

**Sprawozdanie z działalności
Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A.
za I półrocze 2012r.**



Spis treści

I.	ZASADY RACHUNKOWOŚCI	3
II.	ZWIĘZŁY OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z WYKAZEM NAJWAŻNIEJSZYCH ZDARZEŃ ICH DOTYCZĄCYCH.....	3
III.	OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE.....	5
IV.	OBJAŚNIENIA DOTYCZĄCE SEZONOWOŚCI LUB CYKLICZNOŚCI DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W PREZENTOWANYM OKRESIE	8
V.	INFORMACJE DOTYCZĄCE EMISJI, WYKUPU I SPŁATY DŁUŻNYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH	8
VI.	INFORMACJE DOTYCZĄCE WYPŁACONEJ (LUB ZADEKLAROWANEJ) DYWIDENDY, ŁĄCZNIE I W PRZELICZENIU NA JEDNĄ AKCJĘ, Z PODZIAŁEM NA AKCJE ZWYKŁE I UPRZYWILEJOWANE	8
VII.	WSKAZANIE ZDARZEŃ, KTÓRE WYSTĄPIŁY PO DNIU, NA KTÓRY SPORZĄDZONO SKRÓCONE PÓŁROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE, NIEUJĘTYCH W TYM SPRAWOZDANIU, A MOGĄCYCH W ZNACZĄCY SPOSÓB WPŁYNAĆ NA PRZYSZŁE WYNIKI FINANSOWE EMITENTA	8
VIII.	WSKAZANIE SKUTKÓW ZMIAN W STRUKTURZE JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ, W TYM W WYNIKU POŁĄCZENIA JEDNOSTEK GOSPODARCZYCH, PRZEJĘCIA LUB SPRZEDAŻY JEDNOSTEK GRUPY KAPITAŁOWEJ, INWESTYCJI DŁUGOTERMINOWYCH, PODZIAŁU, RESTRUKTURYZACJI I ZANIECHANIA DZIAŁALNOŚCI	8
IX.	INFORMACJE DOTYCZĄCE ZMIAN ZOBOWIĄZAŃ WARUNKOWYCH LUB AKTYWÓW WARUNKOWYCH, KTÓRE NASTĄPIŁY OD CZASU ZAKOŃCZENIA OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO	9
X.	STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK, W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE PÓŁROCZNYM W STOSUNKU DO WYNIKÓW PROGNOZOWANYCH.....	9
XI.	WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE, CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU KWARTALNEGO WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITAŁE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z NICH WYNIKAJĄCYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU ORAZ WSKAZANIE ZMIAN W STRUKTURZE WŁASNOŚCI ZNACZNYCH PAKIETÓW AKCJI EMITENTA W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU KWARTALNEGO....	9
XII.	ZESTAWIENIE ZMIAN W STANIE POSIADANIA AKCJI EMITENTA LUB UPRAWNIEŃ DO ICH (OPCJI) PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA, ZGODNIE Z POSIADANYMI PRZEZ EMITENTA INFORMACJAMI, W OKRESIE OD PRZEKAZANIA POPRZEDNIEGO RAPORTU KWARTALNEGO	10
XIII.	WSKAZANIE POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	10
XIV.	TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	10
XV.	INFORMACJE O UDZIELENIU PRZEZ EMITENTA LUB PRZEZ JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI - ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI STANOWI RÓWNOWARTOŚĆ CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA	11
XVI.	INNE INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY JEGO SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ EMITENTA	11
XVII.	WSKAZANIE CZYNNIKÓW, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ NIEGO WYNIKI W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIEJ KOLEJNEGO KWARTAŁU	11
XVIII.	OPIS PODSTAWOWYCH ZAGROZEŃ I RYZYKA ZWIĄZANYCH Z POZOSTAŁYMI MIESIĄCAMI ROKU OBROTOWEGO	13
XIX.	ZASADY PRZYJĘTE DO PRZELICZENIA PLN NA EURO	17
XX.	SPRAWOZDAWCZOŚĆ DOTYCZĄCA SEGMENTÓW DZIAŁALNOŚCI	18

I. Zasady rachunkowości

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”.

II. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

W analizowanym okresie Spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. realizowały zdjęcia do nowych oraz będących kontynuacją, programów telewizyjnych. Wśród nich dominowały seriale i telenowe. ATM Grupa produkowała kolejne odcinki do telenoweli „Pierwsza Miłość” (Telewizja Polsat), pierwszego sezonu telenoweli „Galeria” (TVP1), sitcomu „Świat według Kiepskich” (Telewizja Polsat), programu rozrywkowego „Dragon’s Den – Jak zostać milionerem” (TV4), a także rozpoczęła realizację serii filmów dokumentalnych pt. „Zbrodnie, które wstrząsnęły Polską” (TV4). Natomiast Studio A kończyło postprodukcję kolejnego sezonu serialu „Ranczo” (TVP1), a Baltmedia realizację kolejnych odcinków „Ojca Mateusza” (TVP1) oraz rozpoczęła zdjęcia do nowego serialu kryminalnego „Na krawędzi” (Telewizja Polsat).

Pierwsze półrocze br. to okres intensywnych prac związanych z uruchomieniem nadawania kanału telewizyjnego ATM Rozrywka. Z kolei ATM System realizował rozbudowę zaplecza technologicznego, tj. przede wszystkim budowę wozu transmisyjnego HD, który jako jedyny taki wóz w Polsce posiada możliwość rejestracji obrazu w technologii 3D.

Od początku roku ATM Studio kontynuowała działania w kierunku sprzedaży powierzchni studyjnych i biurowych w nowym kompleksie studyjnym w Warszawie, który zdążył już zyskać wiele przychylnych opinii na temat jego funkcjonalności i jakości. Spółka świadczyła usługi wynajmu swoich powierzchni takim podmiotom jak: Teatr Nowy Krzysztofa Warlikowskiego (realizacja spektakli teatralnych), OTO sp. z o.o., Redworks sp. z o.o., Bomaye sp. z o.o. (realizacja filmów reklamowych), Sony Europe (organizacja imprez eventowych) czy TVP (realizacja muzycznego show „Bitwa na Głosy”). Uruchomienie nowoczesnego kompleksu studyjnego w Warszawie jest ważnym krokiem w dalszym umacnianiu pozycji Grupy na rynku oraz daje wraz z usługami świadczonymi przez ATM System możliwość oferowania kompleksowych usług realizacji telewizyjnych dla rynku producenckiego.

W analizowanym okresie ATM System, poza obsługą sprzętową produkcji realizowanych w ramach Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A., świadczyła też usługi dla podmiotów zewnętrznych m.in. do takich programów jak „Bitwa na głosy” (realizowana dla TVP przez Mastiff Media Polska), „Malanowski & Partnerzy” (realizowana przez Constantin Entertainment dla Telewizji Polsat). Oprócz obsługi takich wydarzeń sportowych jak np. „Speedway Grand Prix” oraz meczy piłkarskich Ekstraklasy, spółka brała także udział w realizacji tak spektakularnych wydarzeń sportowych jak „French Open”, „Wimbledon” oraz „Igrzyska Olimpijskie 2012”. Współpracowała również z Miastem Stołecznym Warszawa przy organizacji imprezy masowej - „Strefa Kibica UEFA EURO 2012”. Z imprez muzycznych, w których realizacji Spółka brała udział można wymienić „49 KFPP Opole 2012”, „Burn Selector Festival”, „Gala VIVAT COMET” czy „Heineken Opene’er Festival”.

Uzupełnieniem oferty Grupy są kompleksowe usługi w zakresie wizualnych efektów specjalnych realizowane przez spółkę ATM FX na potrzeby produkcji filmowych i telewizyjnych. W I półroczu 2012r. spółka realizowała efekty specjalne do filmu fabularnego „Syberia Polska” w reżyserii Janusza Zaorskiego oraz do filmu fabularnego „Big Leap” w reżyserii Kristoffera Rusa.

