

Komentarz do skróconego skonsolidowanego raportu kwartalnego za III kwartał 2012r.

I. Zasady rachunkowości

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

W III kwartale 2012r. utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 652 tys. zł
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 1 424 tys. zł
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 896 tys. zł
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 1 660 tys. zł
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 9 980 tys. zł

W III kwartale 2012r. rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 278 tys. zł
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 451 tys. zł
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 555 tys. zł
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 914 tys. zł
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 6 370 tys. zł

III. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

W okresie sprawozdawczym Grupa Kapitałowa ATM Grupa S.A. oprócz kontynuacji dotychczasowych podstawowych obszarów działalności uruchomiła również nowy segment tj. emisję kanału telewizyjnego ATM Rozrywka. Z działalności tej, mimo ujemnego wyniku w początkowym okresie jej prowadzenia, ATM Grupa spodziewa się w najbliższej przyszłości uzyskania znaczącego wpływu na dynamikę przychodów jak i poziom marż.

W obszarze produkcji telewizyjnej, wśród nowych oraz kontynuowanych programów telewizyjnych dominowały seriale i telenowele. ATM Grupa produkowała: kolejne serie telenoweli „Pierwsza Miłość” (Telewizja Polsat), pierwszy oraz drugi sezon telenoweli „Galeria” (TVP1), dwie serie sitcomu „Świat według Kiepskich” (Telewizja Polsat), a także zrealizowała kolejną edycję programu rozrywkowego „Dragon’s Den – Jak zostać milionerem” (TV4) oraz serię filmów dokumentalnych pt. „Zbrodnie, które wstrząsnęły Polską” (TV4). Z kolei Studio A rozpoczęło produkcję kolejnego sezonu serialu „Ranczo” (TVP1), a Baltmedia realizację kolejnych odcinków „Ojca Mateusza” (TVP1) jak również kontynuowała zdjęcia do nowego serialu kryminalnego „Na krawędzi” (Telewizja Polsat).

Działalność związaną ze świadczeniem usług okołoprodukcyjnych, realizacyjnych oraz wynajmu powierzchni studyjnych prowadzą w Grupie kapitałowej spółki ATM System, ATM Studio oraz ATM FX.

ATM System, poza obsługą sprzętową produkcji realizowanych w ramach Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A., świadczyła też usługi dla podmiotów zewnętrznych m.in. do programów „Bitwa na głosy” (realizowana dla TVP przez Mastiff Media Polska), „Malanowski & Partnerzy” (realizowana przez Constantin Entertainment

dla Telewizji Polsat). Oprócz obsługi takich wydarzeń sportowych jak np. Speedway Grand Prix oraz meczy piłkarskich Ekstraklasy, spółka brała także udział w realizacji tak spektakularnych wydarzeń sportowych jak French Open, Wimbledon, City Challenge Baku oraz Igrzyska Olimpijskie 2012. Współpracowała również z Miastem Stołecznym Warszawa przy organizacji imprezy masowej - Strefa Kibica UEFA EURO 2012. Z imprez muzycznych, w których realizacji Spółka brała udział można wymienić m.in. 49 KFPP Opole 2012, Burn Selector Festival, Gala VIVAT COMET czy Heineken Opener Festival. Z istotnych zadań inwestycyjnych Spółki zakończonych w okresie sprawozdawczym należy przede wszystkim wymienić budowę drugiego wozu realizacyjnego w technologii HD, który jako jedyny w Polsce jest przygotowany do rejestracji obrazu w technologii 3D.

Z kolei ATM Studio od początku roku realizowała działania w kierunku sprzedaży powierzchni studyjnych i biurowych w nowym kompleksie studyjnym w Warszawie. Obiekt ten zdążył już zdobyć wiele pozytywnych ocen w zakresie jego funkcjonalności i jakości. Spółka świadczyła usługi wynajmu swoich powierzchni m.in. takim podmiotom jak: Teatr Nowy Krzysztofa Warlikowskiego (realizacja spektakli teatralnych), OTO sp. z o.o., Redworks sp. z o.o., Bomaye sp. z o.o. (realizacja filmów reklamowych), Sony Europe (organizacja imprez eventowych) czy Telewizji Polskiej S.A. (realizacja kolejnej edycji muzycznego show „Bitwa na Głosy”). Uruchomienie nowoczesnego kompleksu studyjnego w Warszawie jest ważnym krokiem w dalszym umacnianiu pozycji Grupy na rynku oraz daje wraz z usługami świadczonymi przez ATM System możliwość oferowania kompleksowych usług realizacji telewizyjnych dla rynku producenckiego.

Uzupełnieniem oferty Grupy w segmencie usług okołoprodukcyjnych są usługi w zakresie realizacji efektów specjalnych świadczone przez spółkę ATM FX na potrzeby produkcji filmowych i telewizyjnych. Spółka w okresie sprawozdawczym zrealizowała m.in. efekty specjalne do filmu fabularnego „Syberia Polska” w reżyserii Janusza Zaorskiego oraz do filmu fabularnego „Big Leap” w reżyserii Kristoffera Rusa.

