

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej ATM za I półrocze 2011 r.

I. Zasady rachunkowości

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa”.

II. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

Pierwsze półrocze 2011r. to dla Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. okres kontynuacji najważniejszych założeń strategicznych, takich jak: inwestycje w infrastrukturę budowlaną i technologiczną (kompleks nowoczesnych studiów telewizyjnych w Warszawie), aktywne uczestnictwo w szeroko pojętym procesie cyfryzacji, m.in. poprzez udział w procesie koncesyjnym na rozpowszechnianie własnego programu telewizyjnego w pierwszym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej, a także inwestycje kapitałowe w nowe przedsięwzięcia (przede wszystkim w koprodukcje filmowe i telewizyjne).

Pod względem produkcyjnym pierwsze półrocze 2011r. to dla spółek Grupy Kapitałowej ATM zarówno okres kontynuacji dotychczasowych produkcji, jak i realizacji nowych pozycji programowych. Ponadto Grupa ATM nieustannie rozbudowuje posiadaną bibliotekę własnych scenariuszy oraz opcji i licencji na programy zagraniczne (do adaptacji na wersję polską), dzięki czemu spółki Grupy dysponują bazą projektów gotowych do natychmiastowej realizacji, którymi starają się zainteresować nadawców telewizyjnych.

Jak miało to miejsce w latach ubiegłych tak i w I półroczu br. produkcje spółek Grupy Kapitałowej ATM cieszyły się ogromną popularnością zarówno w kraju jak i na arenie międzynarodowej. Świadczą o tym przede wszystkim wysokie wyniki oglądalności, duże zainteresowanie zagranicznych kontrahentów, jak również nominacje do nagród i wyróżnień na festiwalach i plebiscytach. Szerzej na temat osiągnięć projektów realizowanych przez spółki Grupy ATM zamieszczono w pkt. III.

Istotne wydarzenia I półrocza 2011r. zostały ujęte poniżej w porządku chronologicznym:

1. W dniu 5 stycznia 2011r. miała miejsce premiera filmu fabularnego w reżyserii Cezarego Pazury „Weekend”, którego ATM Grupa jest jednym z koproducentów.
2. W dniu 12 stycznia 2011r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupą S.A. a Polskimi Mediami S.A. na realizację nowego programu „Dragon’s Den. Jak zostać milionerem”.
3. W dniu 26 stycznia 2011r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Studio A Sp. z o.o. a Telewizją Polsat S.A. na realizację kolejnych odcinków audycji „Kobieta Cafe”.
4. W dniu 31 stycznia 2011r. na posiedzeniu Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników Baltmedia Sp. z o.o. podjęta została uchwała o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki o kwotę 1 000 tys. zł. Podwyższenie nastąpiło poprzez utworzenie nowych 2 tys. udziałów o wartości nominalnej 0,5 tys. zł każdy, które zostały objęte przez ATM Grupa S.A.
5. W dniu 8 lutego 2011r. zawarta została umowa sprzedaży pomiędzy ATM Grupa S.A. (Kupujący) oraz Akson Studio Sp. z o.o. (Sprzedający) 33% udziałów Spółki Film Miasto Sp. z o.o. Zezwolenie na dokonanie transakcji wydał w dniu 4 sierpnia 2010r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. W ramach spółki Film Miasto Sp. z o.o. zostanie zrealizowane wspólne przedsięwzięcie spółek Akson Studio Sp. z o.o., ATM Grupa S.A. oraz TVN S.A., jakim będzie produkcja filmu fabularnego na temat Powstania Warszawskiego.
6. W dniu 21 lutego 2011r. ogłoszono wyniki plebiscytu „Złote Kropy”, w którym użytkownicy portalu Onet.pl wybierali gwiazdy i najważniejsze hity ostatniej dekady polskiego show-biznesu. W kategorii najlepszy serial zwyciężyło „Ranczo”, którego producentem jest Studio A.
7. W dniu 25 lutego 2011r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała spółce ATM Grupa S.A. dwie koncesje na satelitarne rozpowszechnianie kanałów telewizyjnych. Pierwsza propozycja dla widzów to kanał o charakterze uniwersalnym ATM TV, druga propozycja to kanał o charakterze filmowo-rozrywkowym ATM Rozrywka TV.

8. W dniu 18 marca 2011r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Baltmedią Sp. z o.o. a Telewizją Polsat S.A. na realizację audycji telewizyjnej pod tytułem „Random”.
9. W dniu 18 marca 2011r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Studio A Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na realizację nowego serialu „Siła wyższa”.
10. W dniu 22 marca 2011r. serial „Ratownicy” realizowany przez Profilm, TFT i TVP 1 zdobył sześć nominacji w 51. edycji międzynarodowego festiwalu produkcji telewizyjnych w Monte-Carlo.
11. W dniu 23 marca 2011r. miała miejsce premiera gry „City of Secrets” (na urządzeniach iPhone, iPod Touch, iPad oraz na komputerach Mac) przygotowanej przez gdańską firmę Aidem Media. Nowa gra opublikowana została w sklepie AppStore stając się hitem na amerykańskim rynku.
12. W dniu 15 kwietnia 2011 roku Państwowy Instytut Sztuki Filmowej przyznał 6 mln zł dotacji filmowi „Miasto”, autorskiemu projektowi Jana Komasy o Powstaniu Warszawskim, którego producentem jest spółka Film Miasto - założona przez Akson Studio, ATM Grupa SA i TVN SA. Trwa proces pozyskiwania innych źródeł finansowania.
13. W dniu 26 kwietnia 2011 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła decyzję o rozszerzeniu koncesji satelitarnych o nadawanie naziemne w sygnale MUX1 czterem podmiotom – w tym spółce ATM Grupa S.A., o czym KRRiT poinformowała w komunikacie prasowym opublikowanym na swojej stronie internetowej. ATM Grupa S.A. przystąpiła do powyższego postępowania składając wnioski o rozszerzenie koncesji satelitarnej (przyznanej spółce przez KRRiT 25 lutego 2011r.) o nadawanie naziemne dla kanału ATM Rozrywka TV.
14. W dniu 9 maja 2011r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat S.A. na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
15. W dniu 13 maja 2011r. miała miejsce premiera filmu fabularnego w reżyserii Janusza Kondratiuka „Milion dolarów”. Producentem filmu jest Profilm AF Sp. z o.o.
16. W dniu 26 maja 2011r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat S.A. na realizację kolejnych odcinków serialu „Świat według Kiepskich”.
17. W dniu 26 maja 2011r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat S.A. na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
18. W dniu 07 czerwca 2011r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy Profilm AF Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. na realizację nowego serialu „Ludzkie sprawy”.
19. W dniu 16 czerwca 2011r. zawarta została umowa pomiędzy ATM System Sp. z o.o. a Federation Internationale de Basketball Geneva, FIBA EUROPE Germany, Polish Basketball Federation Poland na obsługę techniczną meczów EuroBasket Women 2011.
20. W dniu 20 czerwca 2011r. zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Polskie Media S.A. na realizację kolejnych odcinków programu „Dragon’s Den. Jak zostać milionerem”.
21. W dniu 21 czerwca 2011r. Pan Tomasz Kurzewski - Prezes Zarządu Spółki ATM Grupa S.A. złożył rezygnację z ubiegania się o wybór w kolejnej kadencji zarządu, co zostało opublikowane w raporcie bieżącym nr 6/2011 z dnia 22 czerwca 2011r.
22. W dniu 27 czerwca 2011r. Pani Wiesława Kurzewska złożyła rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej, co zostało opublikowane w raporcie bieżącym nr 7/2011 z 28 czerwca 2011r.
23. W dniu 27 czerwca 2011r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które zatwierdziło finansowe sprawozdania skonsolidowane i jednostkowe za 2010 rok oraz podjęło uchwałę o podziale zysku, przeznaczając 15 480 tys. zł na dywidendę, co stanowi 0,18 zł na jedną akcję. ZWZA udzieliła absolutorium z wykonania obowiązków wszystkim członkom Zarządu ATM Grupa S.A. oraz członkom Rady Nadzorczej, powołała nowego przewodniczącego Rady Nadzorczej, którym został Pan Tomasz Kurzewski oraz nowego prezesa zarządu – Pana Andrzeja Muszyńskiego. Treść uchwał podjętych przez ZWZA została opublikowana w raporcie bieżącym nr 8/2011 z dnia 28 czerwca 2011r.
24. W dniu 27 czerwca 2011r. zawarta została umowa koprodukcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A. a Maciej Pisarek „Rose Movies” dotycząca współpracy przy realizacji filmu fabularnego pod roboczym tytułem „Dziej, dziej”.

III. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Podstawowe wielkości służące ocenie rentowności przedstawiają tabele.

Tabela 1. Wybrane skonsolidowane dane finansowe

WYBRANE DANE FINANSOWE I WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	I półrocze 2011 (od 01.01.2011r. do 30.06.2011r.) (tys. PLN)	I półrocze 2010 (od 01.01.2010r. do 30.06.2010r.) (tys. PLN)
Przychody netto ze sprzedaży	52 093	54 499
Zysk ze sprzedaży	4 539	6 554
Marża	8,7%	12,0%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	650	1 478
Marża	1,2%	2,7%
EBITDA	9 302	8 428
Marża	17,9%	15,5%
Zysk netto	576	1 295
Marża	1,1%	2,4%

Skonsolidowane przychody za I półrocze 2011r. wyniosły 52 093 tys. zł, co w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego stanowi spadek o 4,4%. W analizowanym okresie zysk ze sprzedaży spadł w porównaniu do I półrocza 2010r. o 30,7%, tj. o 2 015 tys. zł, zysk operacyjny o 56,0%, tj. o 828 tys. zł, a zysk netto o 55,5%, tj. o 719 tys. zł. Przyczynę takiego stanu należy upatrywać w nierównomiernym rozłożeniu projektów do realizacji w trakcie roku. W porównaniu do lat ubiegłych w analizowanym okresie nastąpiło przesunięcie części realizacji produkcji z I półrocza na II półrocze 2011 roku. Dotyczyło to takich seriali jak „Pierwsza Miłość” i „Świat wg Kiepskich”, do których zdjęcia rozpoczęto odpowiednio: pod koniec czerwca i na początku lipca. W analizowanym okresie trwały również przygotowania do rozpoczęcia z końcem sierpnia br. zdjęć do nowego serialu codziennego „Galeria” (m.in. budowa scenografii dużego centrum handlowego). Wpływ na obniżenie wyniku miała też podjęta przez Zarząd Spółki Profilm AF decyzja polegająca na własnej dystrybucji kinowej filmu fabularnego „Milion dolarów”. Niestety film odnotował słabą frekwencję oglądalności. W I półroczu został ujęty cały koszt dotyczący dystrybucji filmu fabularnego „Milion dolarów” przy jednoczesnym rozpoznaniu przychodów z kina na niewielkim poziomie (ok. 22,3% poniesionych kosztów dystrybucji). Ponadto na pogłębienie straty przyczynił się również odpis amortyzacyjny produkcji „Milion dolarów”, który dokonywany jest proporcjonalnie do spodziewanych wpływów z różnych pól eksploatacji. Jednakże Zarząd spodziewa się w przyszłych okresach wpływów z tytułu sprzedaży praw m.in. do telewizji.

W porównaniu do okresu poprzedniego Grupa Kapitałowa ATM w I półroczu 2011r. odnotowała również spadki rentowności z poszczególnych segmentów działalności, niemniej jednak wzrosła wartość EBITDA (wzrost o ok. 10,4%), co wynika przede wszystkim z amortyzacji filmów fabularnych „Weekend” (koprodukcja ATM Grupa S.A.) i „Milion dolarów” (Profilm AF Sp. z o.o.). Z uwagi na to, że nakłady na te filmy stanowią wartość niematerialną, ulegają one umorzeniu zgodnie z przyjętym indywidualnym planem amortyzacji proporcjonalnie do spodziewanych wpływów z różnych pól eksploatacji.

Grupa Kapitałowa ATM sukcesywnie dąży do obniżenia kosztów zarządu. W I półroczu 2011r. wyniosły one 6.010 tys. zł, co w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego stanowi spadek o ok. 5,5%.

Grupa Kapitałowa ATM coraz częściej angażuje się w duże projekty koprodukcyjne (przede wszystkim fabularne), w których w zamian za aport sprzętu telewizyjnego na okres realizacji danego projektu i/lub wkład finansowy, nabywa udział w prawach autorskich i pokrewnych oraz udział w zyskach z eksploatacji filmu. Takie podejście pozwala nam na poszerzenie skali działalności, zwiększenie udziału przychodów pochodzących z produkcji fabularnych oraz możliwość uczestniczenia w projektach przy ograniczonym ryzyku własnym. Ostatnio na ekranach kin ukazał się film „Maraton

Tańca” w reżyserii Magdaleny Łazarkiewicz, którego jednym z koproducentów jest spółka ATM Grupa. W chwili obecnej Spółka uczestniczy także w dwóch innych koprodukcjach fabularnych, takich jak „Syberiada Polska” w reżyserii Janusza Zaorskiego oraz „Miasto” w reżyserii Jana Komasy.

Tabela 2. Wybrane jednostkowe dane finansowe ATM Grupa S.A. za I półrocza 2011 i 2010

WYBRANE DANE FINANSOWE I WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	I półrocze 2011 (od 01.01.2011r. do 30.06.2011r.) (tys. PLN)	I półrocze 2010 (od 01.01.2010r. do 30.06.2010r.) (tys. PLN)
Przychody netto ze sprzedaży	25 221	32 838
Zysk ze sprzedaży	3 594	5 040
Marża	14,3%	15,3%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	2 298	1 045
Marża	9,1%	3,2%
EBITDA	7 122	4 990
Marża	28,2%	15,2%
Zysk netto	2 365	□ 1 431
Marża	9,4%	4,4%

Przychody spółki ATM Grupa S.A. za I półrocze 2011r. wyniosły 25 221 tys. zł, co w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego stanowi spadek o 23,2%. Sytuacja ta również związana jest z nierównomiernym rozłożeniem projektów do realizacji w trakcie roku (np. „Pierwsza miłość”, „Świat wg Kiepskich”). Później niż zakładano rozpocznie się realizacja zdjęć do nowej telenoweli „Galeria”.