Istotne wydarzenia I półrocza 2012r. zostały ujęte poniżej w porządku chronologicznym:

1. W dniu 3 stycznia 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Canal+ Cyfrowy Sp. z o.o. na realizację audycji telewizyjnej pod tytułem „Warsztaty Smaku Kuchnia +” na potrzeby kanału telewizyjnego „Kuchnia.tv”.
2. W dniu 17 stycznia 2012r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła ostateczną decyzję o utrzymaniu w mocy decyzji Przewodniczącego KRRiT z 29 lipca 2011r. o rozszerzeniu koncesji na nadawanie satelitarne naziemne w sygnale multipleksu pierwszego czterem podmiotom: w tym dla ATM Grupa S.A. na program ATM Rozrywka TV. Zgodnie z decyzją KRRiT zobowiązanie z tytułu koncesji wynosi 10 811,5 tys. zł.

3. W dniu 10 lutego 2012r. w raporcie bieżącym nr 2/2012 Zarząd ATM Grupa S.A. poinformował, że Spółka ATM Grupa S.A. zawarła z Emitel Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie umowę, która spełnia kryterium umowy znaczącej, tzn. jej wartość wynosi 55 617 tys. zł, co przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Umowa została zawarta na czas określony, zgodny z czasem obowiązywania koncesji na kanał ATM Rozrywka TV, tj. do dnia 24 lutego 2021r. Umowa dotyczy świadczenia przez Emitel Sp. z o.o. na rzecz Spółki usług nadawczych w standardzie DVB-T (nadawanie naziemne cyfrowe).
4. W dniu 14 lutego 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
5. W dniu 17 lutego 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na wynajem sprzętu oświetleniowego i zdjęciowego do produkcji programu „Bitwa na głosy”.
6. W dniu 28 lutego 2012r. ATM Grupa S.A. rozpoczęła telewizyjny przekaz kanału ATM Rozrywka TV (nadawanie naziemne cyfrowe).
7. W dniu 23 lutego 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Polskie Media S.A. na realizację audycji dokumentalnej pod tytułem „Krzysztof Rutkowski, słucham?”.
8. W dniu 1 marca 2012r. Spółka ATM Grupa S.A. objęła kontrolę nad Spółką A2 Multimedia Sp. z o.o.
9. W dniu 13 marca 2012r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wszczęła postępowanie o cofnięcie Spółce ATM Grupa S.A. koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego ATM Rozrywka TV. Spółka wysłała do Przewodniczącego KRRiT oświadczenie, że nadawanie programu ATM Rozrywka TV jest zgodna warunkami określonymi w koncesji oraz wniosła o umorzenie postępowania w sprawie cofnięcia koncesji.
10. W dniu 20 marca 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Polskie Media S.A. na realizację kolejnych odcinków audycji telewizyjnej „Dragon’s Den. Jak zostać milionerem”.
11. W dniu 23 marca 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Constantin Entertainment Polska sp. z o.o. na obsługę planu zdjęciowego do serialu telewizyjnego pod tytułem „Malanowski & Partnerzy”.
12. W dniu 7 maja 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
13. W dniu 10 maja 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Presteigne Charter Ltd. na wynajem sprzętu telewizyjnego niezbędnego do obsługi takich eventów jak: „French Open”, „Wimbledon” i „Summer Olympic Games in London”.
14. W dniu 14 maja 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Baltmedia Sp. z o.o. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację serialu „Na krawędzi”.
15. W dniu 16 maja 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Michannel Sp. z o.o. umowy na wynajem sprzętu telewizyjnego HD wraz z obsługą niezbędną do realizacji telewizyjnej imprezy pod nazwą „Burn Selector Festival”.
16. W dniu 17 maja 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków serialu „Świat według Kiepskich”.
17. W dniu 17 maja 2012r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Miastem Stołecznym Warszawa na zapewnienie realizacji wizji i emisji materiałów telewizyjnych oraz wynajem sprzętu oświetleniowego i konstrukcji scenicznej w związku z organizacją imprezy masowej – „Strefa Kibica UEFA EURO 2012”.
18. W dniu 4 czerwca 2012r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Polskie Media S.A. na realizację cyklu filmów dokumentalnych pod roboczym tytułem „Zbrodnia.pl”.
19. W dniu 11 czerwca 2012r. została zawarta umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na wynajem oświetlenia efektowego wraz z kratownicami i obsługą techniczną z przeznaczeniem do audycji telewizyjnej pt. „49 KFPP Opole 2012”.
20. W dniu 12 czerwca 2012r. została zawarta umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Union des Associations Europeennes de Football (UEFA) na realizację filmu „UEFA EURO 2012”.
21. W dni 19 czerwca 2012r. została zawarta umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Conceptum Sport Logistics na realizację „11th European Under-19 Championship 2011/2012 in Estonia”.
22. W dniu 29 czerwca 2012r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które zatwierdziło finansowe sprawozdania skonsolidowane i jednostkowe za 2011 rok oraz podjęło uchwałę o podziale zysku i wypłaty dywidendy. Łączna kwota dywidendy wynosi 10.320 tys. zł i obejmuje zysk osiągnięty w 2011r., powiększony o kwotę 9.193 tys. zł przeniesioną z kapitału zapasowego utworzonego z zysków lat ubiegłych. Dywidenda na jedną akcję wynosi 0,12 zł. ZWZA udzieliła absolutorium z wykonania obowiązków wszystkim członkom Zarządu ATM Grupa S.A. oraz członkom Rady Nadzorczej. ZWZA podjęła również uchwałę upoważniającą Zarząd ATM Grupa S.A. do nabycia akcji Spółki (nie więcej niż 4.800 tys. sztuk akcji) w celu ich umorzenia. Treść uchwał podjętych przez ZWZA została opublikowana w raporcie bieżącym 10/2012 z dnia 29 czerwca 2012r.

23. W drugiej połowie czerwca rozpoczęto zdjęcia do kolejnej serii telenoweli „Pierwsza Miłość”.

III. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Podstawowe wielkości służące ocenie rentowności przedstawiają tabele.

Tabela 1. Wybrane skonsolidowane dane finansowe za I półrocze 2012 i 2011

WYBRANE DANE FINANSOWE I WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	I półrocze 2012 (od 01.01.2012r. do 30.06.2012r.) (tys. PLN)	I półrocze 2011 (od 01.01.2011r. do 30.06.2011r.) (tys. PLN)
Przychody netto ze sprzedaży	49 717	52 093
Zysk ze sprzedaży	4 497	4 539
Marża	9,0%	8,7%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	-41	650
Marża	-0,1%	1,2%
EBITDA	9 304	9 302
Marża	18,7%	17,9%
Zysk netto	136	576
Marża	0,3%	1,1%

W porównaniu do okresu poprzedniego skonsolidowane przychody za I półrocze 2012r. spadły o 2 376 tys. zł, tj. o 4,6%. Grupa odnotowała również spadek na poziomie zysku operacyjnego o 691 tys. zł, tj. 106,3%, oraz na poziomie zysku netto o 440 tys. zł, tj. 76,4%, natomiast zysk ze sprzedaży utrzymał się na podobnym poziomie (ok. 4,5 mln zł), a rentowność na sprzedaży wzrosła o 0,3%.

W I półroczu 2012r. Grupa nadal odczuwała skutki wdrożonych programów oszczędnościowych przez nadawców, które zostały zapoczątkowane w ubiegłych latach. Trwająca dekonunktura na rynku reklamy oraz coraz trudniejsza sytuacja finansowa telewizji publicznej wymusiła na nadawcach ograniczenie nakładów na nowe, a szczególnie na wysokobudżetowe formaty telewizyjne. Skutkiem tego Grupa odnotowała niższy przychód niż w zeszłym roku.

Ponadto, istotnym obciążeniem wyników finansowych Grupy były zakończone i oddane do użytkowania nowe inwestycje. Z końcem roku poprzedniego jak i w I półroczu 2012r. przyjęte zostały do ewidencji rzeczowych aktywów trwałych i rozpoczęła się amortyzacja systemu audiowizualnego (infrastruktura informatyczna, urządzenia telewizyjne i filmowe, system światła i oświetlenia scenicznego z osprzętem, system postprodukcji i produkcji audio i video XDCAM HD) spółki ATM System oraz zrealizowanego przez ATM Studio nowoczesnego kompleksu studyjno-filmowego w Warszawie.

