



Największy niezależny producent
telewizyjny w Polsce

Wyniki Grupy Kapitałowej
za pierwszy kwartał 2020

Zastrzeżenia prawne

Niniejsza prezentacja została opracowana przez ATM Grupa S.A. (Spółka). Prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi porady inwestycyjnej. Odbiorcy prezentacji ponoszą wyłączną odpowiedzialność za własne analizy i oceny dokonane w oparciu o informacje zawarte w prezentacji. Spółka ani żaden z jej podmiotów zależnych nie ponoszą odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w prezentacji lub mogące wynikać z jej treści. Prezentacja nie stanowi oferty sprzedaży, zaproszenia do składania zapisów, rekomendacji lub zachęty do kupna lub zapisów na papiery wartościowe Spółki. Prezentacja nie stanowi również podstawy zawarcia jakiejkolwiek umowy lub podjęcia jakiegokolwiek zobowiązania. Informacji zawartych w prezentacji nie należy uznawać za wyraźne lub dorozumiane oświadczenie lub zapewnienie ze strony Spółki lub osób działających w jej imieniu. Spółka ani żaden jej podmiot zależny nie mają obowiązku aktualizować prezentacji ani zapewnić jej odbiorcom jakichkolwiek dodatkowych informacji. Spółka zwraca uwagę osobom zapoznającym się z prezentacją, że jedynym wiarygodnym źródłem danych dotyczących wyników finansowych, prognoz, zdarzeń oraz wskaźników dotyczących Spółki są raporty bieżące i okresowe przekazywane przez Spółkę w ramach wykonywania obowiązków informacyjnych wynikających z polskiego prawa.



ATM Grupa S.A.

Kluczowe informacje



Jesteśmy największym niezależnym producentem telewizyjnym w Polsce. Działamy od 1992 r. Pracujemy z najbardziej doświadczonymi twórcami w branży – wybitnymi reżyserami, scenarzystami, producentami oraz plejadą znanych i lubianych aktorów.



Setki godzin seriali i programów

Rocznie produkujemy setki godzin seriali i programów oglądanych przez miliony widzów najważniejszych ogólnopolskich anten oraz na kanałów premium i tematycznych



Status ogólnopolskiego nadawcy

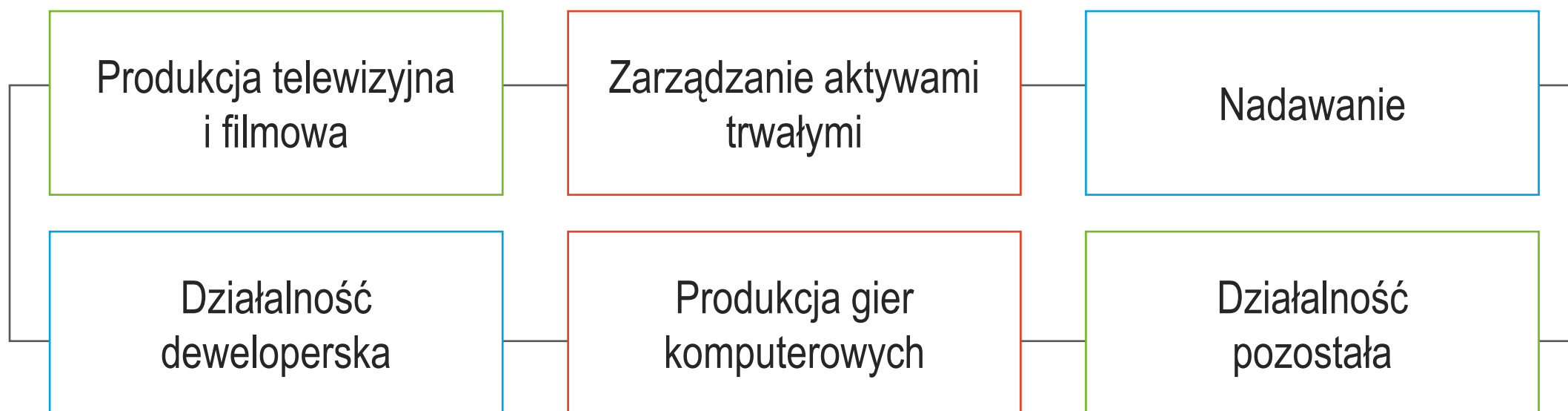
Posiadamy status ogólnopolskiego nadawcy telewizyjnego – od początku 2012 r. w pierwszym multipleksie dostępny jest nasz kanał ATM Rozrywka



Kompleksowe zaplecze technologiczne

Oferujemy kompleksowe zaplecze – od wozów realizacyjnych HD i 4K, przez sprzęt zdjęciowy i dźwiękowy, oświetlenie oraz systemy postprodukcji po studia telewizyjne wraz z magazynami i biurami

Kluczowe segmenty działalności



Produkcja telewizyjna i filmowa – seriale TV, filmy fabularne, programy rozrywkowe
Udziały: 75%



Wynajem sprzętu, usługi telewizyjne, filmowe, postprodukcyjne i transportowe
Udziały: 100%



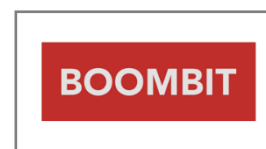
Wynajem studiów w Centrum Produkcji Filmowo-Telewizyjnej w Warszawie
Udziały: 100%



Realizacja projektów inwestycyjnych i deweloperskich (Polska)
Udziały: 100%



Realizacja projektów inwestycyjnych i deweloperskich (Szwecja)
Udziały: 100%



Produkcja i publikacja gier na urządzenia mobilne oraz na smartfony
Udziały: 29,81%



Organizacja i produkcja koncertów, produkcje Branded Content, Product Placement
Udziały 33,33%