Pomimo spadku obrotu Spółki, odnotowała ona w I półroczu 2011r. znacząco lepsze rentowności na poziomie operacyjnym i netto w porównaniu do I półrocza 2010r. Rentowność na poziomie sprzedaży kształtuje się na zbliżonym poziomie.

Na wysokość wyników na poziomie operacyjnym i netto w I półroczu 2011r. wpływ mają otrzymane od spółek Studio A Sp. z o.o. oraz ATM System Sp. z o.o. dywidendy.

W I półroczu 2011r. o 22,3% wzrosła amortyzacja (w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego), co związane jest przede wszystkim z odpisami umorzeniowymi filmu fabularnego „Weekend”. Wzrost amortyzacji wpłynął tym samym na wzrost wartości EBITDA.

Struktura przychodów

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej ATM jest produkcja telewizyjno-filmowa. Ponad 90% skonsolidowanych przychodów Grupy w I półroczu 2011r. pochodzi z realizacji programów telewizyjnych. Głównymi odbiorcami produkcji są Telewizja Polska S.A. i Telewizja Polsat S.A. Działalność spółek Grupy Kapitałowej ATM w analizowanym okresie skierowana była praktycznie wyłącznie na rynek krajowy. Sprzedaż eksportowa stanowi niewielki udział w przychodach ogółem.

W przychodach z produkcji telewizyjnej w I półroczu 2011r., tak jak i w całym roku ubiegłym, dominują seriale i telenowe. W analizowanym okresie spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. realizowały zdjęcia do kolejnych odcinków seriali, takich jak: „Pierwsza Miłość”, „Świat według Kiepskich”, „Licencja na wychowanie” (producent ATM Grupa), „Ludzie Chudego” (producent Studio A), „Ojciec Mateusz” (producent Baltmedia) oraz programu rozrywkowego „Kobieta Cafe” (producent Studio A). W I półroczu br. zrealizowano także dwa nowe programy rozrywkowe: „Dragon’s Den – Jak zostać milionerem” (producent ATM Grupa), „Random” (producent Baltmedia) oraz 10 odcinków pilotowych telenoweli „Ludzkie sprawy” (producent Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o.). Rozpoczęto także prace nad nowym serialem „Siła wyższa” (producent Studio A).

Istotną pozycję w strukturze przychodów ze sprzedaży w analizowanym okresie stanowi również film fabularny „Weekend”, którego ATM Grupa była jednym z koproducentów. Film spotkał się z dużym

zainteresowaniem widzów – wg danych od dystrybutora film obejrzało w okresie od dnia premiery, tj. od 5 stycznia 2011r. do końca marca br. 719 tys. osób. Projekt okazał się bardzo korzystny dla ATM Grupa – już w pierwszym miesiącu dystrybucji w kinach Spółka odzyskała cały swój wkład oraz osiągnęła zysk.

W analizowanym okresie ATM FX Sp. z o.o. prowadziła prace m.in. nad efektami specjalnymi do filmu fabularnego „Bitwa warszawska 1920” na zlecenie Zodiak Jerzy Hoffman Film Production. ATM System Sp. z o.o., poza obsługą sprzętową produkcji realizowanych w ramach Grupy Kapitałowej ATM, świadczyła również usługi wynajmu sprzętu telewizyjnego dla podmiotów zewnętrznych, m.in. spółka wynajmowała systemy oświetlenia efektowego do programu „Bitwa na głosy”.

Produkcja telewizyjna

Produkcje spółek Grupy Kapitałowej ATM odnotowują dobre wyniki oglądalności, co jest dla nas najlepszym gwarantem zamówień przez nadawcę kolejnych serii naszych programów.

W I półroczu 2011 produkowane przez spółki Grupy Kapitałowej ATM seriale „Pierwsza miłość”, „Świat według Kiepskich”, „Ranczo” oraz „Ojciec Mateusz” odnotowały lepsze wyniki oglądalności niż w 2010 roku.

Piąty sezon „Rancza” zgromadził przed telewizorami średnio 6,7 mln widzów. W ubiegłym roku powtórki serialu oglądało średnio 4 mln widzów. Wówczas udział w grupie komercyjnej wynosił 22,7%, a obecnie to 30,9%. „Ranczo” pod względem wielkości widowni jest numerem jeden wśród seriali i filmów. Na antenie jest obecny już od ponad pięciu lat. O sukcesie serialu dodatkowo świadczy fakt że nabyciem formatu zainteresowani są kontrahenci z rynku wschodniego. W sierpniu ruszyły zdjęcia do szóstego sezonu.

Widzów w bieżącym roku zyskał także piąty sezon „Ojca Mateusza” którego, oglądało średnio blisko 5 mln widzów. Rok temu średnia oglądalność serialu wynosiła 4,4 mln widzów. Wzrósł też średni udział w grupie komercyjnej z 23,4% w 2010 roku do 26,4% w tegorocznej wiosennej ramówce. Dobrą oglądalność miały także niedzielne powtórki „Ojca Mateusza” - średnio 3,6 mln widzów i 24,5% udziału w grupie komercyjnej. „Ojciec Mateusz” jest polską wersją włoskiego serialu „Don Matteo”. Na uwagę zasługuje fakt, że polska wersja „Ojca Mateusza” cieszy się większą oglądalnością niż jego włoski pierwowzór. Na jesień przygotowywany jest szósty sezon serialu.

„Pierwsza Miłość” obecna jest na antenie Telewizji Polsat od ponad siedmiu lat (emitowana w paśmie codziennym o godz. 18:00). Od początku 2011 roku serial z miesiąca na miesiąc zwiększał swoje udziały w rynku i przez cały ten czas, z ogromną przewagą, był liderem swojego pasma emisji. Ostatni odcinek przed wakacyjną przerwą wyemitowany 16 czerwca 2011r. odnotował rekordową widownię wynoszącą 2,39 mln widzów i 38,9% SHR 16-49. „Pierwsza Miłość” była także jednym z najdłużej emitowanych seriali w tym sezonie. Ponadto średni udział serialu w grupie komercyjnej jest tej wiosny o 15% wyższy niż w przypadku konkurencyjnego serialu „Prosto w serce”, emitowanego niemal w tym samym czasie w TVN, który ma 22,8%. Nowe odcinki (z nową scenografią), do których zdjęcia rozpoczęły w czerwcu br., pojawią się na antenie stacji we wrześniu 2011r.

Lepsze wyniki oglądalności w I półroczu 2011 odnotował również „Świat według Kiepskich”. Wiosną 2011 roku premierowe odcinki oglądało średnio 2,3 mln widzów - to o pół miliona więcej niż rok wcześniej. Poza 25% wzrostem widowni, o 23% wzrósł również udział w grupie 4+, który wyniósł 15,4%, a także o 16% w grupie komercyjnej, który wyniósł 17,2%. Nowe odcinki „Świata według Kiepskich” do których zdjęcia realizowane były w lipcu br., będzie można zobaczyć jesienią na antenie Telewizji Polsat.