Kolejnym obciążeniem wyników finansowych była realizacja projektu związanego z nadawaniem kanału telewizyjnego ATM Rozrywka TV, która finalnie pomniejszyła w tym półroczu zysk ze sprzedaży o 852,0 tys. zł.

Podkreślenia zatem wymaga fakt, że mimo wymienionych czynników, które miały ujemny wpływ na wyniki, udało się zrealizować zysk ze sprzedaży na podobnym poziomie jak w roku ubiegłym, a nawet zanotować wzrost marży na tym poziomie rachunku wyników jak również marży EBITDA.

W związku ze zmniejszeniem się ilości środków pieniężnych i za tym idącym spadkiem przychodów odsetkowych z tytułu lokat długoterminowych (powyżej 3 miesięcy), mimo utrzymania zysku ze sprzedaży, Grupa zanotowała spadek zysku z działalności operacyjnej.

Należy także zwrócić uwagę na wzrost kosztów finansowych związanych z obsługą kredytu zaciągniętego pod budowę studia w Warszawie.

W odniesieniu do zakończonych nowych inwestycji (wóz HD oraz studio w Warszawie), należy również mieć na względzie znaczącą wartość tych aktywów a także fakt, iż ze względu na ich specyfikę znajdują się dopiero w początkowej fazie działań marketingowych, przez co ich potencjał do generowania przychodów nie jest jeszcze w pełni wykorzystywany, natomiast koszty ponoszone są już w pełnej wysokości. Jednakże inwestycje te pozwolą na dalszą ekspansję na rynkach zewnętrznych, a także na zabezpieczenie produkcji wewnętrznych. Należy oczekiwać, że w dłuższej perspektywie będzie miało to wpływ na wzrost wyników Grupy.

Znaczna część dokonanych przez Grupę nakładów inwestycyjnych realizowana jest ze środków unijnych, w ramach podpisanej umowy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości o dofinansowanie projektu o nazwie „Wdrożenie technologii kompresji sygnału wizyjnego do formatu XDCAM HD422” realizowaną w ramach działania 4.4, wspierającego nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym. Wartość projektu wynosi 29.604 tys. zł, z czego Beneficjent umowy z PARP tj. spółka ATM System może otrzymać 50% środków, tj. 14.802 tys. zł. Zgodnie z polityką rachunkowości Grupy, dotacja rozpoznawana będzie w zestawieniu całkowitych dochodów Grupy proporcjonalnie do okresu użytkowania dotowanych aktywów.

Tabela 2. Wybrane jednostkowe dane finansowe ATM Grupa S.A. za I półrocze 2012 i 2011

WYBRANE DANE FINANSOWE I WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	I półrocze 2012 (od 01.01.2012r. do 30.06.2012r.) (tys. PLN)	I półrocze 2011 (od 01.01.2011r. do 30.06.2011r.) (tys. PLN)
Przychody netto ze sprzedaży	27 370	25 221
Zysk ze sprzedaży	1 754	3 594
Marża	6,4%	14,3%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	2 130	2 298
Marża	7,8%	9,1%
EBITDA	6 724	7 122
Marża	24,6%	28,2%
Zysk netto	3 152	2 365
Marża	11,5%	9,4%

Przychody ATM Grupa S.A. za I półrocze 2012r. wyniosły 27.370 tys. zł, co w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego stanowi wzrost o 8,5%.

Pomimo wzrostu przychodów, Spółka odnotowała niższy zysk ze sprzedaży, co związane jest przede wszystkim z wysokimi kosztami uruchomienia i nadawania własnego kanału telewizyjnego ATM Rozrywka TV (obciążenie wyniku ze sprzedaży na kwotę 852,0 tys. zł). Ponadto na dzień 30 czerwca 2012r. ATM Grupa dokonała odpisów aktualizujących produkcję w toku oraz należności w łącznej wysokości 535 tys. zł (w analogicznym okresie roku poprzedniego Spółka nie dokonywała odpisów z tytułu utraty wartości aktywów).

W I półroczu 2012r. zysk operacyjny ukształtował się na bardzo zbliżonym poziomie jak w I półroczu 2011r., pomimo znaczącego spadku zysku ze sprzedaży w porównaniu do okresu analogicznego, co związane jest przede wszystkim z otrzymaniem przez ATM Grupa wyższych dywidend od spółek powiązanych.

Na znacząco wyższy zysk netto w analizowanym okresie w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego wpływ miał dokonany przez Urząd Skarbowy zwrot nadpłaconego przez Spółkę w poprzednich latach podatku dochodowego (korekta podatku, w wyniku zaliczenia przez ATM Grupa w koszty podatkowe

kosztów związanych z podwyższeniem kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii D poniesionych w 2007 i 2008 roku, w związku z wydaną przez NSA uchwałą z dn. 24 stycznia 2011r. regulującą w/w kwestię).

ATM Grupa S.A. utrzymuje wysoką, ponad 20% marżę EBITDA.

Struktura przychodów

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. jest produkcja telewizyjno-filmowa. Ponad 90% skonsolidowanych przychodów Grupy w I półroczu 2012r. pochodzi z realizacji programów telewizyjnych. Głównymi odbiorcami produkcji są Telewizja Polska S.A. i Telewizja Polsat Sp. z o.o. Działalność Spółek Grupy skierowana jest przede wszystkim na rynek krajowy. Sprzedaż zagraniczna stanowi niewielką część sprzedaży ogółem, jednak systematycznie wzrasta. W I półroczu 2012r., w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, przychody z zagranicy zwiększyły się o 2 334 tys. zł. Udział przychodów zagranicznych w przychodach ogółem wyniósł w analizowanym okresie: 4,8% (w I półroczu 2011: 0,1%).

W przychodach z produkcji telewizyjnej w I półroczu 2012r., tak jak i w całym roku ubiegłym, dominują seriale i telenowełe.

Produkcja telewizyjna

Produkcje spółek Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. odnotowują dobre wyniki oglądalności, co jest dla nas najlepszym gwarantem zamówień przez nadawcę kolejnych serii naszych programów.

Telenowela „Pierwsza Miłość” (producent ATM Grupa) obecna jest na antenie Telewizji Polsat od ponad ośmiu lat (emitowana w paśmie codziennym o godz. 18:00). W maju br. produkcja obchodziła jubileusz emisji 1500 odcinka. Pomimo tak długiego okresu emisji, serial odnotowuje bardzo dobre wyniki oglądalności. W I półroczu 2012r. „Pierwszą Miłość” oglądało średnio 2,6 mln widzów, a średni udział w grupie komercyjnej wyniósł 27,6%. Największy udział w grupie komercyjnej odnotowano 25 kwietnia br. i wyniósł on 34,2%. „Pierwsza miłość” jest najlepiej oglądanym serialem w paśmie access prime time i drugim codziennym polskim serialem, który często osiąga wyniki powyżej 30% w grupie komercyjnej. W paśmie nadawania serialu Telewizja Polsat jest zdecydowanym liderem rynku. „Pierwsza Miłość” była także najchętniej oglądanym serialem w czasie trwających rozgrywek Euro 2012.

„Galeria” (producent ATM Grupa) to nowy serial, który był nadawany na antenie TVP1 w I półroczu 2012r. (łącznie wyemitowano 94 odcinki). W paśmie nadawania serialu TVP1 była liderem w grupie wszystkich widzów, natomiast w komercyjnej grupie widzów zajmowała trzecie miejsce. Pierwszy odcinek oglądało średnio 3,6 mln widzów, a średni udział w grupie komercyjnej wyniósł 19,2% co zapewniło telenoweli wysokie miejsce w grupie najlepiej oglądanych debiutów serialowych. Telenowela „Galeria” jest inspirowana zagranicznym formatem „Cento Vetrine”, który we Włoszech jest emitowany od dziesięciu lat. Na potrzeby rodzimej wersji serialu, po raz pierwszy w historii polskiej produkcji, tytułowa galeria handlowa (dwupiętrowy obiekt) zbudowana została na planie filmowym w studiu ATM Grupy S.A.