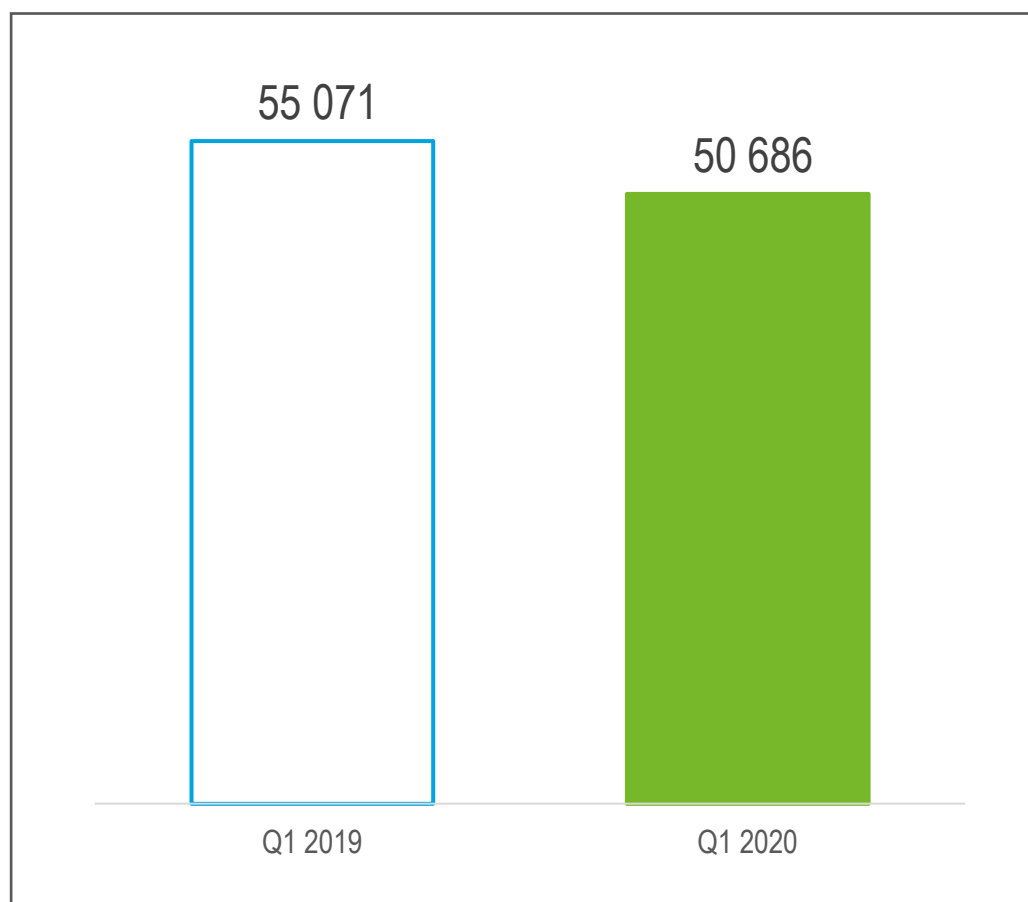
Wyniki skonsolidowane
za pierwszy kwartał 2020

Wyniki skonsolidowane

Q1 2020



Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)



COVID-19 miał bezpośredni wpływ na wynik Spółki:

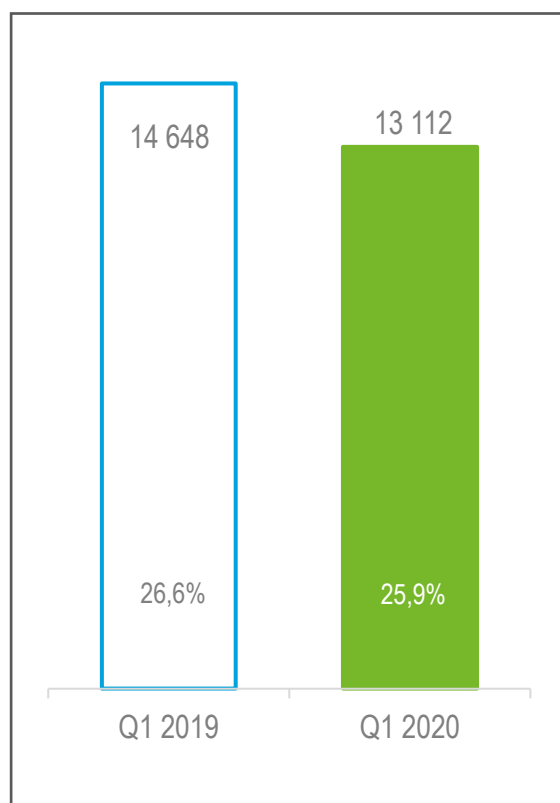
- Okres zdjęciowy był o dwa tygodnie krótszy z uwagi na przerwanie zdjęć we wszystkich produkcjach, co miało wpływ na przychody i zysk netto;
- Nastąpił spadek przychodów we wszystkich segmentach operacyjnych Grupy;
- Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. zmniejszyły się o 8%, tj. o 4 400 tys. zł (Q1 2020 / Q1 2019).

Wyniki skonsolidowane

Q1 2020

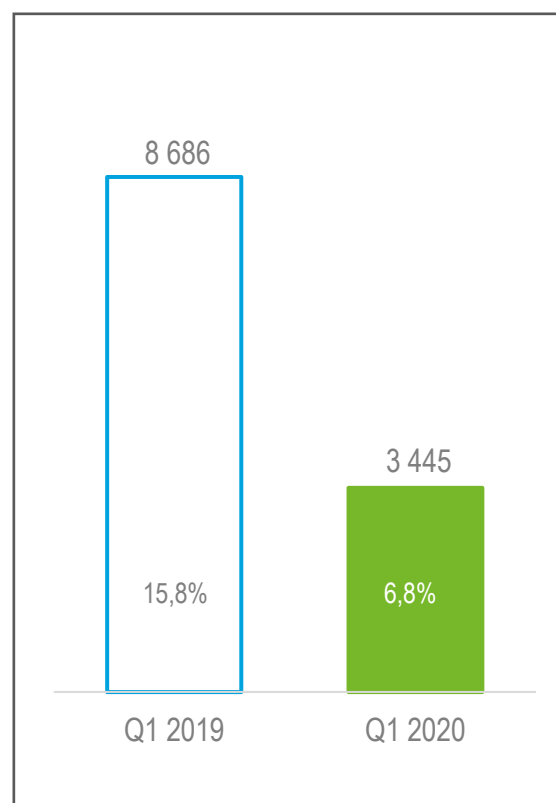


EBITDA
(tys. PLN)