Istotne wydarzenia w trzech kwartałach 2012r. zostały ujęte poniżej w porządku chronologicznym:

1. W dniu 3 stycznia 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Canal+ Cyfrowy Sp. z o.o. na realizację audycji telewizyjnej pod tytułem „Warsztaty Smaku Kuchnia +” na potrzeby kanału telewizyjnego „Kuchnia.tv”.
2. W dniu 17 stycznia 2012r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła ostateczną decyzję o utrzymaniu w mocy decyzji Przewodniczącego KRRiT z 29 lipca 2011r. o rozszerzeniu koncesji na nadawanie satelitarne naziemne w sygnale multipleksu pierwszego czterem podmiotom: w tym dla ATM Grupa S.A. na program ATM Rozrywka TV. Zgodnie z decyzją KRRiT zobowiązanie z tytułu koncesji wynosi 10 811,5 tys. zł.
3. W dniu 10 lutego 2012r. w raporcie bieżącym nr 2/2012 Zarząd ATM Grupa S.A. poinformował, że Spółka ATM Grupa S.A. zawarła z Emitel Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie umowę, która spełnia kryterium umowy znaczącej, tzn. jej wartość wynosi 55 617 tys. zł, co przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Umowa została zawarta na czas określony, zgodny z czasem obowiązywania koncesji na kanał ATM Rozrywka TV, tj. do dnia 24 lutego 2021r. Umowa dotyczy świadczenia przez Emitel Sp. z o.o. na rzecz Spółki usług nadawczych w standardzie DVB-T (nadawanie naziemne cyfrowe).
4. W dniu 14 lutego 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
5. W dniu 17 lutego 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na wynajem sprzętu oświetleniowego i zdjęciowego do produkcji programu „Bitwa na głosy”.
6. W dniu 23 lutego 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Polskie Media S.A. na realizację audycji dokumentalnej pod tytułem „Krzysztof Rutkowski, słucham?”.
7. W dniu 28 lutego 2012r. ATM Grupa S.A. rozpoczęła telewizyjny przekaz kanału ATM Rozrywka TV (nadawanie naziemne cyfrowe).
8. W dniu 1 marca 2012r. Spółka ATM Grupa S.A. objęła kontrolę nad Spółką A2 Multimedia Sp. z o.o.
9. W dniu 13 marca 2012r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wszczęła postępowanie o cofnięcie Spółce ATM Grupa S.A. koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego ATM Rozrywka TV. Spółka wysłała do Przewodniczącego KRRiT oświadczenie, że nadawanie programu ATM Rozrywka TV jest zgodna warunkami określonymi w koncesji oraz wniosła o umorzenie postępowania w sprawie cofnięcia koncesji.
10. W dniu 20 marca 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Polskie Media S.A. na realizację kolejnych odcinków audycji telewizyjnej „Dragon’s Den. Jak zostać milionerem”.