Pierwsza edycja programu „Dragons’ Den - jak zostać milionerem” okazała się sukcesem pod względem ilości i skali inwestycji. Dlatego też TV4 zdecydowała się na rozpoczęcie prac nad drugą edycją programu, której emisja zaplanowana jest na jesień 2011 roku.

Programy realizowane przez spółki Grupy Kapitałowej ATM cieszą się dużą popularnością wśród widzów, o czym świadczą liczne nagrody i wyróżnienia przyznawane naszym produkcjom

w rozmaitych konkursach i rankingach. W I półroczu 2011r. programy Grupy ATM zostały docenione zarówno w krajowych, jak i międzynarodowych plebiscytach, co zostało zaprezentowane poniżej.

- **TELEKAMERY TELE TYGODNIA 2011**

W tegorocznym konkursie Telekamer Tele Tygodnia 2011, będącego jednym z ważniejszych wydarzeń w branży telewizyjnej, produkcja „Ojciec Mateusz” zwyciężyła w kategorii „najlepszy serial cotygodniowy”, a produkcja „Pierwsza Miłość” nominowana była w kategorii „najlepszy serial codzienny”.

- **51. MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL PRODUKCJI TELEWIZYJNYCH W MONTE CARLO**

W tegorocznej 51. edycji międzynarodowego festiwalu produkcji telewizyjnych w Monte-Carlo produkcja filmowa „Ratownicy” otrzymała sześć nominacji do nagród Złota Nimfa. Jest to jedyny polski serial zauważony w tym prestiżowym konkursie. Nominacje otrzymały Natalia Rybicka i Dorota Landowska w kategorii najlepsza aktorka, Tomasz Schuchardt i Przemysław Bluszczyński w kategorii najlepszy aktor oraz producenci serialu: Profilm Agencja Filmowa, TFT oraz TVP w kategorii Najlepszy Producent Europejski i Najlepszy Producent Międzynarodowy. Oprócz „Ratowników” do nagród nominowane są m.in. takie seriale jak: „Mad Men”, „Lost” i „Dexter” oraz „Misfits” (Anglia), „The Slave Hunters” (Korea Płd.), „Cell H51” (Francja), „Rookie Blue” (Kanada), „East West 101” (Australia).

- **PLEBISCYT „ZŁOTE KROPY”**

W tegorocznym plebiscycie „Złote krople” organizowanym przez portal Onet.pl w kategorii „Serialowy odlot - Najlepszy serial” zwyciężyła produkcja „Ranczo”. Poza serialem „Ranczo” w tej kategorii nominowane były także dwie inne produkcje spółki Studio A, takie jak „Kasia i Tomek” oraz „Miodowe lata”.

- **KONKURS PRODUKCJI TELEWIZYJNYCH - SEOUL DRAMA AWARDS**

Serial „Ratownicy” zdobył nominacje w dwóch najważniejszych kategoriach światowego konkursu produkcji telewizyjnych Seoul Drama Awards: w kategorii najlepszy serial oraz najlepszy reżyser. Ogłoszenie zwycięzców będzie miało miejsce 31 sierpnia w Seulu. Konkurs Seoul Drama Awards organizowany jest przez stowarzyszenie koreańskich nadawców telewizyjnych i przyciąga uwagę wszystkich ważniejszych stacji na dynamicznie rozwijających się aktualnie rynkach regionu. Otrzymane przez „Ratowników” nominacje otwierają przed serialem drogę do wszystkich krajów azjatyckich.

- **POZOSTAŁE WYRÓŻNIENIA**

Produkcja „Świat według Kiepskich” została wyróżniona przez Prezydenta Wrocławia za 12 lat tworzenia „wesołego oblicza miasta”. Niesłabnąca od lat popularność serialu sprawia, że jest on jedną z najbardziej rozpoznawalnych produkcji w naszym kraju.

W dniu 23 marca 2011r., miała również miejsce premiera nowej gry wyprodukowanej przez spółkę Aidem Media. Gra „City of Secrets” opublikowana została w sklepie AppStore i zyskała ogromne zainteresowanie amerykańskich graczy. „City of Secrets” jest obecnie w pierwszej dwudziestce wszystkich najlepiej sprzedających się gier w USA, natomiast w kategorii gier przygodowych – w pierwszej piątce. Ponadto gra znalazła się w pierwszych dziesiątkach sprzedaży gier przygodowych także w kilkunastu innych krajach na świecie (m.in. Australii i Nowej Zelandii, Wielkiej Brytanii, Grecji). W efekcie zarówno gra „City of Secrets” jak i spółka Aidem Media stały się markami rozpoznawalnymi na świecie. Jesteśmy przekonani, że sukces nowej gry przełoży się na wyniki finansowe spółki w przyszłych okresach, a tym samym skonsolidowane wyniki Grupy ATM.

IV. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie

Zjawisko sezonowości i cykliczności nie występuje w działalności emitenta.

V. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiły.

VI. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W dniu 27 czerwca 2011r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ATM Grupy zdecydowało o wypłacie dywidendy w wysokości 0,18 zł na jedną akcję. Łączna wartość dywidendy do podziału wyniosła 15 480 000,00 zł.

Dywidendą zostały objęte wszystkie akcje spółki. Dzień dywidendy został ustalony na 27 lipca 2011r., a dzień wypłaty dywidendy na 11 sierpnia 2011r.

VII. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone półroczne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

W dniu 29 lipca 2011r. została wydana decyzja Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji dotycząca rozszerzenia czterech koncesji satelitarnych poprzez przyznanie prawa do umieszczenia ich w sygnale MUX-1 (nadawanie naziemne), w tym dla ATM Grupa S.A.

Uruchomienie MUX-1 rozpocznie się 15 grudnia 2011r. i potrwa do 27 kwietnia 2014r. Do października 2012r. zasięg sygnału powinien być już dostępny dla ok. 95% mieszkańców Polski. Rozpoczęcie rozpowszechniania sygnału MUX-1 w poszczególnych obszarach rezerwacji będzie następowało zgodnie z kolejnymi etapami uruchamiania stacji nadawczych przez operatora technicznego multiplexu: spółkę TP EmiTel Sp. z o.o.

Zgodnie z przewidywaniami spółka ATM Grupa S.A. rozpocznie nadawanie kanału „ATM Rozrywka” najwcześniej na początku przyszłego roku.

Skutki finansowe związane z przyznaniem koncesji będą miały wpływ na wyniki Spółki w kolejnych okresach sprawozdawczych w postaci konieczności wniesienia do KRRiT opłaty koncesyjnej w wysokości 10,8 mln zł (opłata za okres 10 lat) oraz poniesienia kosztów związanych z przygotowaniem do uruchomienia nadawania, których wielkość szacujemy na poziomie ok. 500 tys. zł do końca br.

ATM Grupa S.A. w dniu 22 sierpnia 2011r. skorzystała z przysługującego jej środka odwoławczego w zakresie weryfikacji poprawności naliczenia opłaty za koncesję i terminu jej zapłaty.

