

Szanowni Państwo!

Przedstawiamy raport roczny Grupy Kapitałowej ATM za rok 2018. Potwierdza on, że ATM Grupa radzi sobie bardzo dobrze na konkurencyjnym i szybko zmieniającym się rynku produkcji audiowizualnej.

W segmencie produkcji Grupa ATM jest największym niezależnym producentem w Polsce i jednym z największych w regionie. Fundamentem szerokich kompetencji produkcyjnych jest stała współpraca z najlepszymi producentami kreatywnymi i kierownikami produkcji. Pracujemy w branży kreatywnej i nasza pozycja na rynku zależy od umiejętności tworzenia projektów programów, które są w stanie zainteresować nadawców i ich widzów. Rynek produkcji komercyjnej, w odróżnieniu od autorskiego, typowego dla „sztuki wysokiej” podporządkowany jest producentowi, który łączy w sobie talent twórczy, wiedzę marketingową i świadomość kosztów. Liczba doświadczonych producentów kreatywnych jest ograniczona na każdym rynku. W Polsce szczególnie, gdyż to stosunkowo nowa kompetencja zawodowa. Dlatego cieszymy się, że stale rośnie grupa tych, którzy odnajdują w ATMie przyjazne miejsce do realizacji swoich zawodowych ambicji. Wraz z nimi w naszą orbitę wchodzi coraz więcej twórców: scenarzystów, reżyserów, operatorów, reżyserów obsady, scenografów, kostiumografów, aktorów. Producenci pracują w tandemach z kierownikami produkcji – od których umiejętności zależy optymalizacja kosztów, budowanie zespołów produkcyjnych zdolnych do tworzenia produktu najwyższej jakości w swoim segmencie cenowym.

Projekty tworzone przez nas mogą rozwijać się w oparciu o zaplecze infrastrukturalne hale nagraniowe w Warszawie i we Wrocławiu i sprzęt oferowany przez ATM System. Inwestycje ostatnich lat – w nowoczesną infrastrukturę, technologię 4K, a przede wszystkim w ludzi i ich szkolenie, przygotowały firmę na nowe wyzwania.

Tym samym Grupa ATM jest jedynym podmiotem spełniającym kryteria studia produkcyjnego w branżowym znaczeniu tego słowa. Łączna ilość premierowego zrealizowanych w roku 2018 wyniosła niemal 900 godzin. Realizujemy produkcje dla kilkunastu odbiorców we wszystkich gatunkach – od fabuły, poprzez dokument, po rozrywkę. Produkcje ATM obecne są codziennie na kilku antenach, wiele z nich jest dystrybuowanych międzynarodowo. Nasze plany zakładają zwiększenie produkcji w segmencie premium, przeznaczonych do płatnych serwisów VOD, do internetu oraz regularną produkcję filmów kinowych. Liczymy na rozwój sektora usług produkcyjnych. Przemiany światowego rynku mediów idą w kierunku większej otwartości na oryginalne produkcje spoza rynku amerykańskiego. Jesteśmy przekonani, że posiadamy w tej dziedzinie unikatową kompetencję i doświadczenie.

Rok 2019 przynosi debiut giełdowy spółki Boombit. Wierzymy, że dzięki pozyskanym funduszom spółka zwiększy obroty i umocni swoją pozycję na rynku.

Andrzej Muszyński
Prezes Zarządu