„Świat według Kiepskich” (producent ATM Grupa) od lat cieszy się niesłabnącą sympatią widzów. Jest drugim po „Klanie” najdłużej emitowanym polskim serialem. Nowy sezon zgromadził przed telewizorami średnio 2,5 mln widzów, a średni udział w komercyjnej grupie wyniósł 19,9%. Z końcem czerwca br. ATM Grupa rozpoczęła przygotowania do realizacji kolejnej serii, którą będzie można zobaczyć w jesiennej ramówce stacji.

Szósty sezon „Rancza” (producent Studio A) zgromadził przed telewizorami średnio 6,2 mln widzów, a średni udział w komercyjnej grupie wyniósł 27,7%. „Ranczo” pod względem wielkości widowni jest numerem jeden wśród seriali i filmów. Na antenie jest obecny już od sześciu lat. O sukcesie serialu dodatkowo świadczy fakt że nabyciem formatu zainteresowani są kontrahenci z rynku wschodniego.

Siódmy sezon „Ojca Mateusza” (producent Baltmedia) oglądało średnio 4,7 mln widzów, a średni udział w grupie komercyjnej wyniósł 24,1%. „Ojciec Mateusz” jest polską wersją włoskiego serialu „Don Matteo”. Na uwagę zasługuje fakt, że polska wersja „Ojca Mateusza” cieszy się większą oglądalnością niż jego włoski pierwowzór.

IV. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie

Zjawisko sezonowości i cykliczności nie występuje w działalności emitenta.

V. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki ATM GRUPA S.A. w dniu 29 czerwca 2012r. podjęło następujące uchwały:

- Uchwała nr 20 w sprawie nabycia akcji Spółki w celu umorzenia - Zarząd Spółki został upoważniony do nabycia od akcjonariuszy Spółki łącznie nie więcej niż 4 800,0 tys. szt. akcji Spółki, o wartości nominalnej 0,10 zł każda i o łącznej wartości nominalnej nie wyższej niż 480,0 tys. zł. Zarząd Spółki upoważniony jest do nabywania akcji w celu umorzenia nie później niż do dnia 31 grudnia 2013r.
- Uchwała nr 22 w sprawie emisji warrantów subskrypcyjnych serii A z prawem do objęcia akcji Spółki serii E oraz pozbawienia dotychczasowych akcjonariuszy w całości prawa poboru warrantów subskrypcyjnych serii A - Spółka wyemituje nie więcej niż 2 580,0 tys. zł warrantów subskrypcyjnych imiennych serii A, z prawem do objęcia łącznie nie więcej niż 2 580,0 tys. zł akcji zwykłych na okaziciela Spółki serii E o wartości nominalnej 0,10 zł każda i łącznej wartości nominalnej nie wyższej niż 258,0 tys. zł.

VI. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W dniu 29 czerwca 2012r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ATM Grupy zdecydowało o wypłacie dywidendy w wysokości 0,12 zł na jedną akcję. Łączna wartość dywidendy do podziału wyniosła 10 320 tys. zł.

Dywidendą zostały objęte wszystkie akcje spółki. Dzień dywidendy został ustalony na 27 lipca 2012r., a dzień wypłaty dywidendy na 20 sierpnia 2012r.

VII. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone półroczne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

W dniu 10 lipca 2012 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę o umorzeniu postępowania o cofnięcie koncesji spółce ATM GRUPA SA na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „ATM ROZRYWKA TV”. W dniu 1 sierpnia 2012 r. Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, na podstawie odpowiednich przepisów prawa oraz powyższej uchwały, wydał decyzję o umorzeniu w/w postępowania wobec ATM Grupa.

W dniu 1 sierpnia 2012r. ATM Grupa sprzedała spółce Akson Studio Sp. z o.o. wszystkie posiadane udziały (tj. 33 udziały) w spółce Film Miasto Sp. z o.o. Spółka Film Miasto Sp. z o.o. miała być wspólnym przedsięwzięciem udziałowców, tj. spółek: Akson Studio Sp. z o.o., ATM Grupa S.A. oraz TVN S.A., polegającym na wyprodukowaniu filmu fabularnego o Powstaniu Warszawskim. W wyniku zawartych umów, od dnia 1 sierpnia 2012r. jedynym udziałowcem spółki Film Miasto Sp. z o.o. jest Akson Studio Sp. z o.o.

VIII. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

Listę spółek zależnych, które na dzień przekazania niniejszego raportu półrocznego do publicznej wiadomości, tj. 31 sierpnia 2012r., wraz z emitentem stanowią Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A., przedstawia tabela.

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów	Metoda konsolidacji
ATM System Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Pełna
Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Pełna
Studio A Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Pełna
Baltmedia Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Pełna
ATM Studio Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Pełna
ATM FX Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Pełna
A2 Multimedia Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Pełna
Aidem Media Sp. z o.o.	Gdańsk	50%	Praw własności

IX. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

Stan zobowiązań warunkowych na koniec bieżącego okresu, w porównaniu ze stanem na koniec ostatniego roku obrotowego zwiększył się o 3 000 tys. zł i wynosił 74 050 tys. zł.

X. Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognozy wyników.

XI. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

W okresie od przekazania poprzedniego raportu, tj. raportu za pierwszy kwartał 2012r. w dniu 15 maja 2012r. do momentu przekazania niniejszego raportu, tj. raportu za pierwsze półrocze 2012r. w dniu 31 sierpnia 2012r., w strukturze własności znacznych pakietów akcji spółki ATM Grupa S.A. nie wystąpiły żadne zmiany.

Tabela poniżej przedstawia akcjonariuszy ATM Grupa S.A., którzy według otrzymanych zawiadomień przez Spółkę posiadają co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu półrocznego, tj. 31 sierpnia 2012r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l z siedzibą w Luksemburgu	34.420.000	40,02	57.420.000	52,68
Zygmunt Solorz-Żak wraz z podmiotami zależnymi, w tym część na rachunek banku powiernika EFG Bank S.A. Poprzez spółkę zależną Karswell Ltd Zygmunt Solorz- Żak posiada: 10.157.980 szt. akcji (11,81% kapitału zakładowego), 10.157.980 szt. głosów (9,32% ogólnej liczby głosów).	14.688.000	17,08	14.688.000	13,48
ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	10.887.761	12,66	10.887.761	9,99
AMPLICO Otwarty Fundusz Emerytalny	5.616.811	6,53	5.616.811	5,15

XII. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji emitenta lub uprawnień do ich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta, zgodnie z posiadanymi przez emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Nie wystąpiły zmiany od daty przekazania ostatniego raportu okresowego.

Na dzień przekazania raportu za I półrocze 2012r., tj. 31 sierpnia 2012r., stan posiadania akcji przez członków władz ATM Grupa S.A. był następujący:

Akcjonariusz	Podmiot	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l z siedzibą w Luksemburgu	ATM Grupa	34.420.000	40,02	57.420.000	52,68

XIII. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie toczą się postępowania przed sądami, organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego lub organami administracji publicznej w kwocie przekraczającej 10% kapitałów własnych emitenta.

XIV. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązаныmi są zawierane na warunkach rynkowych w ramach normalnej działalności prowadzonej przez podmioty Grupy.

W ramach Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. występują przede wszystkim następujące transakcje:

- świadczenie usług pomocniczych na potrzeby produkcji telewizyjnej (wynajem profesjonalnego sprzętu telewizyjnego, usługi montażowe);
- wynajem studiów telewizyjnych, pomieszczeń biurowych, magazynów;
- świadczenie usług informatycznych oraz transportowych;
- udzielanie i spłata pożyczek oraz koszty / przychody związane z obsługą tych pożyczek.