11. W dniu 23 marca 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Constantin Entertainment Polska sp. z o.o. na obsługę planu zdjęciowego do serialu telewizyjnego pod tytułem „Malanowski & Partnerzy”.
12. W miesiącu kwietniu ATM System Sp. z o.o. nabyła od 4vision Sp. z o.o. system produkcji AV XDCAM HD 422. Wartość transakcji wyniosła 20 824 tys. zł.
13. W dniu 7 maja 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
14. W dniu 10 maja 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Presteigne Charter Ltd. na wynajem sprzętu telewizyjnego niezbędnego do obsługi takich eventów jak: French Open, Wimbledon i Summer Olympic Games in London.
15. W dniu 14 maja 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Baltmedia Sp. z o.o. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację serialu „Na krawędzi”.
16. W dniu 16 maja 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Michannel Sp. z o.o. umowy na wynajem sprzętu telewizyjnego HD wraz z obsługą niezbędną do realizacji telewizyjnej imprezy pod nazwą Burn Selector Festival.
17. W dniu 17 maja 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Świat według Kiepskich”.
18. W dniu 17 maja 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Miastem Stołecznym Warszawa na zapewnienie realizacji wizji i emisji materiałów telewizyjnych oraz wynajem sprzętu oświetleniowego i konstrukcji scenicznej w związku z organizacją imprezy masowej – Strefa Kibica UEFA EURO 2012.
19. W dniu 4 czerwca 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Polskie Media S.A. na realizację cyklu filmów dokumentalnych pod roboczym tytułem „Zbrodnia.pl”.
20. W dniu 11 czerwca 2012r. została zawarta umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na wynajem oświetlenia efektowego wraz z kratownicami i obsługą techniczną z przeznaczeniem do audycji telewizyjnej pt. 49 KFPP Opole 2012.
21. W dniu 12 czerwca 2012r. została zawarta umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Union des Associations Europeennes de Football (UEFA) na realizację filmu UEFA EURO 2012.
22. W dni 19 czerwca 2012r. została zawarta umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Conceptum Sport Logistics na realizację 11th European Under-19 Championship 2011/2012 in Estonia.
23. W dniu 29 czerwca 2012r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które zatwierdziło finansowe sprawozdania skonsolidowane i jednostkowe za 2011 rok oraz podjęło uchwałę o podziale zysku i wypłaty dywidendy. Łączna kwota dywidendy wynosi 10.320 tys. zł i obejmuje zysk osiągnięty w 2011r., powiększony o kwotę 9.193 tys. zł przeniesioną z kapitału zapasowego utworzonego z zysków lat ubiegłych. Dywidenda na jedną akcję wynosi 0,12 zł. ZWZA udzieliła absolutorium z wykonania obowiązków wszystkim członkom Zarządu ATM Grupa S.A. oraz członkom Rady Nadzorczej. ZWZA podjęła również uchwałę upoważniającą Zarząd ATM Grupa S.A. do nabycia akcji Spółki (nie więcej niż 4.800 tys. sztuk akcji) w celu ich umorzenia. Treść uchwał podjętych przez ZWZA została opublikowana w raporcie bieżącym 10/2012 z dnia 29 czerwca 2012r.
24. W dniu 10 lipca 2012 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę o umorzeniu postępowania o cofnięcie koncesji spółce ATM GRUPA SA na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą ATM ROZRYWKA TV. W dniu 1 sierpnia 2012 r. Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, na podstawie odpowiednich przepisów prawa oraz powyższej uchwały, wydał decyzję o umorzeniu w/w postępowania wobec ATM Grupa.
25. W dniu 19 lipca 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Conceptum Sport Logistics na sprzedaż wozu SD. Wartość umowy 123 tys. euro.
26. W dniu 20 lipca 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Canal + Cyfrowy SA na realizację programu „Domowa Odnowa”.
27. W dniu 25 lipca 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
28. W dniu 26 lipca 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
29. W dniu 1 sierpnia 2012r. ATM Grupa sprzedała spółce Akson Studio Sp. z o.o. wszystkie posiadane udziały (tj. 33 udziały) w spółce Film Miasto Sp. z o.o. Spółka Film Miasto Sp. z o.o. miała być wspólnym przedsięwzięciem udziałowców, tj. spółek: Akson Studio Sp. z o.o., ATM Grupa S.A. oraz TVN S.A., polegającym na wyprodukowaniu filmu fabularnego o Powstaniu Warszawskim. W wyniku zawartych umów, od dnia 1 sierpnia 2012r. jedynym udziałowcem spółki Film Miasto Sp. z o.o. jest Akson Studio Sp. z o.o.

30. W dniu 01 sierpnia 2012r. zawarta została umowa pomiędzy Studio A Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na realizację kolejnych serii serialu „Ranczo”.
31. W dniu 26 września 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Filecast Media na wynajem wozu i sprzętu telewizyjnego HD wraz z obsługą niezbędną do realizacji sportowej imprezy City Challenge Baku.

IV. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Podstawowe wielkości służące ocenie rentowności przedstawiają tabele.

Tabela 1. Wybrane skonsolidowane dane finansowe za III kwartał 2012 i 2011

WYBRANE DANE FINANSOWE I WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	III kwartał 2012 od 01.07.2012r. do 30.09.2012r. (tys. PLN)	III kwartał 2011 od 01.07.2011r. do 30.09.2011r. (tys. PLN)
Przychody netto ze sprzedaży	32 209	30 057
Zysk ze sprzedaży	2 555	4 643
Marża	7,9%	15,4%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	(1 047)	2 927
Marża	(3,3%)	9,7%
EBITDA	4 076	7 533
Marża	12,7%	25,1%
Zysk netto	(1 238)	2 751
Marża	(3,8%)	9,2%

Tabela 2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe za III kwartały 2012 i 2011

WYBRANE DANE FINANSOWE I WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	III kwartały 2012 od 01.01.2012r. do 30.09.2012r. (tys. PLN)	III kwartały 2011 od 01.01.2011r. do 30.09.2011r. (tys. PLN)
Przychody netto ze sprzedaży	81 926	82 150
Zysk ze sprzedaży	7 052	9 182
Marża	8,6%	11,2%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	(1 088)	3 557
Marża	(1,3%)	4,4%
EBITDA	13 380	16 835
Marża	16,3%	20,5%
Zysk netto	(1 102)	3 327
Marża	1,3%	4,0%

Skonsolidowane przychody za trzeci kwartał 2012r. wzrosły o 2 152 tys. zł, tj. o 7,2% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Natomiast, skonsolidowane przychody za trzy kwartały 2012r. ukształtowały się na bardzo podobnym poziomie w porównaniu do okresu poprzedniego. Zysk ze sprzedaży

wyniósł 7 052 tys. zł i był niższy niż w roku ubiegłym. Wpływ na to miał szereg czynników, o których mowa poniżej.