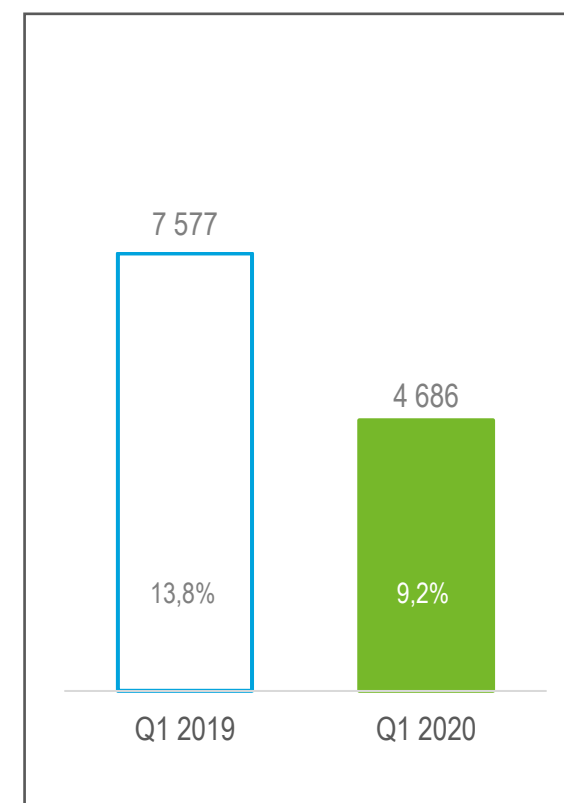
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)



% - rentowność netto

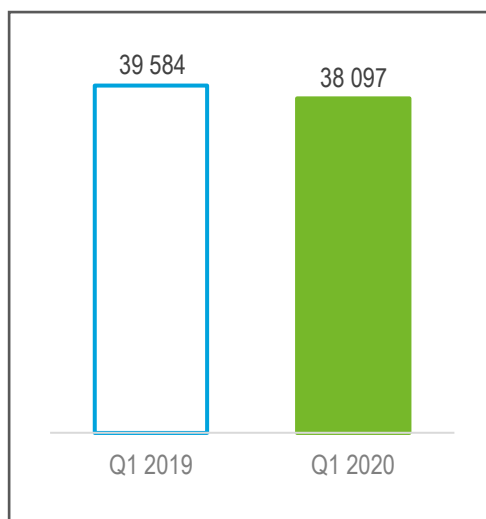


Wyniki segmentów działalności
Produkcja telewizyjna i filmowa

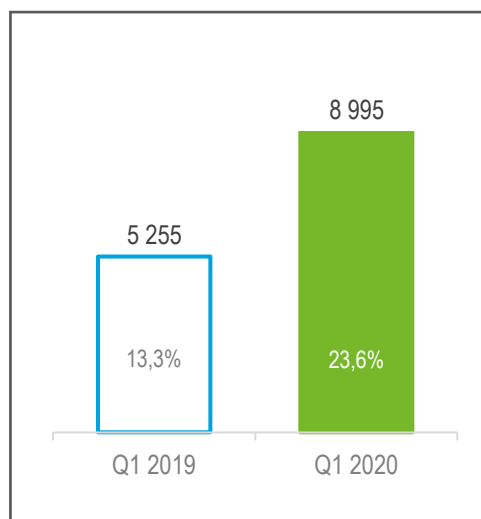
Produkcja telewizyjna i filmowa

Q1 2020

Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)

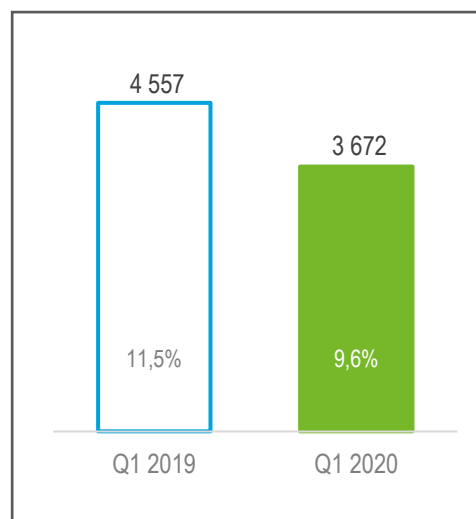


EBITDA
(tys. PLN)



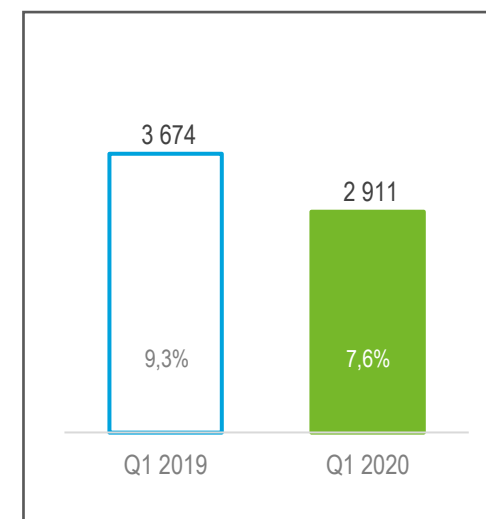
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)



% - rentowność netto

- W Q1 2020 przychody ze sprzedaży pochodzące od zewnętrznych kontrahentów wyniosły w tym segmencie 38 097 tys. zł, co stanowi 75,2 % przychodów ze sprzedaży ogółem.
- W porównaniu do Q1 2019 przychody ze sprzedaży pochodzące od zewnętrznych kontrahentów spadły o 3,8%.

- Wzrost zysku EBITDA w Q1 2020 spowodowany jest wyższą wartością amortyzacji, związaną głównie z udzieleniem licencji firmie Sony Pictures Entertainment na emisję II sezonu serialu „Znaki”, który ujęty został w bilansie jako aktyw programowe spółki ATM Grupa.