XV. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta

ATM Grupa S.A. oraz żadna ze spółek zależnych, nie udzieliły w I półroczu 2012r. poręczeń kredytu lub pożyczki ani nie udzieliły gwarancji innemu podmiotowi, których łączna wartość stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych ATM Grupa S.A.

Obecnie ATM Grupa jest poręczycielem kredytu inwestycyjnego Spółki ATM Studio, które przekracza 10% kapitału własnego Grupy. Spółka udzieliła poręczenia w III kwartale 2010r. Szczegółowe informacje na ten temat były publikowane w poprzednich sprawozdaniach.

XVI. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Nie wystąpiły.

XVII. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

• **Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej**

Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej uzależniona jest przede wszystkim od ogólnej sytuacji makroekonomicznej kraju oraz od sytuacji w Unii Europejskiej.

W okresie dobrej koniunktury nadawcy telewizyjni chętniej inwestują w ofertę programową.

Obniżenie tempa wzrostu PKB skutkuje natomiast ograniczeniem budżetów reklamowych największych reklamodawców, a to w efekcie powoduje spadek wykorzystania czasu reklamowego u nadawców (mniejsza liczba reklam) oraz spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego (większe upusty). Sytuacja dekoniunktury na rynku reklamy telewizyjnej może przekładać się zatem na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na spadek cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy. Obecnie mamy do czynienia właśnie z taką sytuacją. Według danych TVN estymowanych na podstawie danych Starlink rynek reklamy telewizyjnej w Polsce w I półroczu 2012 r. spadł o 7,5% w porównaniu do analogicznego okresu 2011r. Według ostatnich danych domu mediowego Universal McCann, rynek reklamy w Polsce skurczy się w tym roku o 2,1%, a rynek reklamy telewizyjnej aż o 6,2 %. Grupa medialna TVN przewiduje jeszcze większy spadek. Szacuje, że wartość polskiego rynku reklamy telewizyjnej może spaść w br. nawet o 9% w porównaniu do 2011r. Trudna sytuacja na rynku reklamy widoczna jest w wynikach za I półrocze 2012r. prezentowanych zarówno przez nadawców, jak i producentów telewizyjnych.

• **Uruchomienie nowych projektów produkcyjnych**

Spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa aktywnie uczestniczą w kreowaniu treści programowych na polskim rynku telewizyjnym. Posiadamy własną bibliotekę programową, którą stanowi starannie wyselekcjonowana baza scenariuszy gotowych do realizacji. Co roku uczestniczymy także w wielu targach branżowych, na których pozyskujemy interesujące w naszej opinii opcje i licencje programowe. Posiadamy również odpowiedni potencjał techniczny, który pozwala nam na kompleksowe realizacje nawet najbardziej wymagających produkcji we własnym zakresie. Posiadając bogatą ofertę programową, kilka razy w roku prezentujemy nasze pomysły nadawcom telewizyjnym, w celu zainteresowania ich poszczególnymi projektami. Coraz częściej decydujemy się także na realizację odcinków pilotowych, by nadawcy mogli bezpośrednio ocenić atrakcyjność naszych programów - w ten sposób prezentowaliśmy nadawcom seriale:

„Licencja na wychowanie”, „Galeria”, „Na krawędzi”, na które następnie podpisaliśmy umowy produkcyjne. Aktywne działania by zainteresować stacje telewizyjne naszymi nowymi projektami mogą się przełożyć na zawarcie kontraktów dotyczących ich realizacji. Uruchomienie nowych produkcji będzie mieć natomiast znaczący wpływ na wyniki naszej Grupy w najbliższych okresach.

- **Udział w międzynarodowych targach telewizyjnych MIPCOM w Cannes**

Targi telewizyjne w Cannes stanowią jedno z najważniejszych wydarzeń w branży medialnej. Odbývają się dwa razy w roku, w kwietniu (MIPTV) oraz w październiku (MIPCOM). W każdej edycji targów bierze udział kilka tysięcy firm – targi te są globalnym miejscem spotkań przedstawicieli stacji telewizyjnych, dystrybutorów i producentów, a także agencji reklamowych, portali internetowych i operatorów telefonii komórkowej oraz wielu innych firm związanych z branżą. ATM Grupa S.A. uczestniczy na targach w Cannes od kwietnia 2002 roku, a od października 2004r. wystawia się wspólnie ze stowarzyszeniem Sparks Network, którego jest współzałożycielem.

ATM Grupa S.A. aktywnie uczestniczyła w tegorocznych targach MIPTV, które miały miejsce na początku kwietnia br. Każdy taki wyjazd jest dla naszej Grupy okazją do nawiązania nowych, cennych kontaktów w branży i zawarcia atrakcyjnych kontraktów, zarówno na sprzedaż naszych formatów, jak i na zakup ciekawych licencji bądź gotowych programów na rynek polski. Podczas tegorocznej edycji targów produkcje spółek Grupy ATM cieszyły się dużym zainteresowaniem, w szczególności nowy serial „Na krawędzi”.

Dzięki udziałowi naszej Grupy w targach w Cannes zawarliśmy do tej pory umowy m.in. na sprzedaż takich naszych produkcji, jak: „Gra w ciemno”, „Awantura o kasę”, „Goli i boski” czy serial „Pierwsza miłość”. Lokalne wersje produkcji ATM Grupy produkowane były/są m.in. zarówno w Hiszpanii, jak i w Czechach, Grecji, Libanie, Ukrainie, Rosji.

- **Realizacja pierwszych serii nowych produkcji - osiągnięte przez nie wyniki oglądalności**

W przypadku nowych produkcji czynnikiem decydującym o ich późniejszej kontynuacji są osiągnięte przez te programy dobre wyniki oglądalności. Jeśli wyniki te będą niezadowolające dla emitenta, może on zrezygnować z zamówień kolejnych serii. Pomimo dbałości o wysoką jakość naszych produkcji oraz interesującą widza tematykę nie możemy zagwarantować, że program zyska popularność i odpowiednio liczną widownię.

- **Kontynuacja realizowanych do tej pory produkcji, m.in. takich jak: „Pierwsza Miłość”, „Ojciec Mateusz”, „Świat według Kiepskich”, „Ranczo” – utrzymanie dobrych wyników oglądalności**

Dobra oglądalność naszych programów jest dla nas najlepszym gwarantem zamówień przez nadawcę kolejnych serii odcinków. Oglądalność programów uzależniona jest jednak od wielu czynników, przede wszystkim od zmieniających się gustów i preferencji widzów oraz oferty konkurencji na pozostałych kanałach w tym samym paśmie. Spółki Grupy dbają o wysoką jakość i atrakcyjność produkowanych programów, możliwości te są jednak ograniczone jedynie do oferowanej treści wizyjnej. Pozostałe czynniki, które mogą mieć duży wpływ na oglądalność naszych programów leżą po stronie stacji telewizyjnych (promocja, pora emisji, itd.). Nie jesteśmy zatem w stanie przewidzieć, czy dobra oglądalność naszych programów utrzyma się w kolejnych okresach, a tym samym czy nadawcy zamówią ich dalsze serie.

- **Rozszerzenie zakresu usług produkcyjnych i postprodukcyjnych w zakresie efektów specjalnych (sprzedaż tych usług zarówno na potrzeby spółek Grupy, jak i podmiotów zewnętrznych) realizowanych przez nową spółkę ATM FX.**

- **Sprzedaż gier i aplikacji przeznaczonych na smartfony, tablety i telefony komórkowe**

ATM Grupa S.A. posiada 50% udziałów Spółki Aidem Media Sp. z o.o., producenta innowacyjnych gier komputerowych przystosowanych do pracy na różnych platformach. Inwestycja ta związana jest z prowadzoną przez Grupę Kapitałową strategią dywersyfikacji przychodów i wkraczania w nowe obszary rynku mediów.

Aidem Media Sp. z o.o. aktywnie uczestniczy w dynamicznie rozwijającym się segmencie gier na platformy mobilne, takie jak: iPady, iPfony i konsole. W tym celu cały czas dostosowuje własne narzędzia wspomagające ten proces.