Istotnym obciążeniem wyników finansowych była realizacja projektu związanego z nadawaniem kanału telewizyjnego ATM Rozrywka TV, która pomniejszyła zysk ze sprzedaży za trzy kwartały o 1 094,6 tys. zł. Średni udział w rynku kanałów telewizyjnych wyniósł ok. 0,4%, natomiast wśród widzów telewizji cyfrowej ATM Rozrywka miała ok. 2,1% udziału. Wynik ten jest lepszy od wcześniejszych przewidywań Spółki.

W bieżącym roku Grupa nadal odczuwa skutki wdrożonych programów oszczędnościowych przez nadawców, które zostały zapoczątkowane w ubiegłych latach. Trwająca dekonunktura na rynku reklamy oraz coraz trudniejsza sytuacja finansowa telewizji publicznej wymusiła na nadawcach ograniczenie nakładów na nowe, a szczególnie na wysokobudżetowe formaty telewizyjne. Skutkiem tego Grupa odnotowała niższą marżę niż w zeszłym roku.

Kolejnym, istotnym obciążeniem wyników finansowych Grupy były zakończone i oddane do użytkowania nowe inwestycje. Z końcem roku poprzedniego jak i w trzech kwartałach 2012r. przyjęte zostały do ewidencji rzeczowych aktywów trwałych i rozpoczęła się amortyzacja drugiego wozu HD spółki ATM System oraz zrealizowanego przez ATM Studio nowoczesnego kompleksu studyjno-filmowego w Warszawie. W odniesieniu do zakończonych nowych inwestycji (wóz HD oraz studio w Warszawie), należy mieć na względzie znaczącą wartość tych aktywów a także fakt, iż ze względu na ich specyfikę znajdują się w początkowej fazie działań marketingowych, przez co ich potencjał do generowania przychodów nie jest jeszcze w pełni wykorzystywany. Natomiast koszty ponoszone są już w pełnej wysokości. Jednakże oczekujemy, że w dłuższej perspektywie inwestycje te pozwolą na wzrost przychodów zewnętrznych oraz uzyskiwanie dodatniego wpływ na wynik Grupy.

Znaczna część dokonanych przez Grupę nakładów inwestycyjnych realizowana jest ze środków unijnych, w ramach podpisanej umowy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości o dofinansowanie projektu o nazwie „Wdrożenie technologii kompresji sygnału wizyjnego do formatu XDCAM HD422” realizowaną w ramach działania 4.4, wspierającego nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym. Wartość projektu wynosi 29.604 tys. zł, z czego Beneficjent umowy z PARP tj. spółka ATM System otrzymała środki w wysokości 50% tej kwoty, tj. 14.802 tys. zł. Zgodnie z polityką rachunkowości Grupy, dotacja rozpoznawana będzie w zestawieniu całkowitych dochodów Grupy w wysokości połowy amortyzacji dotowanych aktywów.

Na znaczny spadek wyniku operacyjnego (strata w wysokości 1 088 tys. zł) miała wpływ przede wszystkim sprzedaż wozu SD poniżej wartości księgowej, przez spółkę ATM System. Postępujące upowszechnianie się standardu HD, który wymagany jest przy prawie wszystkich nowych produkcjach, również przy realizacji wydarzeń sportowych, spowodował drastyczny spadek zamówień na sprzęt SD. Przełożyło się to jednocześnie na znaczne obniżenie cen rynkowych tego typu sprzętu, a nawet na powstanie ryzyka niemożliwości jego sprzedaży. Dlatego zarząd spółki po dokonaniu oszacowania możliwych do uzyskania przychodów z tytułu usług realizowanych wozem SD w kolejnych latach, mając jednocześnie ofertę zakupu wozu za kwotę wielokrotnie przewyższającą te szacunki, zdecydował o jego sprzedaży, mimo że wynik na tej transakcji był ujemny. Strata na transakcji wyniosła 1 486 tys. zł. Należy podkreślić jednorazowy charakter tego zdarzenia oraz fakt, że jest to ostatnie urządzenie w technologii SD, które spółka wycofała z produkcji. Ponadto należy zwrócić uwagę, że podobne przełomy technologiczne, jakim było np. upowszechnienie się technologii HD oraz odejście od standardu SD, czy wprowadzenie telewizji kolorowej, są procesami długotrwałymi i zdarzającymi się bardzo rzadko. Dlatego w ocenie zarządu ATM System podobna zmiana, która mogłaby skutkować utratą wartości ekonomicznej posiadanego przez spółkę zaplecza technologicznego, nie będzie miała miejsce w okresie zaplanowanego okresu użytkowania tych urządzeń.

W związku ze spadkiem marż realizowanych na produkcjach Grupa kontynuowała optymalizację kosztów ogólnego zarządu czego efektem jest ich spadek zarówno w samym trzecim kwartale jak i w trzech kwartałach 2012r. w porównaniu do analogicznego okresu (spadek odpowiednio o 10,0% i 4,1%).