Produkcja telewizyjna i filmowa

Q1 2020



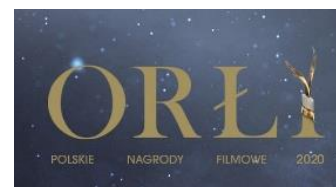
Doskonałe wyniki oglądalności produkcji ATM Grupa w Q1 2020

Aż 50 produkcji ATM Grupy można było oglądać na 37 antenach telewizyjnych, w tym na kanałach tematycznych i premium, takich jak:



Dominującą pozycję w strukturze realizowanych przez ATM Grupa programów telewizyjnych stanowią seriale. Najlepiej oglądanym serialem produkowanym przez ATM Grupa w I kwartale 2020 roku był „Ojciec Mateusz” (TVP1). Dobre wyniki oglądalności produkcji są kluczowym czynnikiem decydującym o zamówieniu przez nadawcę kolejnych serii.

Prestiżowe nagrody dla produkcji ATM Grupa w Q1 2020



Polskie Nagrody Filmowe 2020 – trzeci sezon serialu „Wataha” został nagrodzony „Orłem” w kategorii „Najlepszy Filmowy Serial Fabularny”.



Telekamera – „Złota Telekamera” dla „Ojca Mateusza” (TVP1), trzecia dla „Lombard. Życie pod zastaw” (TV Puls); nominacja dla „Koła fortuny” (TVP2).

W GŁĘBI LASU



NETFLIX

„W głębi lasu” największym hitem na Netfliksie. Nowości zdominowały TOP 10 w tym tygodniu

ROZRYWKA.BLOG

„W głębi lasu” to drugi polski hit w światowym Netflixie w ciągu tygodnia. Serial zbiera też świetne recenzje

wyborcza.pl

Marta Górna 17 czerwca 2020 | 13:14

‘The Woods’ Review: A Captivating Adaptation Of A Harlan Coben Novel From Poland On Netflix

Forbes

The Woods, Netflix review - missing-person mystery reveals a heart of darkness

the^{gr}desk.com

Polakom udał się serial dla Netfliksa, więc siadajcie i oglądajcie. „W głębi lasu”

ANTYWEB

‘The Woods’ Review: Netflix’s Polish thriller packs a punch with its psychological tale of a mysterious death

‘The Woods’ stands out due to its excellent Polish cast and its ability to reiterate important scenes with intense cinematography



The Woods Review: Harlan Coben’s New Netflix Show is a Twisty Tale Spanning Decades