VIII. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W dniu 8 lutego 2011r. została zawarta umowa sprzedaży pomiędzy Akson Studio Sp. z o.o. (Sprzedający) a ATM Grupa S.A. (Kupujący) 33% udziałów Spółki Film Miasto Sp. z o.o. Kolejne 33% udziałów spółki Film Miasto zakupiła TVN S.A. Dokonanie transakcji poprzedzone zostało wydaniem w dniu 4 sierpnia 2010r. decyzji zezwalającej przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. W ramach spółki Film Miasto Sp. z o.o. ma zostać zrealizowane wspólne przedsięwzięcie spółek Akson Studio Sp. z o.o., ATM Grupa S.A. oraz TVN S.A., jakim będzie produkcja filmu fabularnego na temat Powstania Warszawskiego.

Listę spółek zależnych, które na dzień przekazania niniejszego raportu półrocznego do publicznej wiadomości, tj. 31 sierpnia 2011r., wraz z emitentem stanowią Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A., przedstawia tabela.

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów	Metoda konsolidacji
ATM System Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Konsolidacja metodą pełną
Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o.	Gdańsk	100%	Konsolidacja metodą pełną
Studio A Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Konsolidacja metodą pełną
Baltmedia Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
ATM Studio Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
ATM FX Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Konsolidacja metodą pełną
A2 Multimedia Sp. z o.o.	Warszawa	50%	Konsolidacja metodą praw własności
Aidem Media Sp. z o.o.	Gdańsk	50%	Konsolidacja metodą praw własności
Film Miasto Sp. z o.o.	Warszawa	33%	Konsolidacja metodą praw własności

IX. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

Stan zobowiązań warunkowych na koniec bieżącego okresu, w porównaniu ze stanem na koniec ostatniego roku obrotowego nie zmienił się i wynosił 70.050 tys. zł.

X. Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognozy wyników.

XI. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, tj. raportu za pierwszy kwartał 2011r. w dniu 16 maja 2011r. do momentu przekazania niniejszego raportu, tj. raportu za pierwsze półrocze 2011r. w dniu 31 sierpnia 2011r., spółka ATM Grupa S.A. otrzymała jedno zawiadomienie od swoich udziałowców dotyczące zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji.

Na podstawie art. 70 ust. 1 *Ustawy z dnia 29 lipca 2005r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu* oraz w związku z art. 160 ust. 4 *Ustawy z dnia 29 lipca 2005r. o obrocie instrumentami finansowymi*, zarząd ATM Grupa S.A. otrzymał w dniu 25 lipca 2011r. zawiadomienia od Tomasza Kurzewskiego i Doroty Michalak Kurzewskiej, jak również od Tomasza Kurzewskiego oraz Doroty Michalak-Kurzewskiej jako podmiotu dominującego wobec Kurzewski Investment S.à.r.l z siedzibą w Luksemburgu o bezpośrednim zbyciu przez Tomasza Kurzewskiego oraz Dorotę Michalak-Kurzewską – jako współwłaścicieli niżej wskazanych akcji na zasadach wspólności majątkowej małżeńskiej oraz pośrednim nabyciu przez Tomasza Kurzewskiego oraz Dorotę Michalak-Kurzewską;

- 1) 23.000.000 akcji imiennych, uprzywilejowanych serii A, co stanowi 26,74% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz uprawnia do 46.000.000 głosów, co stanowi 42,20% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu ATM Grupa S.A., oraz
- 2) 11.420.000 akcji zwykłych, na okaziciela serii B, co stanowi 13,28% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz uprawnia do 11.420.000 głosów, co stanowi 10,48% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu ATM Grupa S.A. (zwanym dalej "Akcjami").

Bezpośrednie zbycie oraz pośrednie nabycie Akcji nastąpiło na skutek wniesienia w dniu 21 lipca 2011r. Akcji jako wkładu niepieniężnego na podwyższenie kapitału zakładowego spółki Kurzewski Investment S.à.r.l przez jedynych wspólników Tomasza Kurzewskiego i Dorotę Michalak-Kurzewską. Przeniesienie własności powyżej opisanych Akcji nastąpiło na skutek zaksięgowania na rachunkach papierów wartościowych w dniu 22 lipca 2011r.

Liczba Akcji Spółki posiadanych bezpośrednio przez Tomasza Kurzewskiego oraz Dorotę Michalak-Kurzewską, na zasadach wspólności majątkowej małżeńskiej, przed transakcją wynosiła 23.000.000 akcji imiennych, uprzywilejowanych serii A oraz 11.420.000 akcji zwykłych, na okaziciela serii B, co stanowiło łącznie 40,02% kapitału zakładowego oraz uprawniało do 57.420.000 głosów, co stanowiło 52,68% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Na skutek realizacji transakcji opisanej powyżej Tomasz Kurzewski oraz Dorota Michalak-Kurzewska nie posiadają bezpośrednio akcji Spółki.

Przed transakcją Tomasz Kurzewski oraz Dorota Michalak-Kurzewska nie posiadali pośrednio akcji Spółki.

Na skutek transakcji opisanej powyżej, Tomasz Kurzewski oraz Dorota Michalak-Kurzewska posiadają pośrednio - poprzez Kurzewski Investment S.à r.l - 23.000.000 akcji imiennych, uprzywilejowanych serii A oraz 11.420.000 akcji zwykłych, na okaziciela serii B, co stanowi łącznie 40,02% kapitału zakładowego oraz uprawnia do 57.420.000 głosów, co stanowi 52,68% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu Spółki.

Opisane powyżej bezpośrednie zbycie akcji oraz pośrednie nabycie akcji spółki ATM Grupa S.A. opisane zostało w raporcie bieżącym nr 14/2011 z dnia 26 lipca 2011r.

Tabela poniżej przedstawia akcjonariuszy ATM Grupa S.A., którzy według posiadanych przez Spółkę informacji posiadają co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu półrocznego, tj. 31 sierpnia 2011r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski - za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.à.r.l z siedzibą w Luksemburgu	34.420.000	40,02%	57.420.000	52,68%
Zygmunt Solorz-Żak wraz z podmiotami zależnymi, w tym część na rachunek banku powiernika EFG Bank S.A. Poprzez spółkę zależną Karswell Ltd Zygmunt Solorz-Żak posiada : 10.157.980 szt. akcji (11,81% kapitału zakładowego) 10.157.980 szt. głosów (9,32% ogólnej liczby głosów)	14.688.000	17,08%	14.688.000	13,48%
ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., w tym ING Parasol Fundusz Inwestycyjny Otwarty: 7.059.186 szt. akcji (8,21% kapitału zakładowego) i 7.059.186 szt. głosów (6,48% ogólnej liczby głosów).	10.887.761	12,66%	10.887.761	9,99%
AMPLICO Otwarty Fundusz Emerytalny	5.616.811	6,53%	5.616.811	5,15%

XII. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji emitenta lub uprawnień do ich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta, zgodnie z posiadanymi przez emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