Na końcowy wynik brutto (strata w wysokości 1 754 tys. zł) miały dodatkowo wpływ znaczące koszty finansowania kredytów pod budowę studia w Warszawie. Jednakże końcowy wynik netto (strata netto w wysokości 1 102 tys. zł) został poprawiony przez zwrot nadpłaconego przez Spółkę w poprzednich latach podatku dochodowego (korekta podatku, w wyniku zaliczenia przez ATM Grupa w koszty podatkowe kosztów związanych z podwyższeniem kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii D poniesionych w 2007

i 2008r., w związku z wydaną przez NSA uchwałą z dn. 24 stycznia 2011r. regulującą w/w kwestię). Ostatecznie strata netto jest niższa od straty brutto, tj. o 652 tys. zł.

Struktura przychodów

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. jest produkcja telewizyjno-filmowa. Głównymi odbiorcami produkcji są Telewizja Polska S.A. i Telewizja Polsat Sp. z o.o. Działalność Spółek Grupy skierowana jest przede wszystkim na rynek krajowy. Sprzedaż zagraniczna stanowi niewielką część sprzedaży ogółem, jednak systematycznie wzrasta. W trzech kwartałach 2012r., w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, przychody z zagranicy zwiększyły się o 1 408 tys. zł. Udział przychodów zagranicznych w przychodach ogółem wyniósł w analizowanym okresie: 4,8% (w III kwartale 2011r.: 3,1%).

W przychodach z produkcji telewizyjnej w III kwartale 2012r., tak jak i w całym roku ubiegłym, dominują seriale i telenowele.

V. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie

Zjawisko sezonowości i cykliczności nie występuje w działalności emitenta.

VI. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki ATM GRUPA S.A. w dniu 29 czerwca 2012r. podjęło następujące uchwały:

- Uchwała nr 20 w sprawie nabycia akcji Spółki w celu umorzenia - Zarząd Spółki został upoważniony do nabycia od akcjonariuszy Spółki łącznie nie więcej niż 4 800,0 tys. szt. akcji Spółki, o wartości nominalnej 0,10 zł każda i o łącznej wartości nominalnej nie wyższej niż 480,0 tys. zł. Zarząd Spółki upoważniony jest do nabywania akcji w celu umorzenia nie później niż do dnia 31 grudnia 2013r.
- Uchwała nr 22 w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych serii A z prawem do objęcia akcji Spółki serii E oraz pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii A - Spółka wyemituje nie więcej niż 2 580,0 tys. zł warrantów subskrypcyjnych imiennych serii A, z prawem do objęcia łącznie nie więcej niż 2 580,0 tys. zł akcji zwykłych na okaziciela Spółki serii E o wartości nominalnej 0,10 zł każda i łącznej wartości nominalnej nie wyższej niż 258,0 tys. zł.

VII. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W dniu 29 czerwca 2012r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ATM Grupy zdecydowało o wypłacie dywidendy w wysokości 0,12 zł na jedną akcję. Łączna wartość dywidendy do podziału wyniosła 10 320 tys. zł.

Dywidendą zostały objęte wszystkie akcje spółki. Dzień dywidendy został ustalony na 27 lipca 2012r., a dzień wypłaty dywidendy na 20 sierpnia 2012r.

VIII. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

Nie wystąpiły.

IX. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

Listę spółek zależnych, które na dzień przekazania niniejszego raportu półrocznego do publicznej wiadomości, tj. 14 listopada 2012r., wraz z emitentem stanowią Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A., przedstawia tabela.

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów	Metoda konsolidacji
ATM System Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Pełna
Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Pełna
Studio A Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Pełna
Baltmedia Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Pełna
ATM Studio Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Pełna
ATM FX Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Pełna
A2 Multimedia Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Pełna
Aidem Media Sp. z o.o.	Gdańsk	50%	Praw własności

X. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

Stan zobowiązań warunkowych na koniec bieżącego okresu, w porównaniu ze stanem na koniec ostatniego roku obrotowego nie zmienił się i wynosił 74 050 tys. zł.

XI. Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognozy wyników.

XII. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

W okresie od przekazania poprzedniego raportu, tj. raportu za pierwsze półrocze 2012r. w dniu 31 sierpnia 2012r. do momentu przekazania niniejszego raportu, tj. raportu za trzeci kwartał 2012r. w dniu 14 listopada 2012r., spółka ATM Grupa S.A. otrzymała jedno zawiadomienie od swoich udziałowców dotyczące zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji.

W dniu 17 września 2012r. Zarząd ATM Grupa S.A. otrzymał od ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. zawiadomienie, że w wyniku zbycia w dniu 13 września 2012r. akcji spółki ATM Grupa S.A., liczba

głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy posiadanych przez wszystkie fundusze zarządzane przez ING TFI spadła poniżej progu 5% ogólnej liczby głosów.

Przed zmianą udziału fundusze zarządzane przez ING TFI posiadały łącznie 5 482 501 szt. akcji Spółki, co dawało 5 482 501 głosów na walnym zgromadzeniu Spółki i stanowiło odpowiednio 6,37% kapitału zakładowego oraz 5,03% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu.