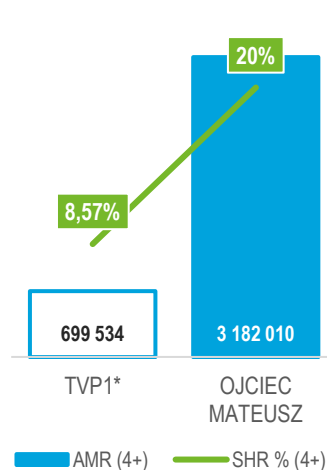
DEN OF GEEK

Produkcja telewizyjna i filmowa

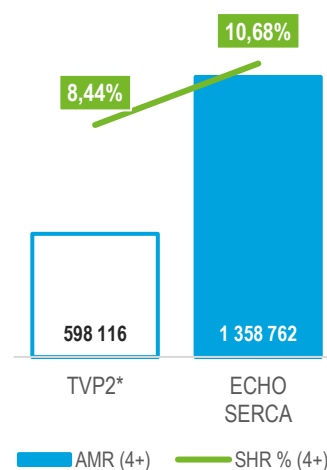
Q1 2020



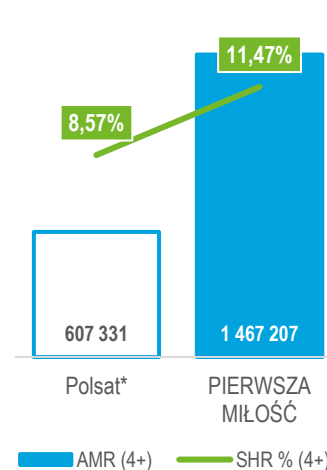
OJCIEC MATEUSZ



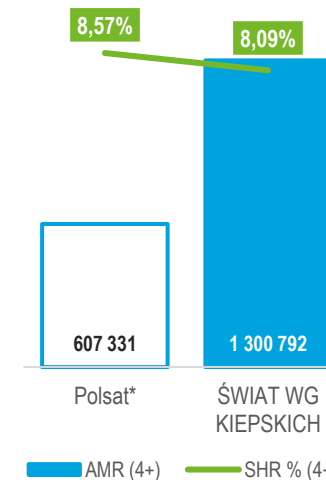
ECHO SERCA



PIERWSZA MIŁOŚĆ



ŚWIAT WG KIEPSKICH



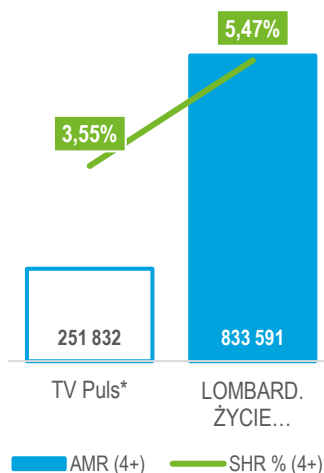
* w okresie badania

Produkcja telewizyjna i filmowa

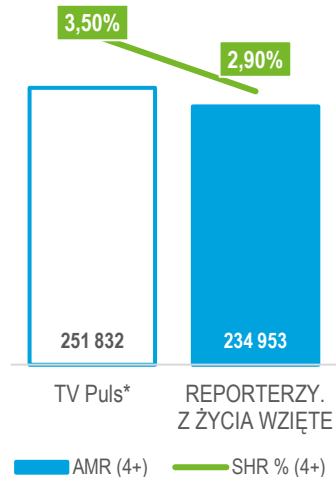
Q1 2020



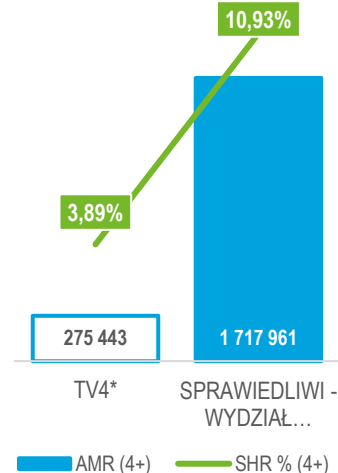
LOMBARD. ŻYCIE POD ZASTAW



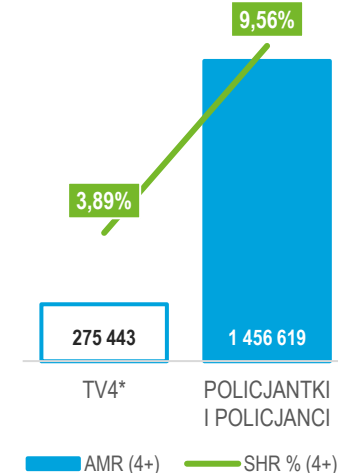
REPORTERZY. Z ŻYCIA WZIĘTE



SPRAWIEDLIWI – WYDZIAŁ KRYMINALNY



POLICJANTKI I POLICJANCY



* w okresie badania



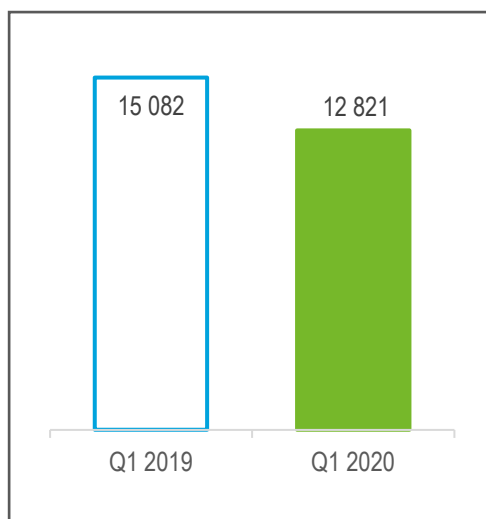
Wyniki segmentów działalności
Zarządzanie aktywami trwałymi

Zarządzanie aktywami trwałymi

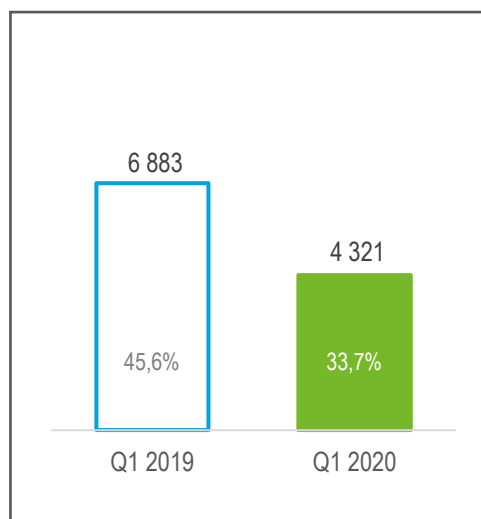
Q1 2020



Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)

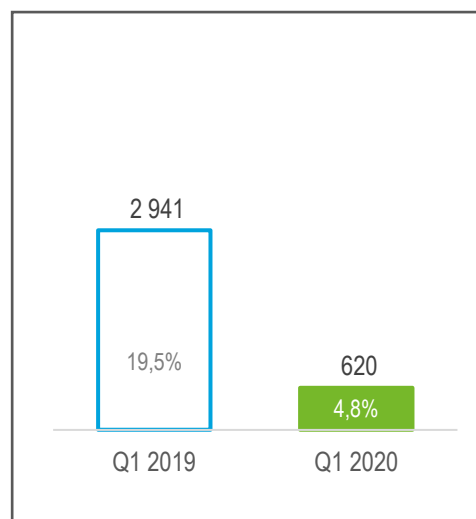


EBITDA
(tys. PLN)



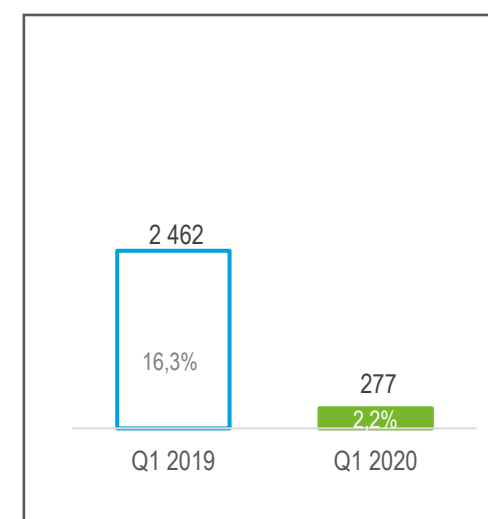
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)



% - rentowność netto

- W Q1 2020 łączne przychody ze sprzedaży segmentu wyniosły 12 821 tys. zł. Przychody pochodzące od zewnętrznych kontrahentów wyniosły 7 676 tys. zł, co stanowi 59,9% przychodów ze sprzedaży segmentu oraz 15,1% przychodów ze sprzedaży ogółem (w pierwszym kwartale 2019 roku było to odpowiednio 56,2% i 15,4%).

- Zysk z działalności operacyjnej oraz zysk netto segmentu zmniejszyły się w porównaniu do Q1 2019 odpowiednio o 2 321 tys. zł (78,9%) i 2 185 tys. (88,7%). Na zmniejszenie salda działalności operacyjnej segmentu miała wpływ weryfikacja okresów ekonomicznej użyteczności wozów realizacyjnych, która zakończyła się decyzją o wydłużeniu ich okresów amortyzacji, a tym samym wydłużeniu okresu rozliczania dotacji, co skutkuje zmniejszeniem rozpoznawanych z tego tytułu pozostałych przychodów operacyjnych począwszy od 2020 roku.

Zarządzanie aktywami trwałymi

Q1 2020



Dysponujemy najwyższej jakości sprzętem renomowanych, uznanych w świecie producentów.

Posiadamy własne studia telewizyjne, wozy

transmisyjne, sprzęt telewizyjny, filmowy oraz doskonale wyposażone studia postprodukcyjne.

Mamy doświadczenie w realizacji telewizyjnej wydarzeń sportowych, festiwali muzycznych i innych znaczących wydarzeń kulturalnych.

Zapewniamy nowoczesne rozwiązania technologiczne dostosowywane każdorazowo do indywidualnych potrzeb produkcji zarówno telewizyjnej jak i filmowej.

Zatrudniamy najlepiej wykwalifikowanych specjalistów w branży.