W dniu 25 lipca 2011r. Zarząd ATM Grupa S.A. otrzymał zawiadomienia od Tomasza Kurzewskiego i Doroty Michalak Kurzewskiej, jak również od Tomasza Kurzewskiego oraz Doroty Michalak-Kurzewskiej jako podmiotu dominującego wobec Kurzewski Investment S.à.r.l z siedzibą w Luksemburgu o bezpośrednim zbyciu przez Tomasza Kurzewskiego oraz Dorotę Michalak-Kurzewską - jako współwłaścicieli niżej wskazanych akcji na zasadach wspólności majątkowej małżeńskiej oraz pośrednim nabyciu przez Tomasza Kurzewskiego oraz Dorotę Michalak-Kurzewską:

- 1) 23.000.000 akcji imiennych, uprzywilejowanych serii A, co stanowi 26,74% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz uprawnia do 46.000.000 głosów, co stanowi 42,20% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu ATM Grupa S.A., oraz
- 2) 11.420.000 akcji zwykłych, na okaziciela serii B, co stanowi 13,28% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz uprawnia do 11.420.000 głosów, co stanowi 10,48% udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu ATM Grupa S.A. (zwanych dalej "Akcjami").

Zdarzenie to zostało szczegółowo opisane w punkcie poprzednim niniejszego sprawozdania z działalności za I półrocze 2011r. oraz w raporcie bieżącym nr 14/2011 z dnia 26 lipca 2011r.

Na dzień przekazania raportu za I półrocze 2011r., tj. 31 sierpnia 2011r., stan posiadania akcji przez członków władz ATM Grupa S.A. był następujący:

Akcjonariusz	Podmiot	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski - za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.à.r.l z siedzibą w Luksemburgu	ATM Grupa	34.420.000	40,02%	57.420.000	52,68%

XIII. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie toczą się postępowania przed sądami, organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego lub organami administracji publicznej w kwocie przekraczającej 10% kapitałów własnych emitenta.

XIV. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązаныmi są zawierane na warunkach rynkowych w ramach normalnej działalności prowadzonej przez podmioty Grupy.

W ramach Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. występują przede wszystkim następujące transakcje:

- świadczenie usług pomocniczych na potrzeby produkcji telewizyjnej (wynajem profesjonalnego sprzętu telewizyjnego, usługi montażowe);
- wynajem studiów telewizyjnych, pomieszczeń biurowych, magazynów;
- świadczenie usług informatycznych oraz transportowych;
- udzielanie i spłata pożyczek oraz koszty / przychody związane z obsługą tych pożyczek.

XV. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych emitenta

ATM Grupa S.A. oraz żadna ze spółek zależnych, nie udzieliły w I półroczu 2011r. poręczeń kredytu lub pożyczki ani nie udzieliły gwarancji innemu podmiotowi, których łączna wartość stanowiłaby równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych ATM Grupa S.A.

XVI. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Nie wystąpiły.

XVII. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej

Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej uzależniona jest od ogólnej sytuacji makroekonomicznej kraju. W okresie dobrej koniunktury nadawcy telewizyjni chętniej inwestują w ofertę programową. Obniżenie tempa wzrostu PKB skutkuje bowiem ograniczeniem budżetów reklamowych największych reklamodawców, a to w efekcie powoduje spadek wykorzystania czasu reklamowego u nadawców (mniejsza liczba reklam) oraz spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego (większe upusty). Sytuacja dekoniunktury na rynku reklamy telewizyjnej może przekładać się zatem na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na spadek cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy.

Z opisaną powyżej sytuacją mieliśmy do czynienia w 2009r. (według danych domu mediowego Starlink rynek reklamowy skurczył się wówczas o ponad 11%). Dekoniunktura na rynku reklamy w 2009r. wpłynęła na istotny spadek przychodów naszej Grupy Kapitałowej i ograniczenie poziomu osiąganego marży na realizowanych produkcjach telewizyjnych w porównaniu z poprzednimi latami. Rok 2010 w mediach można ocenić jako czas wychodzenia z kryzysu, co jest ściśle powiązane ze wzrostem przychodów na rynku reklamy. Zgodnie z wynikami badań przeprowadzonymi przez dom mediowy Starlink wydatki reklamodawców w 2010r. wzrosły o 4,5% w stosunku do roku 2009, natomiast wydatki na reklamę w najważniejszym medium – telewizji – zwiększyły się o 7,2%, a więc znacznie powyżej średniej rynkowej. Dzięki tak znacznemu zwiększeniu wpływów reklamowych udział telewizji w 2010r. w całym rynku reklamowym wzrósł z 51% do 52,3%. Wg agencji Starlink w I kwartale 2011r. firmy wydały na reklamę o 2,7% więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, w tym na reklamę w najważniejszym medium – telewizji o 1,8% więcej. Niemniej jednak wydatki reklamodawców w największych stacjach, takich jak TVP, Polsat oraz TVN zmniejszyły się, wzrosły natomiast wydatki na reklamę w kanałach tematycznych oraz mniejszych stacjach, takich jak np. TV 4, TVN 7 czy TV Puls. Pomimo wzrostu ogółu wydatków na reklamy telewizyjne, ich udział w całym rynku reklamowym spadł z 53,1% w I kwartale 2010r. do 52,6% w I kwartale 2011r. Wg ostatnich danych domu mediowego Starlink w I półroczu 2011 roku rynek reklamy w Polsce wzrósł o 4,9%.

Pomimo, że obecna sytuacja na rynku reklamy jest stosunkowo dobra, to nie jesteśmy w stanie dokładnie przewidzieć, jak będzie się ona dalej kształtować. W związku z powyższym nie jesteśmy również w stanie dokładnie oszacować naszych przyszłych przychodów ze sprzedaży produkcji telewizyjnych ani poziomu naszych marż.

Uruchomienie nowych projektów produkcyjnych

Spółki Grupy Kapitałowej ATM aktywnie uczestniczą w kreowaniu treści programowych na polskim rynku telewizyjnym. Posiadamy własną bibliotekę programową, którą stanowi starannie wyselekcjonowana baza scenariuszy gotowych do realizacji. Co roku uczestniczymy także w wielu targach branżowych, na których pozyskujemy interesujące w naszej opinii opcje i licencje programowe. Posiadamy również odpowiedni potencjał techniczny, który pozwala nam na kompleksowe realizacje nawet najbardziej wymagających produkcji we własnym zakresie. Posiadając bogatą ofertę programową, kilka razy w roku prezentujemy nasze pomysły nadawcom telewizyjnym, w celu zainteresowania ich poszczególnymi projektami. Coraz częściej decydujemy się także na realizację odcinków pilotowych, by nadawcy mogli bezpośrednio ocenić atrakcyjność naszych programów - w ten sposób prezentowaliśmy nadawcom m.in. serial „Licencja na wychowanie”, na który następnie podpisaliśmy umowę produkcyjną. Aktywne działania by zainteresować stacje telewizyjne naszymi nowymi projektami mogą się przełożyć na zawarcie kontraktów dotyczących ich realizacji. Uruchomienie nowych produkcji będzie mieć natomiast znaczący wpływ na wyniki naszej Grupy w najbliższych okresach.