Dobra koniunktura na rynku gier oraz sukcesy Spółki będą miały wpływ na wzrost skonsolidowanych wyników Grupy ATM w kolejnych okresach. W I półroczu 2012 roku Spółka nadal kontynuowała produkcję własnych aplikacji na różnego rodzaju platformy: iPhone, iPad, Mac i PC.

- **Wykorzystanie efektów synergii pomiędzy dotychczasowymi podmiotami Grupy a nowymi spółkami w celu maksymalizacji dynamiki rozwoju całej Grupy.**
- **Rozpowszechnianie własnego programu telewizyjnego pod nazwą „ATM Rozrywka TV” w ramach otrzymanej koncesji o nadawanie naziemne w sygnale MUX1**

Bezpośredni dostęp do rynku reklamy mają przede wszystkim nadawcy telewizyjni i domy mediowe. Uzyskanie przez ATM Grupę statusu nadawcy poprzez otrzymanie koncesji na uruchomienie własnego kanału telewizyjnego sprawia, że w bieżącym roku Spółka również osiągnie pierwsze przychody z tego tytułu. W ciągu najbliższych kilku lat liczymy na wysoką dynamikę przychodów pochodzących z tej działalności. Niemniej jednak uzyskanie statusu nadawcy związane jest z koniecznością poniesienia wysokich kosztów związanych m.in. z opłatami koncesyjnymi i nadawczymi. Wysokie koszty wejścia na rynek telewizyjnych nadawców sprawia, że jest to inwestycja długoterminowa.

Posiadanie własnego kanału telewizyjnego będzie mieć istotny wpływ na wyniki Grupy ATM w kolejnych okresach. Należy się spodziewać, że w pierwszych dwóch latach projekt będzie przynosił straty. Niemniej jednak pierwsze wyniki oglądalności stacji są lepsze od przewidywań Spółki. Średni udział w rynku kanałów telewizyjnych wyniósł ok. 0,3%. Natomiast wśród widzów telewizji cyfrowej ATM Rozrywka miała ok. 3,2% udziału. ATM Rozrywka jest dostępna na pierwszym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej i na platformie Cyfrowego Polsatu, a od sierpnia br. także w sieci kablowej UPC Polska.

XVIII. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związanych z pozostałymi miesiącami roku obrotowego

Ryzyka makroekonomiczne i dotyczące otoczenia, w jakim prowadzi działalność Grupa Kapitałowa ATM

Ryzyko związane z obniżeniem tempa wzrostu gospodarczego w Polsce

Obniżenie tempa wzrostu PKB skutkuje ograniczeniem budżetów reklamowych największych reklamodawców. W efekcie powoduje to spadek wykorzystania czasu reklamowego u nadawców (mniejsza liczba reklam) oraz spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego (większe upusty). Sytuacja dekoniunktury na rynku reklamy telewizyjnej przekłada się na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na spadek cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy.

Ryzyko utraty przez tradycyjną telewizję kluczowej pozycji na rynku reklamy

Pojawienie się nowych form przekazu informacji wizyjnych, w tym Internetu, nie wpłynęło dotychczas istotnie na zachwianie pozycji tradycyjnej telewizji i jej udziału w wydatkach reklamowych. Istnieje jednak ryzyko, że pojawiające się zmiany technologiczne (cyfryzacja, nowe kanały dystrybucji – telewizja internetowa, telewizja mobilna), mogą przyczynić się do tego, że tradycyjna telewizja może utracić rolę wiodącą w dostarczaniu informacji oraz rozrywki i stracić, bądź istotnie osłabić swoją pozycję na rynku reklamy, co w efekcie znacznie ograniczy potencjalny rynek odbiorców dla produkcji telewizyjnej i przesunie go w kierunku nowych kanałów dystrybucji. W takim przypadku nie ma pewności czy Grupie Kapitałowej ATM uda się: (i) zrównoważyć ewentualny spadek zamówień do tradycyjnej telewizji produkcją nowych form programów do nowego typu mediów oraz (ii) uzyskać oczekiwaną i porównywalną z dotychczasową rentowność na produkcji realizowanej do nowych mediów i kanałów dystrybucji. Może to skutkować

kurczeniem się przychodów i spadkiem rentowności producentów telewizyjnych, w tym również Grupy Kapitałowej ATM.

Ryzyko wzrostu konkurencji na rynku produkcji telewizyjnej

Produkcja telewizyjna pozwala na uzyskiwanie relatywnie wysokiej marży na sprzedaży. Powyższa cecha tego rodzaju działalności, jak również jednocześnie zachodzące trendy rynkowe, w tym prawdopodobne wejście na rynek europejski nowych producentów oraz rozpoczęcie produkcji skierowanej do europejskich nadawców telewizyjnych, może spowodować dodatkowe zaostrzenie się walki pomiędzy producentami telewizyjnymi o kontrakty realizowane dla nadawców telewizyjnych. Może to spowodować spadek cen uzyskiwanych przez lokalnych producentów telewizyjnych oraz obniżkę średnich stóp zwrotu uzyskiwanych na poszczególnych produkcjach telewizyjnych.

Ryzyko niekorzystnych dla Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. zmian na rynku nadawców telewizyjnych

Sprzedaż Grupy kierowana jest w głównej mierze do krajowych nadawców telewizyjnych. Biorąc pod uwagę charakter działalności krajowych nadawców telewizyjnych, w większości przypadków dokonują oni zakupów programów od zewnętrznych producentów. Istnieje ryzyko, iż w przypadku tendencji rozwijania przez nadawców własnych działów lub spółek producenckich, istotnemu ograniczeniu ulegnie wartość zamawianej produkcji telewizyjnej od zewnętrznych producentów. Może to spowodować obniżenie przychodów i pogorszenie wyników finansowych producentów niezależnych. Ryzyko powyższe staramy się minimalizować poprzez współpracę Grupy z innymi podmiotami niebędącymi nadawcami. Obniżeniu tego czynnika ryzyka sprzyja również zwiększająca się liczba nadawców, w tym telewizji internetowych, poszukujących wsadu programowego, tzw. „contentu” do swoich kanałów.

Ryzyko związane ze zmiennością przepisów prawa i ich interpretacji

Charakteryzujące polski system prawny częste zmiany przepisów mogą rodzić dla Grupy potencjalne ryzyko, iż prognozy w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej staną się nieaktualne, a jej kondycja finansowa może ulec pogorszeniu. Regulacjami tymi są w szczególności przepisy prawa handlowego, przepisy podatkowe, przepisy regulujące działalność gospodarczą, przepisy dotyczące nadawania telewizyjnego oraz działalności reklamowej, przepisy prawa pracy i ubezpieczeń społecznych czy prawa z zakresu papierów wartościowych. Ryzyko takie stwarzają także dokonywane przez sądy i inne organy interpretacje dotyczące zastosowania przepisów, będące często niejednoznaczne i rozbieżne. Zmiany te mogą mieć istotny wpływ na otoczenie prawne działalności Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. i na nasze wyniki finansowe, powodując z jednej strony zwiększenie kosztów działalności Grupy, a z drugiej opóźniając osiągnięcie przychodów w danych grupach produktowych lub nawet je zmniejszając.

Ryzyko związane z polityką podatkową

Polski system podatkowy, będący jednym z podstawowych elementów składowych wpływających na decyzje przedsiębiorców, charakteryzuje się częstymi zmianami składających się na jego kształt przepisów, które nie zostały sformułowane w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, nie są jednolite, co powoduje, że w przypadku polskiej spółki zachodzi większe ryzyko prowadzenia działalności niż w przypadku spółki działającej w bardziej stabilnych systemach podatkowych.

Ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A.