Wybrane realizacje w pierwszym kwartale 2020 roku

Mistrzostwa Europy
w Strzelectwie



Mecze Ligi Mistrzów
w koszykówce



Mecze Ekstraklasy
w piłkę nożną



Mecze Reprezentacji Polski
w piłkę nożną (PZPN)



Mecze Ligi Mistrzów
w piłkę ręczną (EHF)



Gale sportów walki
(MMA)



Zarządzanie aktywami trwałymi

Q1 2020



Centrum Produkcji Filmowo Telewizyjnej – ATM Studio jest obiektem o szerokim zastosowaniu w produkcji filmowej, telewizyjnej, reklamowej, eventowej, a także teatralnej.

W skład kompleksu wchodzi:

- 6 hal produkcyjnych o łącznej powierzchni 5 200 m² (1 600 m², 4 x 800 m², 400 m²),
- studio greenbox,
- garderoby i charakteryzatornie,
- magazyny i pomieszczenia produkcyjne.

Infrastruktura teleinformatyczna pozwala na emisję sygnału telewizyjnego drogą światłowodową. Wraz z wynajmem pomieszczeń oferowane są usługi dodatkowe – obsługi planu, scenograficzne oraz wszelkie usługi ATM System.

Wybrane realizacje w pierwszym kwartale 2020 roku

Taniec z gwiazdami



Dance Dance Dance



Koło fortuny



Reklamy





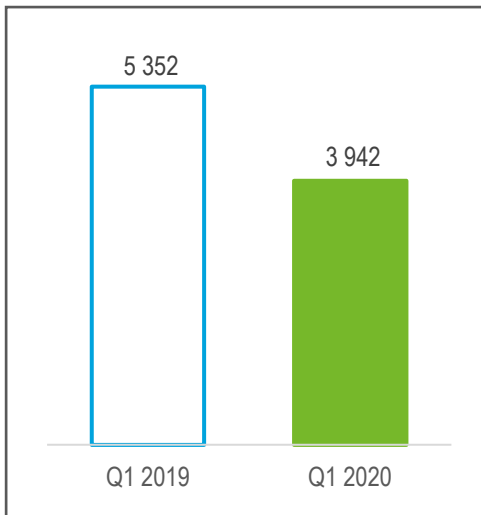
Wyniki segmentów działalności
Nadawanie

Nadawanie

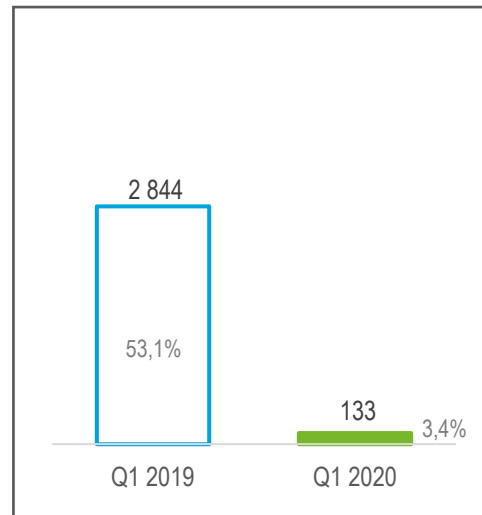
Q1 2020



Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)

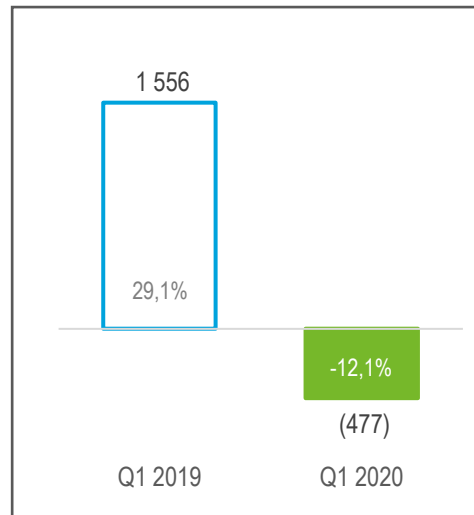


EBITDA
(tys. PLN)



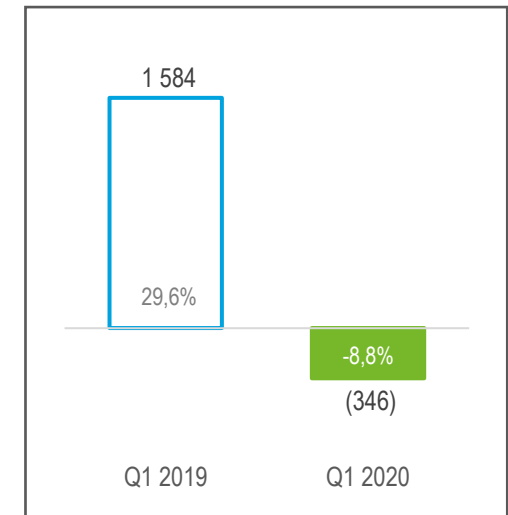
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)



% - rentowność netto

- Segment ten obejmuje działalność związaną z nadawaniem kanału telewizyjnego ATM Rozrywka, którą realizuje ATM Grupa S.A. W jego wynikach w 2019 roku ujmowane były również wyniki spółki ECHO 24 Sp. z o.o. oraz KarkonoszePlay Sp. z o.o. (sprzedane w dniu 28 marca 2019 roku).

- Stacja straciła część udziałów w oglądalności. Średni wynik oglądalności telewizji ATM Rozrywka w Q1 2020 w grupie komercyjnej 16–49 wyniósł 0,60% SHR (0,76% w poprzednim roku). Głównym powodem była pandemia koronawirusa i przepływ widzów do stacji o profilach informacyjnych.