Na dzień sporządzenia zawiadomienia przez ING TFI tj. na 17 września 2012r. fundusze inwestycyjne zarządzane przez ING TFI posiadają łącznie 5 430 877 szt. akcji spółki, co daje 5 430 877 szt. głosów na walnym zgromadzeniu Spółki i stanowi odpowiednio 6,31% kapitału zakładowego oraz 4,98% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu.

Powyższa informacja została podana w raporcie bieżącym nr 17/2012 z dnia 17 września 2012r.

Tabela poniżej przedstawia akcjonariuszy ATM Grupa S.A., którzy według otrzymanych zawiadomień przez Spółkę posiadają co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu półrocznego, tj. 14 listopada 2012r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzevska i Tomasz Kurzevski za pośrednictwem spółki Kurzevski Investment S.á.r.l z siedzibą w Luksemburgu	34.420.000	40,02	57.420.000	52,68
Zygmunt Solorz-Żak wraz z podmiotami zależnymi, w tym część na rachunek banku powiernika EFG Bank S.A. Poprzez spółkę zależną Karswell Ltd Zygmunt Solorz- Żak posiada: 10.157.980 szt. akcji (11,81% kapitału zakładowego), 10.157.980 szt. głosów (9,32% ogólnej liczby głosów).	14.688.000	17,08	14.688.000	13,48
AMPLICO Otwarty Fundusz Emerytalny	5.616.811	6,53	5.616.811	5,15

XIII. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji emitenta lub uprawnień do ich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta, zgodnie z posiadanymi przez emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Nie wystąpiły zmiany od daty przekazania ostatniego raportu okresowego.

Na dzień przekazania raportu za trzeci kwartał 2012r., tj. 14 listopada 2012r., stan posiadania akcji przez członków władz ATM Grupa S.A. był następujący:

Akcjonariusz	Podmiot	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzevska i Tomasz Kurzevski za pośrednictwem spółki Kurzevski Investment S.á.r.l z siedzibą w Luksemburgu	ATM Grupa	34.420.000	40,02	57.420.000	52,68

XIV. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie toczą się postępowania przed sądami, organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego lub organami administracji publicznej w kwocie przekraczającej 10% kapitałów własnych emitenta.

XV. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi są zawierane na warunkach rynkowych w ramach normalnej działalności prowadzonej przez podmioty Grupy.

W ramach Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. występują przede wszystkim następujące transakcje:

- świadczenie usług pomocniczych na potrzeby produkcji telewizyjnej (wynajem profesjonalnego sprzętu telewizyjnego, usługi montażowe);
- wynajem studiów telewizyjnych, pomieszczeń biurowych, magazynów;
- świadczenie usług informatycznych oraz transportowych;
- udzielanie i spłata pożyczek oraz koszty / przychody związane z obsługą tych pożyczek.

XVI. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta

ATM Grupa S.A. oraz żadna ze spółek zależnych, nie udzieliły w trzecim kwartale 2012r. poręczeń kredytu lub pożyczki ani nie udzieliły gwarancji innemu podmiotowi, których łączna wartość stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych ATM Grupa S.A.

Obecnie ATM Grupa jest poręczycielem kredytu inwestycyjnego Spółki ATM Studio, które przekracza 10% kapitału własnego Grupy. Spółka udzieliła poręczenia w III kwartale 2010r. Szczegółowe informacje na ten temat były publikowane w poprzednich sprawozdaniach.

XVII. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Nie wystąpiły.

XVIII. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

• Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej

Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej uzależniona jest przede wszystkim od ogólnej sytuacji makroekonomicznej w kraju oraz na świecie. Obniżenie tempa wzrostu PKB skutkuje ograniczeniem budżetów reklamowych u zdecydowanej większości reklamodawców, a to w efekcie powoduje spadek wykorzystania czasu reklamowego u nadawców (mniejsza liczba reklam) oraz spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego (większe upusty). Sytuacja dekonunktury na rynku reklamy telewizyjnej przekłada się zatem na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na obniżanie cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy. Obecnie mamy do czynienia właśnie z taką sytuacją. Według danych TVN estymowanych na podstawie danych Starlink rynek reklamy telewizyjnej w Polsce w I półroczu 2012 r. spadł o 7,5% w porównaniu do analogicznego okresu 2011r. Według ostatnich danych domu mediowego Universal McCann, rynek reklamy w Polsce skurczy się w tym roku o 2,1%, a rynek reklamy telewizyjnej o 6,2 %. Grupa medialna TVN przewiduje jeszcze większy spadek. Szacuje, że wartość polskiego rynku reklamy telewizyjnej może spaść w br. nawet o 9% w porównaniu do 2011r.