Udział w międzynarodowych targach telewizyjnych MIPTV w Cannes

Targi telewizyjne w Cannes stanowią jedno z najważniejszych wydarzeń w branży medialnej. W każdej edycji targów bierze udział kilka tysięcy firm – targi te są globalnym miejscem spotkań przedstawicieli stacji telewizyjnych, dystrybutorów i producentów, a także agencji reklamowych, portali internetowych i operatorów telefonii komórkowej oraz wielu innych firm związanych z branżą. ATM Grupa S.A. uczestniczy na targach w Cannes od kwietnia 2002 roku, a od października 2004r. wystawia się wspólnie ze stowarzyszeniem Sparks Network, którego jest współzałożycielem.

ATM Grupa S.A. aktywnie uczestniczyła w tegorocznych targach MIPTV, które miały miejsce w kwietniu br. Każdy taki wyjazd jest dla naszej Grupy okazją do nawiązania nowych, cennych kontaktów w branży i zawarcia atrakcyjnych kontraktów, zarówno na sprzedaż naszych formatów, jak i na zakup ciekawych licencji bądź gotowych programów na rynek polski.

Dzięki udziałowi naszej Grupy w targach w Cannes zawarliśmy do tej pory umowy m.in. na sprzedaż takich naszych produkcji, jak : „Gra w ciemno”, „Awantura o kasę”, „Goli i boski” czy serial „Pierwsza miłość”. Lokalne wersje produkcji ATM Grupy produkowane były/są m.in. w Hiszpanii, Czechach, Grecji, Libanie, Rosji.

Kontynuacja realizowanych do tej pory produkcji, m.in. takich jak: „Pierwsza Miłość”, „Ojciec Mateusz”, „Świat według Kiepskich”, „Ranczo”, „Ludzie Chudego” – utrzymanie dobrych wyników oglądalności

Dobra oglądalność naszych programów jest dla nas najlepszym gwarantem zamówień przez nadawcę kolejnych serii odcinków. Oglądalność programów uzależniona jest jednak od wielu czynników, przede wszystkim od zmieniających się gustów i preferencji widzów oraz oferty konkurencji na pozostałych kanałach w tym samym paśmie. Spółki Grupy Kapitałowej ATM dbają o wysoką jakość i atrakcyjność produkowanych programów, możliwości te są jednak ograniczone jedynie do oferowanej treści wizyjnej. Pozostałe czynniki, które mogą mieć duży wpływ na oglądalność naszych programów leżą po stronie stacji telewizyjnych (promocja, pora emisji, itd.). Nie jesteśmy zatem w stanie przewidzieć, czy dobra oglądalność naszych programów utrzyma się w kolejnych okresach.

Realizacja pierwszych serii nowych produkcji - osiągnięte przez nie wyniki oglądalności

W przypadku nowych produkcji czynnikiem decydującym o ich późniejszej kontynuacji są osiągnięte przez te programy dobre wyniki oglądalności. Jeśli wyniki te będą niezadowolające dla emitenta, może on zrezygnować z zamówień kolejnych serii. Dbalność spółek Grupy ATM o wysoką jakość realizowanych produkcji oraz interesującą widza tematykę nie jest w stanie zagwarantować, że program zyska popularność i odpowiednio liczną widownię.

Sprzedż gier i aplikacji przeznaczonych na smartfony, tablety i telefony komórkowe

W dniu 8 września 2010r. ATM Grupa S.A. objęła 50% udziałów spółki Aidem Media Sp. z o.o., producenta gier komputerowych. Inwestycja ta związana jest z prowadzoną przez naszą Grupę Kapitałową strategią dywersyfikacji przychodów i wkraczania w nowe obszary rynku mediów. Obecnie Aidem Media Sp. z o.o. wchodzi w dynamicznie rozwijający się segment gier do urządzeń przenośnych, takich jak: iPady, iPfony i konsole. W pierwszej połowie 2011r. spółka odniosła duży międzynarodowy sukces. Jej nowa gra „City of Secrets” opublikowana w sklepie AppStore, po kilkunastu dniach zajęła trzecie miejsce pod względem ilości sprzedawanych egzemplarzy, co spowodowało ogromne zainteresowanie rynku i mediów, zarówno firmą jak i kolejnymi jej produktami. Dobra koniunktura na rynku gier może przełożyć się na wzrost skonsolidowanych wyników Grupy ATM w kolejnych okresach.

Udzielenie spółce ATM Grupa S.A. przez KRRiT koncesji o nadawanie naziemne w sygnale MUX1 dla kanału ATM Rozrywka TV

W dniu 25 lutego 2011r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznała spółce ATM Grupa S.A. dwie koncesje na satelitarne rozpowszechnianie kanałów telewizyjnych. Pierwsza propozycja dla widzów to kanał o charakterze uniwersalnym ATM TV, druga propozycja to kanał o charakterze filmowo-rozrywkowym ATM Rozrywka TV. Spółka złożyła wnioski o powyższe koncesje w związku z ogłoszeniem przez KRRiT postępowania dotyczącego możliwości rozszerzenia nadawania przez posiadaczy koncesji satelitarnych o nadawanie naziemne, cyfrowe (DVB-T), za pośrednictwem multipleksu pierwszego (MUX1). Spółka przystąpiła do powyższego postępowania składając wniosek o w/w rozszerzenie dla kanału ATM Rozrywka TV. W dniu 26 kwietnia 2011r. KRRiT w komunikacie prasowym ogłosiła czterech zwycięzców konkursu na programy telewizyjne na pierwszym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej, wśród których znalazła się ATM Grupa S.A.

W dniu 29 lipca 2011r. została wydana decyzja Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji dotycząca rozszerzenia czterech koncesji satelitarnych poprzez przyznanie prawa do umieszczenia ich w sygnale MUX-1 (nadawanie naziemne), w tym dla ATM Grupa S.A.

Uruchomienie MUX-1 rozpocznie się 15 grudnia 2011r. i potrwa do 27 kwietnia 2014r. Do października 2012r. zasięg sygnału powinien być już dostępny dla ok. 95% mieszkańców Polski. Rozpoczęcie rozpowszechniania sygnału MUX-1 w poszczególnych obszarach rezerwacji będzie następowało zgodnie z kolejnymi etapami uruchamiania stacji nadawczych przez operatora technicznego multipleksu: spółkę TP EmiTel Sp. z o.o.

Zgodnie z przewidywaniami spółka ATM Grupa S.A. rozpocznie nadawanie kanału „ATM Rozrywka” najwcześniej na początku przyszłego roku.

Skutki finansowe związane z przyznaniem koncesji będą miały wpływ na wyniki Spółki w kolejnych okresach sprawozdawczych w postaci konieczności wniesienia do KRRiT opłaty koncesyjnej w wysokości 10,8 mln zł (opłata za okres 10 lat) oraz poniesienia kosztów związanych z przygotowaniem do uruchomienia nadawania, których wielkość szacujemy na poziomie ok. 500 tys. zł do końca br.