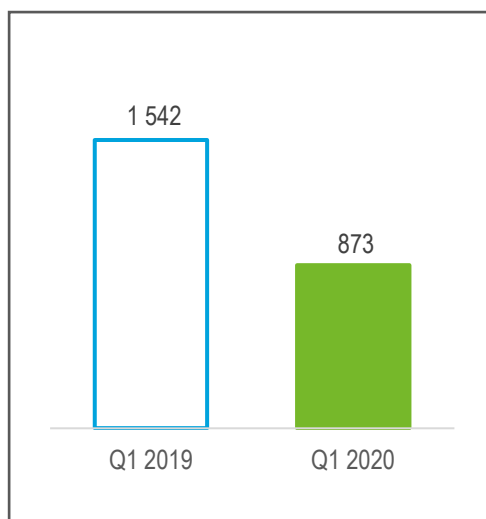
Wyniki segmentów działalności
Działalność deweloperska

Działalność deweloperska

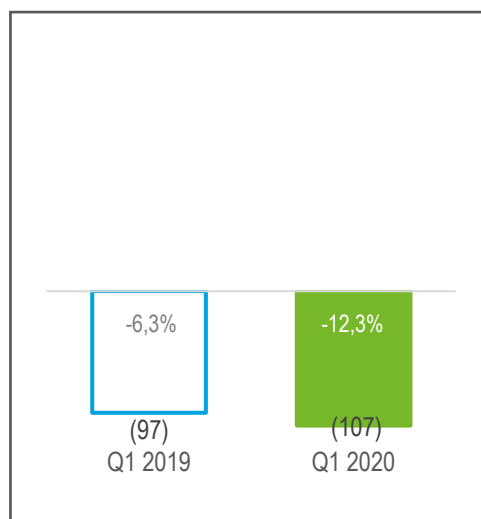
Q1 2020



Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)

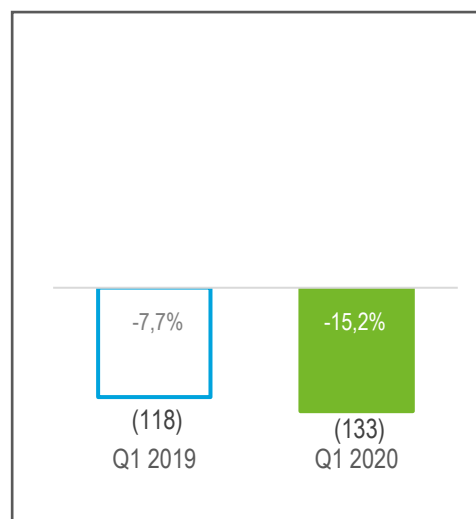


EBITDA
(tys. PLN)



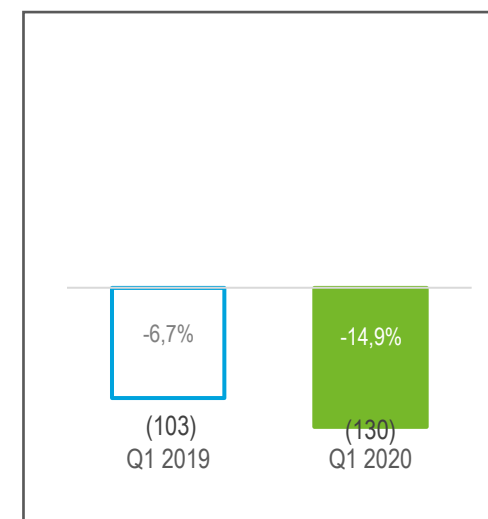
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)



% - rentowność netto

- W segmencie działalności deweloperskiej przychody ze sprzedaży są niższe o 669 tys. zł, tj. o 43,4%. Liczba jednostek, które zostały sprzedane w pierwszym kwartale 2020 roku, była niższa niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, jednak zgodnie z harmonogramem realizacji budowy projektów i przenoszenia prawa własności.

- Spółka ATM Living kontynuowała projekt deweloperski w Szwecji polegający na budowie 22 jednostek mieszkalnych w zabudowie szeregowej.