• Uruchomienie nowych projektów produkcyjnych

Spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa aktywnie uczestniczą w kreowaniu treści programowych na polskim rynku telewizyjnym. Posiadamy własną bibliotekę programową, którą stanowią scenariusze a także opisy

pomysłów na nowe programy. Co roku uczestniczymy także w wielu targach branżowych, na których pozyskujemy interesujące w naszej opinii opcje i licencje programowe. Posiadamy również odpowiedni potencjał techniczny, który pozwala nam na kompleksowe realizacje nawet najbardziej wymagających produkcji we własnym zakresie. Posiadając bogatą ofertę programową, kilka razy w roku prezentujemy nasze pomysły nadawcom telewizyjnym, w celu zainteresowania ich poszczególnymi projektami. Coraz częściej decydujemy się także na realizację odcinków pilotowych, by nadawcy mogli bezpośrednio ocenić atrakcyjność naszych programów - w ten sposób prezentowaliśmy nadawcom serie: „Licencja na wychowanie”, „Galeria”, „Na krawędzi”, na które następnie podpisaliśmy umowy produkcyjne. Aktywne działania by zainteresować stacje telewizyjne naszymi nowymi projektami mogą się przełożyć na zawarcie kontraktów dotyczących ich realizacji. Uruchomienie nowych produkcji może mieć natomiast znaczący wpływ na wyniki naszej Grupy w najbliższych okresach.

- **Udział w międzynarodowych targach telewizyjnych MIPCOM w Cannes**

Targi telewizyjne w Cannes stanowią jedno z najważniejszych wydarzeń w branży medialnej. Odbývają się dwa razy w roku, w kwietniu (MIPTV) oraz w październiku (MIPCOM). W każdej edycji targów bierze udział kilka tysięcy firm – targi te są globalnym miejscem spotkań przedstawicieli stacji telewizyjnych, dystrybutorów i producentów, a także agencji reklamowych, portali internetowych i operatorów telefonii komórkowej oraz wielu innych firm związanych z branżą. ATM Grupa S.A. uczestniczy na targach w Cannes od kwietnia 2002 roku, a od października 2004r. wystawia się wspólnie ze stowarzyszeniem Sparks Network, którego jest współzałożycielem.

ATM Grupa S.A. aktywnie uczestniczyła w tegorocznych targach MIPTV, które miały miejsce na początku kwietnia br. Każdy taki wyjazd jest dla naszej Grupy okazją do nawiązania nowych, cennych kontaktów w branży i zawarcia atrakcyjnych kontraktów, zarówno na sprzedaż naszych formatów, jak i na zakup ciekawych licencji bądź gotowych programów na rynek polski. Podczas tegorocznej edycji targów produkcje spółek Grupy ATM cieszyły się dużym zainteresowaniem, w szczególności nowy serial „Na krawędzi”.

Dzięki udziałowi naszej Grupy w targach w Cannes zawarliśmy do tej pory umowy m.in. na sprzedaż takich naszych produkcji, jak: „Gra w ciemno”, „Awantura o kasę” czy „Goli i boski”. Lokalne wersje produkcji ATM Grupy produkowane były/są m.in. zarówno w Hiszpanii, jak i w Czechach, Grecji, Libanie, Ukrainie, Rosji.

- **Realizacja pierwszych serii nowych produkcji - osiągnięte przez nie wyniki oglądalności**

W przypadku nowych produkcji czynnikiem decydującym o ich późniejszej kontynuacji są osiągnięte przez te programy dobre wyniki oglądalności. Jeśli wyniki te będą niezadowolające dla emitenta, może on zrezygnować z zamówień kolejnych serii. Pomimo dbałości o wysoką jakość naszych produkcji oraz interesującą widza tematykę nie możemy zagwarantować, że program zyska popularność i odpowiednio liczną widownię.

- **Kontynuacja realizowanych do tej pory produkcji, m.in. takich jak: „Pierwsza Miłość”, „Galeria”, „Ojciec Mateusz”, „Świat według Kiepskich”, „Ranczo” – utrzymanie dobrych wyników oglądalności**

Dobra oglądalność naszych programów jest dla nas najlepszym gwarantem zamówień przez nadawcę kolejnych serii odcinków. Oglądalność programów uzależniona jest jednak od wielu czynników, przede wszystkim od zmieniających się gustów i preferencji widzów oraz oferty konkurencji na pozostałych kanałach w tym samym paśmie. Spółki Grupy dbają o wysoką jakość i atrakcyjność produkowanych programów, możliwości te są jednak ograniczone jedynie do oferowanej treści wizyjnej. Pozostałe czynniki, które mogą mieć duży wpływ na oglądalność naszych programów leżą po stronie stacji telewizyjnych (promocja, pora emisji, itd.). Nie jesteśmy zatem w stanie przewidzieć, czy dobra oglądalność naszych programów utrzyma się w kolejnych okresach, a tym samym czy nadawcy zamówią ich dalsze serie.