Ryzyko związane z powtarzalnością i zastępowalnością programów

Kluczowym dla Grupy źródłem przychodów jest grupa kilku programów, które obecne są na antenach emitujących je stacji telewizyjnych od kilku, bądź kilkunastu lat. Każdy format ma określony okres eksploatacji, który waha się w zależności od rodzaju programu i uwarunkowań zewnętrznych od 2 lat (teleturnieje) do około 10 lub więcej lat (telenowele). W przypadku zakończenia eksploatacji formatu o charakterze wieloletnim istnieje ryzyko związane z: (i) brakiem możliwości zastąpienia „starej” produkcji nowym programem (np. zmiana producenta przez nadawcę, zmiana preferencji odbiorców w kierunku innych, mniej rentownych dla producentów formatów), (ii) brakiem porównywalnego sukcesu rynkowego „nowego” programu, który zastąpił tzw. „hit rynkowy”, (iii) gorszymi okresowo wynikami oglądalności nowego programu spowodowanego okresem budowania sukcesu nowego programu. Wszystkie te elementy

mogą skutkować ryzykiem okresowego obniżenia przychodów, pogorszeniem rentowności uzyskiwanej na poszczególnych produktach i tym samym obniżeniem się wyników Grupy.

Ryzyko związane z uzależnieniem od kluczowych współpracowników

Istotną kwestią dla działalności Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. jest zachowanie wysokiej jakości programów i stabilności zatrudnienia kluczowych współpracowników tworzących zespół producencki. Do kluczowych pracowników wchodzących w skład zespołu realizatorskiego należą reżyserzy oraz kierownicy produkcji. Ewentualne odejście najbardziej doświadczonych osób z tych zespołów może przyczynić się do pogorszenia jakości i terminowości realizowanych programów. W efekcie może to skutkować spadkiem oglądalności programów i utratą bądź pogorszeniem warunków naszych przyszłych kontraktów z nadawcami. Powyższe ryzyko jest w dużym stopniu minimalizowane przez budowanie obsady kluczowych komórek w oparciu o zespoły pracowników, a nie wokół pojedynczych liderów. Ponadto relatywnie długie serie realizowanych produkcji oraz specyfika realizacji programów (kluczowe nakłady i rozstrzygnięcia w zakresie: obsady aktorskiej, scenografii, scenariusza dokonują się w początkowej fazie realizacji) powodują, że ewentualne odejście reżysera bądź kierownika produkcji w trakcie realizacji programu nie stanowią bezpośredniego zagrożenia dla kontynuacji uruchomionych produkcji.

Ryzyko nieudanych własnych inwestycji programowych

Jednym z elementów strategii rozwoju Grupy jest możliwość produkcji programów telewizyjnych na bazie własnych pomysłów lub uczestnictwa jako producent lub koproducent w realizacji filmów kinowych, w oparciu o własne środki finansowe oraz zachowanie pełnych lub częściowych praw autorskich do tych produkcji. Realizacja tego elementu strategii oznaczać może, iż w odniesieniu do części programów decyzja o atrakcyjności rynkowej oraz możliwości eksploatacji danego formatu będzie w pełni autonomiczna, niepoprzedzona w żadnym stopniu umową lub innym rodzajem porozumienia z nadawcą. W efekcie pełne ryzyko związane z: (i) możliwością sprzedaży praw do emisji programu, (ii) sukcesem lub niepowodzeniem rynkowym oraz (iii) możliwością wykorzystania produktu na innych polach eksploatacji będziemy ponosić samodzielnie. W przypadku niekorzystnych wyborów w odniesieniu do formatu programu oraz braku sukcesu rynkowego, należy liczyć się z możliwością nieodzyskania części poniesionych nakładów na wytworzenie produktu. W efekcie może to oznaczać pogorszenie wyników Grupy. Ryzyko powyższe staramy się minimalizować poprzez coroczne ustalanie maksymalnych limitów zaangażowania (wydatków) w nowe własne projekty.

Ryzyko związane z efektywnością inwestycji kapitałowych

Jednym z możliwych elementów strategii rozwoju Grupy jest dalsze wzmocnienie pozycji rynkowej w wyniku możliwych przejęć innych podmiotów i wspólnych przedsięwzięć kapitałowych w sektorze produkcji telewizyjnej oraz nowych kanałów dystrybucji. W związku ze zrealizowaniem już wielu działań w tym zakresie należy podkreślić, iż nie jest znana liczba kolejnych przejmowanych podmiotów, terminy i warunki finansowe ewentualnych przejęć oraz szczegółowe warunki uczestnictwa Grupy we wspólnych przedsięwzięciach. Pamiętać również należy, iż finansowe efekty przyszłych inwestycji będą naszym szacunkiem, dokonany w oparciu o naszą znajomość przejmowanych podmiotów oraz dotychczasowe doświadczenie na rynku producenckim. Z tego też względu, należy liczyć się z faktem, iż ostateczny rezultat finansowy realizowanych przedsięwzięć może nie spełnić naszych wcześniejszych założeń, co może wpłynąć na wolniejszy w stosunku do oczekiwanego przez nas wzrost przychodów i zysków.

Ryzyko negatywnych testów na utratę wartości

W wyniku niepewnej sytuacji gospodarczej, wyniki finansowe spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej ATM Grupa mogą ulec pogorszeniu. W przypadku niekorzystnej sytuacji na rynku reklamy, nasi główni odbiorcy mogą mieć problemy z utrzymaniem odpowiedniej płynności finansowej, co z kolei może wpłynąć na ich zdolność regulowania zobowiązań. Sytuacja ta, może przekładać się również na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na spadek cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy. Pogarszające się warunki działalności dla klientów mogą mieć także wpływ na szacunki Zarządu dotyczące prognoz przepływów pieniężnych oraz oceny utraty wartości aktywów finansowych i niefinansowych. Wobec czego zgodnie z uregulowaniami zawartymi w poszczególnych Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej, Grupa przeprowadza testy na utratę wartości aktywów. Nie możemy zagwarantować, że przeprowadzone w kolejnych okresach testy na utratę wartości nie spowodują konieczności dokonania wyższych odpisów niż miało to miejsce w okresach poprzednich, które obciążą zestawienie całkowitych dochodów w danym okresie.

Ryzyko związane z niską dywersyfikacją odbiorców

Sprzedaż produkcji realizowanych przez Grupę Kapitałową ATM kierowana jest do nadawców telewizyjnych oraz podmiotów związanych z rynkiem telewizyjnym. Największymi odbiorcami naszych programów są Telewizja Polsat Sp. z o.o. i Telewizja Polska S.A. W przypadku zmniejszenia zakresu współpracy oraz utraty wysoko rentownych produkcji dla tych nadawców, powstaje ryzyko, iż Grupa nie będzie w stanie w szybkim czasie uzyskać nowych kontraktów rekompensujących utracone zlecenia. W takim przypadku możliwy jest spadek przychodów ze sprzedaży oraz pogorszenie skonsolidowanych wyników finansowych. Ryzyko powyższe jest ograniczane przez trwający proces zwiększania dywersyfikacji przychodów w wyniku realizacji produkcji także dla innych nadawców. Uważamy również, iż zwiększanie się liczby nadawców telewizyjnych w wyniku procesu cyfryzacji dodatkowo wpłynie na ograniczenie tego ryzyka.

Ryzyko związane z uruchomieniem własnego kanału telewizyjnego ATM Rozrywka TV

W związku z otrzymaniem przez ATM Grupa S.A. koncesji na nadawanie własnego kanału w telewizji naziemnej (rozszerzenie koncesji satelitarnej otrzymanej w lutym 2011r.), Grupa narażona jest na ryzyko związanych z takim przedsięwzięciem. Pomimo poczynionych przez nas szczegółowych założeń dotyczących rozwoju biznesu związanego z prowadzeniem kanału telewizyjnego, nie jesteśmy w stanie przewidzieć, czy przyjęte cele uda się nam osiągnąć w takim zakresie i czasie, który gwarantowałby nam opłacalność tego przedsięwzięcia. W związku z powyższym istnieje ryzyko nie osiągnięcia zakładanych rezultatów, a tym samym ryzyko ponoszenia strat w przyszłych okresach. Rynek telewizyjny charakteryzuje się silną konkurencją, trudno nam zatem oszacować, jaki udział w rynku uda się zdobyć naszej stacji. Z drugiej strony nasz kanał telewizyjny będzie konkurował o widza ze stacjami naszych kontrahentów – głównych odbiorców produkowanych przez nas programów. Pomimo, że w naszej ocenie nie występują przesłanki do pogorszenia się naszych dotychczasowych relacji, nie możemy zapewnić, że taka sytuacja nie wystąpi.

Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Dorota Michalak-Kurzewska oraz Tomasz Kurzewski kontrolują pośrednio, poprzez spółkę Kurzewski Investment S.a.r.l z siedzibą w Luksemburgu, 34.420.000 akcji, stanowiących 40,02% w kapitale zakładowym i uprawniającym do 52,68% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy (WZA) Spółki ATM Grupa S.A. Dodatkowo Tomasz Kurzewski pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki ATM Grupa (od czerwca 2011r.). Z tego względu, pozostali akcjonariusze muszą się liczyć z tym, iż nie będą posiadali decydującego wpływu na działalność Spółki.

Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym oraz wtórnym obrotem akcjami Spółki

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na emitenta kar administracyjnych przez KNF za niewykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

W sytuacji, gdy spółka publiczna nie dopełni obowiązków wymaganych prawem, tzn. nie spełni warunków lub w sposób niewłaściwy spełni warunki, o których mowa w art. 14 ust. 2, art. 15 ust. 2, art. 37 ust. 4 i 5, art. 38 ust. 1 i 5, art. 39 ust. 1, art. 42 ust. 1 i 6, art. 44 ust. 1, art. 45, art. 46, art. 47 ust. 1, 2 i 4, art. 48, art. 50, art. 51 ust. 4, art. 52, art. 54 ust. 2 i 3, art. 56 i 57, art. 58 ust.1, art. 59, art. 62 ust. 2, 5 i 6, art. 63 ust. 5 i 6, art. 64, art. 66 i art. 70 Ustawy o Ofercie Publicznej, lub nie spełni warunków lub w sposób niewłaściwy spełni warunki, o których mowa w art. 42 ust. 5 w związku z art. 45, art. 46, art. 47 ust. 1, 2 i 4, art. 51 ust. 4, art. 52, art. 54 ust. 2 i 3 Ustawy o Ofercie Publicznej, nie spełni warunków lub w sposób niewłaściwy spełni warunki nakazu, o którym mowa w art. 16 pkt 1, lub naruszy zakaz, o którym mowa w art. 16 pkt 2 Ustawy o Ofercie Publicznej, lub też nie spełni obowiązków lub w sposób niewłaściwy spełni obowiązki, o których mowa w art. 22 ust. 4 i 7, art. 26 ust. 5 i 7, art. 27, art. 29-31 oraz art. 33 Rozporządzenia o Prospekcie, KNF może:

- wydać decyzję o wykluczeniu papierów wartościowych, na czas określony lub bezterminowo, z obrotu na rynku regulowanym,
- albo nałożyć karę pieniężną w wysokości do 1 mln zł,
- albo zastosować obie powyższe sankcje łącznie.

Ryzyko związane z możliwością zawieszenia obrotu akcjami emitenta na giełdzie zgodnie z § 30 Regulaminu Giełdy

Zgodnie z § 30 ust. 1 Regulaminu GPW na wniosek emitenta lub jeśli Zarząd GPW uzna, że emitent narusza przepisy obowiązujące na GPW, lub jeśli wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu, Zarząd

GPW może zawiesić obrót akcjami emitenta na okres do trzech miesięcy. Zarząd GPW zawiesza obrót akcjami emitenta na okres nie dłuższy niż jeden miesiąc na żądanie Komisji zgłoszone zgodnie z przepisami Ustawy o Obrocie Instrumentami Finansowymi.

Ryzyko dotyczące możliwości wykluczenia akcji emitenta z obrotu giełdowego zgodnie z § 31 Regulaminu Giełdy

Zgodnie z § 31 Regulaminu Giełdy Zarząd Giełdy może wykluczyć papiery wartościowe emitenta z obrotu giełdowego m.in.:

- jeśli papiery te przestały spełniać warunki określone w Regulaminie Giełdy,
- emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące na giełdzie,
- na wniosek spółki, wskutek ogłoszenia upadłości emitenta albo w przypadku oddalenia przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku środków w majątku emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania,
- jeśli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu,
- jeżeli w ciągu ostatnich trzech miesięcy nie dokonano żadnych transakcji giełdowych na papierze wartościowym emitenta,
- wskutek podjęcia przez emitenta działalności zakazanej przez obowiązujące przepisy prawa,
- wskutek otwarcia likwidacji emitenta.

Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w akcje Spółki

Inwestor nabywający akcje Spółki powinien zdawać sobie sprawę, że ryzyko bezpośredniego inwestowania w akcje na rynku kapitałowym jest zdecydowanie większe od inwestycji w papiery skarbowe, czy też jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych lub certyfikaty inwestycyjne, co związane jest z nieprzewidywalnością zmian kursów akcji, tak w krótkim jak i w długim okresie. W przypadku polskiego rynku kapitałowego ryzyko to jest relatywnie większe niż na rynkach rozwiniętych, co związane jest z wcześniejszą fazą jego rozwoju, a co za tym idzie – wahaniami cen i stosunkowo niewielką płynnością. Dodatkowym czynnikiem wpływającym w sposób istotny na wahania kursów naszych akcji jest szybko zmieniające się otoczenie, w jakim działamy.

Ryzyko kształtowania się przyszłego kursu akcji i płynności obrotu

Kurs akcji i płynność obrotu akcjami spółek notowanych na GPW zależy od zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów giełdowych. Nie można więc zapewnić, iż osoba nabywająca akcje Spółki będzie mogła je zbyć w dowolnym terminie i po satysfakcjonującej cenie. Ponadto ze względu na strukturę naszego akcjonariatu (według stanu na dzień publikacji sprawozdania Tomasz Kurzewski i Dorota Michalak-Kurzewska posiadają razem za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.a.r.l z siedzibą w Luksemburgu 40,02% kapitału zakładowego Spółki) obrót wtórny akcjami Spółki może charakteryzować się ograniczoną płynnością.

XIX. Zasady przyjęte do przeliczenia PLN na EURO

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje zestawienia całkowitych dochodów oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu danego okresu obliczeniowego, skalkulowanego jako średnia arytmetyczna kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

Średni kurs w okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2012r.	4,2246
Kurs na ostatni dzień okresu, tj. 29 czerwca 2012r.	4,2613
Kurs najniższy w okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2012r.	4,1062
Kurs najwyższy w okresie 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2012r.	4,5135

XX. Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności

Grupa Kapitałowa ATM realizuje przychody głównie ze sprzedaży produkcji filmowo-telewizyjnej. Nie dokonuje się podziału na segmenty branżowe, ponieważ udział pozostałej działalności w przychodach jest nieistotny.

ATM Grupa, oprócz przychodów z produkcji filmowo-telewizyjnej uzyskuje przychody z działalności budowlanej, tj. sprzedaży domów jednorodzinnych.

Podstawowe dane (w tys. zł) dotyczące tej działalności były następujące:

	6 miesięcy zakończone 30 czerwca	
	2012	2011
Przychody	391	1 037
Koszty	372	852
Produkcja w toku	391	1 354
Towary (grunty)	29	72
Otrzymane zaliczki (nierozliczone)	231	-

Ze względu na to, że przychody z działalności budowlanej stanowią mniej niż 10% łącznych przychodów, zgodnie z MSSF 8 Grupa nie ma obowiązku sporządzania sprawozdawczości dotyczącej tego segmentu. Udział pozostałej sprzedaży w przychodach również jest nieistotny.

Grupa działa przede wszystkim na terenie Polski. Przychody dotyczące segmentów poza terenem Polski wynoszą 4,8% odpowiednich wartości.

Andrzej Muszyński
Prezes Zarządu

Maciej Grzywaczewski
Wiceprezes Zarządu

Grażyna Gołębiowska
Członek Zarządu

Paweł Tobiasz
Członek Zarządu

Bielany Wrocławskie, dnia 29 sierpnia 2012r.