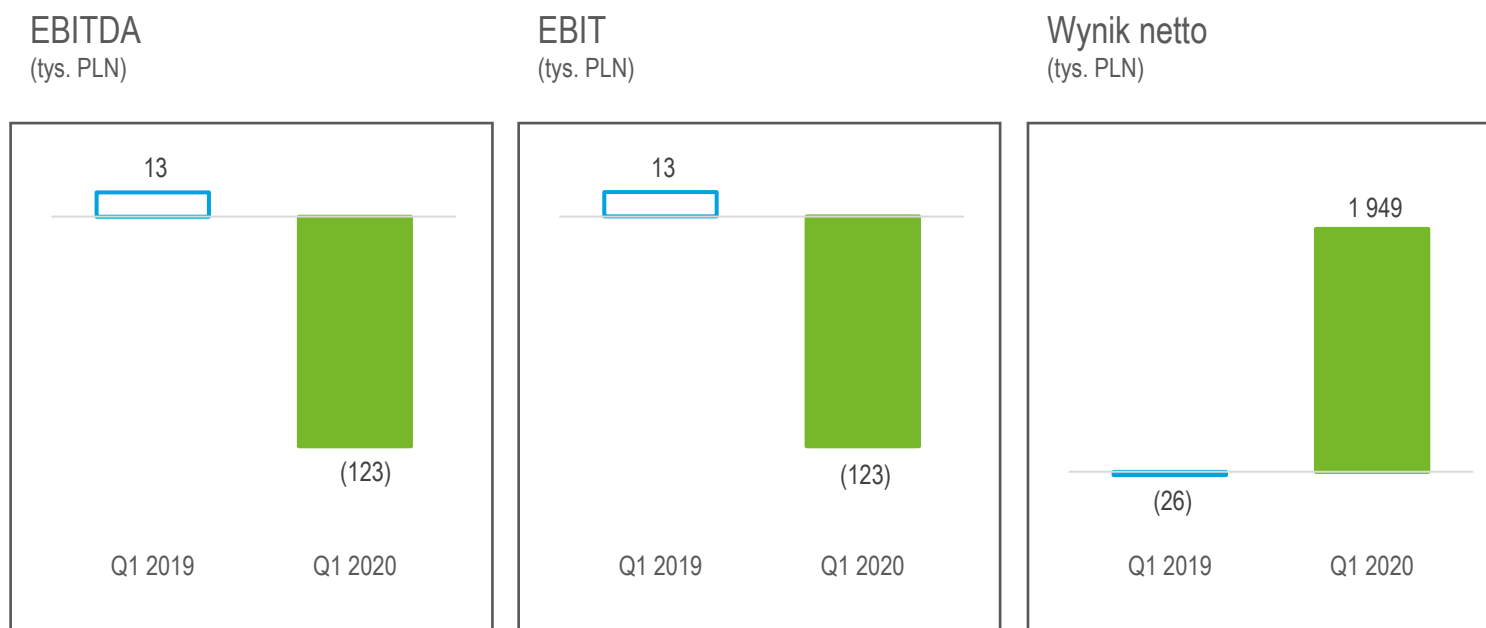


Wyniki segmentów działalności
Produkcja gier komputerowych

Produkcja gier komputerowych

Q1 2020

BOOMBIT



- Na wynik wypracowany w segmencie produkcji gier komputerowych wpływ mają wyniki osiągnięte przez spółkę BoomBit S.A. oraz jej jednostki zależne, w zakresie sprzedaży gier komputerowych oraz udostępniania w nich miejsc reklamowych.
- Q1 2020 był rekordowym okresem w historii BoomBit S.A. Inwestycje i rozwój gier Hypercasual, istniejące portfolio gier

GaaS oraz skuteczne kampanie user acquisition pozwoliły na istotne przeskalowanie w górę przychodów spółki do poziomu powyżej 10 mln zł miesięcznie.

- BoomBit S.A. jest ujęta w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym ATM Grupy S.A. wg metody praw własności, z uwzględnieniem odpowiedniego udziału w aktywach netto.



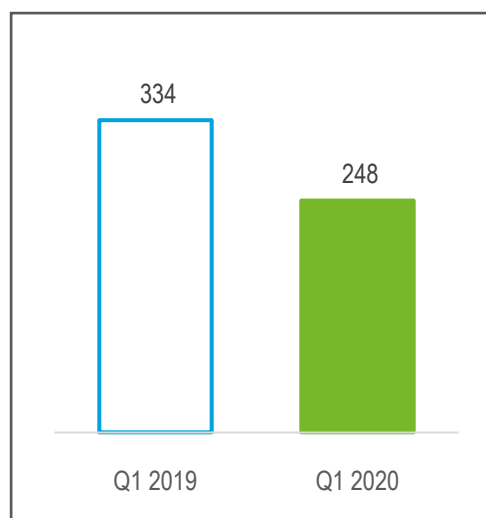
Wyniki segmentów działalności
Działalność pozostała

Działalność pozostała

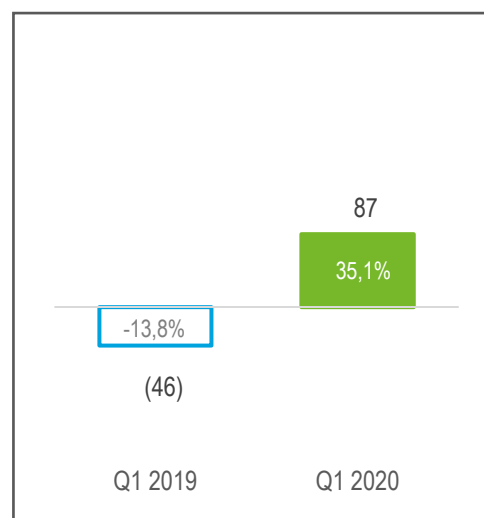
Q1 2020



Przychody ze sprzedaży
(tys. PLN)

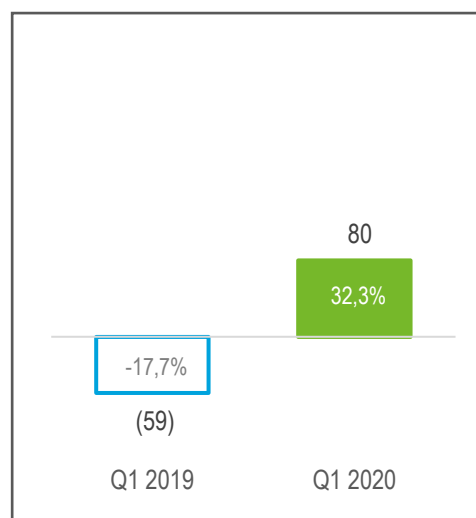


EBITDA
(tys. PLN)



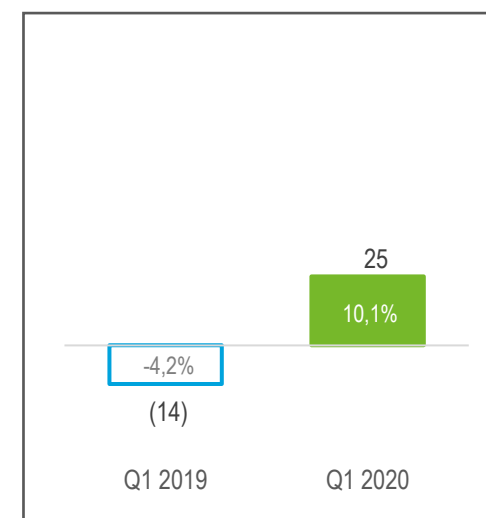
% - rentowność EBITDA

EBIT
(tys. PLN)



% - rentowność EBIT

Wynik netto
(tys. PLN)



% - rentowność netto

- Na pozostały segment składają się przede wszystkim przychody związane m.in. ze sprzedażą towarów, sprzedażą nieruchomości, odsetki od zdeponowanych środków pieniężnych na lokatach bankowych oraz odsetki od udzielonych pożyczek.

- Na wynik w tym segmencie wpływ mają także wyniki spółki stowarzyszonej FM Aldentro Sp. z o.o. w zakresie organizacji różnego rodzaju wydarzeń artystycznych i kulturalnych, muzycznych, targów oraz działań reklamowych.



Kontakt dla inwestorów

Marcin Chmielewski
www.IR.atmgrupa.pl

+48 691 985 698
mchmielewski@atmgrupa.pl

Biuro we Wrocławiu

ul. Dwa Światy 1
55-040 Bielany Wrocławskie
+48 71 776 47 00
atm@atmgrupa.pl

Biuro w Warszawie

ul. Wał Miedzeszyński 384
03-994 Warszawa
+48 22 507 97 00
atm.warszawa@atmgrupa.pl

ATM Grupa S.A. wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000157203, NIP: 897-10-08-712, Kapitał zakładowy: 8 430 000,00 zł (opłacony w całości)