- **Rozszerzenie zakresu usług produkcyjnych i postprodukcyjnych w zakresie efektów specjalnych (sprzedaż tych usług zarówno na potrzeby spółek Grupy, jak i podmiotów zewnętrznych) realizowanych przez spółkę ATM FX.**

- **Sprzedaż gier i aplikacji przeznaczonych na smartfony, tablety i telefony komórkowe**

ATM Grupa S.A. posiada 50% udziałów Spółki Aidem Media Sp. z o.o., producenta innowacyjnych gier komputerowych przystosowanych do pracy na różnych platformach. Udział Spółki w tym przedsięwzięciu wynika ze strategii obecności w różnych obszarach rynku mediów. Aidem Media Sp. z o.o. aktywnie uczestniczy w dynamicznie rozwijającym się segmencie gier na urządzenia mobilne (smartfony, tablety) działające pod kontrolą zarówno systemu iOS jak i Android. W tym celu cały czas dostosowuje własne narzędzia wspomagające proces produkcji programów. Wpływ spółki na skonsolidowane wyniki Grupy kapitałowej jest uwarunkowany od bieżącej koniunktury na rynku gier oraz atrakcyjności sprzedawanych przez Spółkę produktów. W trzecim kwartale 2012r. Spółka kontynuowała produkcję i sprzedaż własnych aplikacji a także realizowała usługi na rzecz innych podmiotów z tego rynku.

- **Wykorzystanie efektów synergii pomiędzy dotychczasowymi podmiotami Grupy a nowymi spółkami w celu maksymalizacji dynamiki rozwoju całej Grupy.**

- **Rozpowszechnianie własnego programu telewizyjnego pod nazwą „ATM Rozrywka TV” w ramach otrzymanej koncesji o nadawanie naziemne w sygnale MUX1**

Bezpośredni dostęp do rynku reklamy mają przede wszystkim nadawcy telewizyjni i domy mediowe. Uzyskanie przez ATM Grupę statusu nadawcy poprzez otrzymanie koncesji na uruchomienie własnego kanału telewizyjnego sprawia, że w bieżącym roku Spółka również osiągnie pierwsze przychody z tego tytułu. W ciągu najbliższych kilku lat liczymy na wysoką dynamikę przychodów pochodzących z tej działalności. Niemniej jednak uzyskanie statusu nadawcy związane jest z koniecznością poniesienia wysokich kosztów związanych m.in. z opłatami koncesyjnymi i nadawczymi. Wysokie koszty wejścia na rynek telewizyjnych nadawców sprawia, że jest to inwestycja długoterminowa.

Posiadanie własnego kanału telewizyjnego będzie mieć istotny wpływ na wyniki Grupy ATM w kolejnych okresach. Projekt ten może w początkowym okresie przynosić straty. Niemniej jednak pierwsze wyniki oglądalności stacji są lepsze od przewidywań Spółki. Średni udział w rynku kanałów telewizyjnych wyniósł ok. 0,4%, natomiast wśród widzów telewizji cyfrowej ATM Rozrywka miała ok. 2,1% udziału. ATM Rozrywka jest dostępna na pierwszym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej (MUX1), na platformie Cyfrowego Polsatu, a także w zdecydowanej większości sieci kablowych, w tym w sieciach dominujących na rynku, takich jak UPC Polska i Multimedia.

XIX. Zasady przyjęte do przeliczenia PLN na EURO

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje zestawienia całkowitych dochodów oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu danego okresu obliczeniowego, skalkulowanego jako średnia arytmetyczna kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

Średni kurs w okresie 9 miesięcy zakończonych 30 września 2012r.	4,1948
Kurs na ostatni dzień okresu, tj. 28 września 2012r.	4,1138
Kurs najniższy w okresie 9 miesięcy zakończonych 30 września 2012r.	4,0465
Kurs najwyższy w okresie 9 miesięcy zakończonych 30 września 2012r.	4,5135

XX. Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności

Grupa Kapitałowa ATM realizuje przychody głównie ze sprzedaży produkcji filmowo-telewizyjnej. Nie dokonuje się podziału na segmenty branżowe, ponieważ udział pozostałej działalności w przychodach jest nieistotny.

ATM Grupa, oprócz przychodów z produkcji filmowo-telewizyjnej uzyskuje przychody z działalności budowlanej, tj. sprzedaży domów jednorodzinnych.

Podstawowe dane (w tys. zł) dotyczące tej działalności były następujące:

	9 miesięcy zakończone	
	30 września	
	2012	2011
Przychody	863	1 037
Koszty	813	852
Produkcja w toku	-	1 354
Towary (grunty)	-	72
Otrzymane zaliczki (nierozliczone)	-	-

Ze względu na to, że przychody z działalności budowlanej stanowią mniej niż 10% łącznych przychodów, zgodnie z MSSF 8 Grupa nie ma obowiązku sporządzania sprawozdawczości dotyczącej tego segmentu. Udział pozostałej sprzedaży w przychodach również jest nieistotny.

Grupa działa przede wszystkim na terenie Polski. Przychody dotyczące segmentów poza terenem Polski wynoszą 4,8% odpowiednich wartości.

Komentarz do skróconego jednostkowego raportu kwartalnego za III kwartał 2012r.

I. Zasady rachunkowości

Sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

W III kwartale 2012r. utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 600 tys. zł
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 1 338 tys. zł
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 445 tys. zł
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 383 tys. zł
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 9 492 tys. zł

W III kwartale 2012r. rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 81 tys. zł
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 445 tys. zł
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 228 tys. zł
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 313 tys. zł
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 1 881 tys. zł