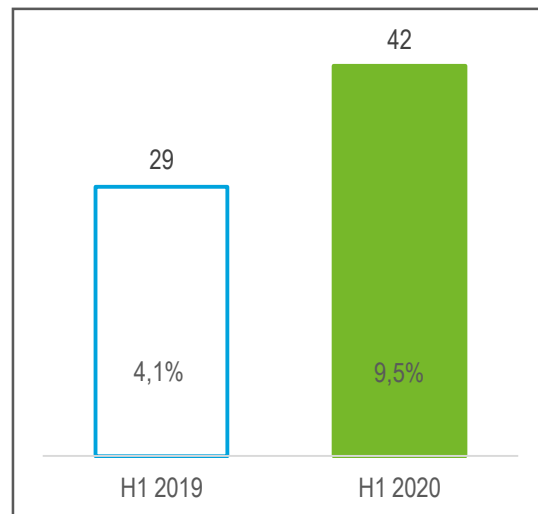
Działalność pozostała H1 2020



Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)

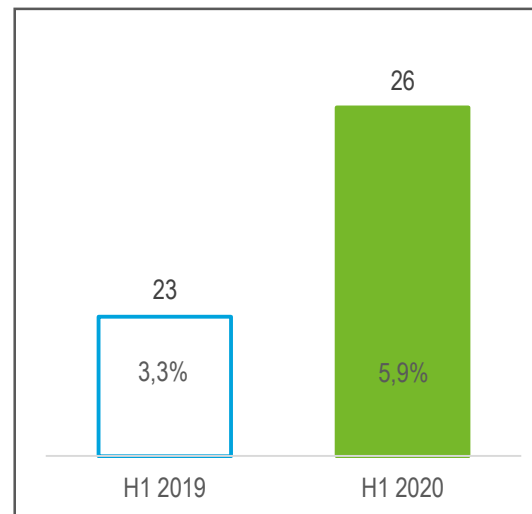


EBITDA
(tys. PLN)



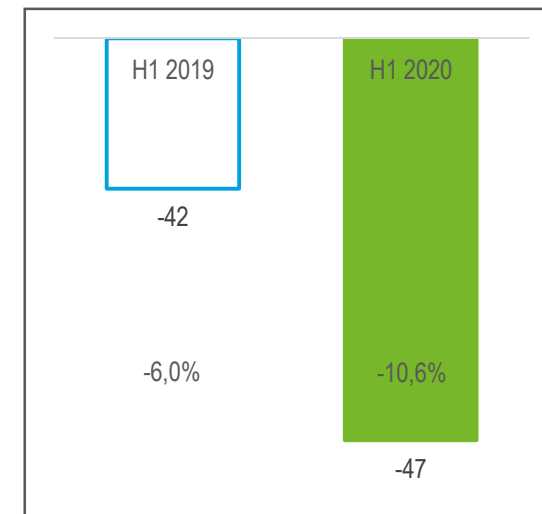
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)



% - rentowność netto

- Segment ten obejmuje m.in. sprzedaż towarów, usługi biura rachunkowego, sprzedaż nieruchomości inwestycyjnych, organizację wydarzeń, wpływy odsetkowe z lokat bankowych oraz z udzielonych pożyczek.

- Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu, to: ATM Grupa S.A., ATM Inwestycje Sp. z o.o. oraz FM Aldentro Sp. z o.o. wraz z jednostką zależną.

Zapraszamy do kin!



Sprawne tempo, pozytywny klimat, niemało kreatywnego humoru i wzbudzające sympatię dylematy sprawiają, że *Jak zostać gwiazdą* to pozytywne zaskoczenie. (...) Wywołuje emocje, które pozostają na długo.

na **EKRANIE.PL**

Jak zostać gwiazdą potrafi zaskakiwać, a już z pewnością przyciąga uwagę. (...) Świetnie opowiada rodzinny dramat i osadza go w ramach programu telewizyjnego. (...) Opatula pozytywną energią.

Movieway



ATM GRUPA



Kontakt dla inwestorów

Marcin Chmielewski
www.ir.atmgrupa.pl

+48 691 985 698
mchmielewski@atmgrupa.pl

Biuro we Wrocławiu

ul. Dwa Światy 1
55-040 Bielany Wrocławskie
+48 71 776 47 00
atm@atmgrupa.pl

Biuro w Warszawie

ul. Wał Miedzeszyński 384
03-994 Warszawa
+48 22 507 97 00
atm.warszawa@atmgrupa.pl

ATM Grupa S.A. wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000157203, NIP: 897-10-08-712, Kapitał zakładowy: 8 430 000,00 zł (opłacony w całości)