ATM Grupa S.A. w dniu 22 sierpnia 2011r. skorzystała z przysługującego jej środka odwoławczego w zakresie weryfikacji poprawności naliczenia opłaty za koncesję i terminu jej zapłaty.

XVIII. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka związanych z pozostałymi miesiącami roku obrotowego

Grupa Kapitałowa ATM narażona jest na szereg ryzyk, których wystąpienie w drugiej połowie 2011r. może mieć negatywny wpływ na prowadzoną przez nas działalność oraz na naszą płynność i wyniki finansowe.

Ryzyka makroekonomiczne i dotyczące otoczenia, w jakim prowadzi działalność Grupa Kapitałowa ATM

Ryzyko związane z obniżeniem tempa wzrostu gospodarczego w Polsce

Obniżenie tempa wzrostu PKB skutkuje ograniczeniem budżetów reklamowych największych reklamodawców. W efekcie powoduje to spadek wykorzystania czasu reklamowego u nadawców (mniejsza liczba reklam) oraz spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego (większe upusty). Sytuacja dekonunktury na rynku reklamy telewizyjnej przekłada się na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na spadek cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy.

Ryzyko utraty przez tradycyjną telewizję kluczowej pozycji na rynku reklamy

Pojawienie się nowych form przekazu informacji wizyjnych, w tym Internetu, nie wpłynęło dotychczas istotnie na zachwianie pozycji tradycyjnej telewizji i jej udziału w wydatkach reklamowych. Istnieje jednak ryzyko, że pojawiające się zmiany technologiczne (cyfryzacja, nowe kanały dystrybucji – telewizja internetowa, telewizja mobilna), mogą przyczynić się do tego, że tradycyjna telewizja może utracić rolę wiodącą w dostarczaniu informacji oraz rozrywki i stracić, bądź istotnie osłabić swoją pozycję na rynku reklamy, co w efekcie znacznie ograniczy potencjalny rynek odbiorców dla produkcji telewizyjnej i przesunie go w kierunku nowych kanałów dystrybucji. W takim przypadku nie ma pewności czy spółkom Grupy Kapitałowej ATM uda się: (i) zrównoważyć ewentualny spadek zamówień do tradycyjnej telewizji produkcją nowych form programów do nowego typu mediów oraz (ii) uzyskać oczekiwaną i porównywalną z dotychczasową rentowność na produkcji realizowanej do nowych mediów i kanałów dystrybucji. Może to skutkować kurczeniem się przychodów i spadkiem rentowności producentów telewizyjnych, w tym również naszej Grupy Kapitałowej.

Ryzyko wzrostu konkurencji na rynku produkcji telewizyjnej

Produkcja telewizyjna pozwala na uzyskiwanie relatywnie wysokiej marży na sprzedaży. Powyższa cecha tego rodzaju działalności, jak również jednocześnie zachodzące trendy rynkowe, w tym prawdopodobne wejście na rynek europejski nowych producentów oraz rozpoczęcie produkcji skierowanej do europejskich nadawców telewizyjnych, może spowodować dodatkowe zaostrzenie się walki pomiędzy producentami telewizyjnymi o kontrakty realizowane dla nadawców telewizyjnych. Może to spowodować spadek cen uzyskiwanych przez lokalnych producentów telewizyjnych oraz obniżkę średnich stóp zwrotu uzyskiwanych na poszczególnych produkcjach telewizyjnych.

Ryzyko niekorzystnych zmian na rynku nadawców telewizyjnych

Sprzedaż Grupy ATM kierowana jest w ponad 90-procentach do krajowych nadawców telewizyjnych. Biorąc pod uwagę charakter działalności krajowych nadawców telewizyjnych, w większości przypadków dokonują oni zakupów programów od zewnętrznych producentów. Istnieje ryzyko, iż w przypadku tendencji rozwijania przez nadawców własnych działów lub spółek producenckich, istotnemu ograniczeniu ulegnie wartość zamawianej produkcji telewizyjnej od zewnętrznych producentów. Może to spowodować obniżenie przychodów i pogorszenie wyników finansowych producentów niezależnych. Ryzyko powyższe staramy się minimalizować poprzez współpracę naszej Grupy z innymi podmiotami nie będącymi nadawcami. Obniżeniu tego czynnika ryzyka sprzyja również zwiększająca się liczba nadawców, w tym telewizji internetowych, poszukujących wsadu programowego, tzw. „contentu” do swoich kanałów.

Ryzyko związane ze zmiennością przepisów prawa i ich interpretacji

Charakteryzujące polski system prawny częste zmiany przepisów mogą rodzić dla naszej Grupy potencjalne ryzyko, iż prognozy w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej staną się nieaktualne a jej kondycja finansowa może ulec pogorszeniu. Regulacjami tymi są w szczególności przepisy prawa handlowego, przepisy podatkowe, przepisy regulujące działalność gospodarczą, przepisy prawa pracy i ubezpieczeń społecznych czy prawa z zakresu papierów wartościowych. Ryzyko takie stwarzają także dokonywane przez sądy i inne organy interpretacje dotyczące zastosowania przepisów, będące często niejednoznaczne i rozbieżne. Zmiany te mogą mieć istotny wpływ na otoczenie prawne działalności Grupy Kapitałowej ATM i na nasze wyniki finansowe, powodując z jednej strony zwiększenie kosztów działalności Spółki, a z drugiej opóźniając osiąganie przychodów w danych grupach produktowych lub nawet je zmniejszając.

Ryzyko związane z polityką podatkową

Polski system podatkowy, będący jednym z podstawowych elementów składowych wpływających na decyzje przedsiębiorców, charakteryzuje się częstymi zmianami składających się na jego kształt przepisów, które nie zostały sformułowane w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, nie są jednolite, co powoduje, że w przypadku polskiej spółki zachodzi większe ryzyko prowadzenia działalności niż w przypadku spółki działającej w bardziej stabilnych systemach podatkowych.

Ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez Grupę Kapitałową ATM

Ryzyko związane z powtarzalnością i zastępowalnością programów

Kluczowym dla Grupy Kapitałowej ATM źródłem przychodów jest kilka programów, które obecne są na antenach emitujących je stacji telewizyjnych od kilku, bądź kilkunastu lat. Każdy format ma określony okres eksploatacji, który waha się w zależności od rodzaju programu i uwarunkowań zewnętrznych od 2 lat (teleturnieje) do około 10 lub więcej lat (telenowele). W przypadku zakończenia eksploatacji formatu o charakterze wieloletnim istnieje ryzyko związane z: (i) brakiem możliwości zastąpienia „starej” produkcji nowym programem (np. zmiana producenta przez nadawcę, zmiana preferencji odbiorców w kierunku innych, mniej rentownych dla producentów formatów), (ii) brakiem porównywalnego sukcesu rynkowego „nowego” programu, który zastąpił tzw. „hit rynkowy”, (iii) gorszymi okresowo wynikami oglądalności nowego programu spowodowanego okresem budowania sukcesu nowego programu. Wszystkie te elementy mogą skutkować ryzykiem okresowego obniżenia przychodów, pogorszeniem rentowności uzyskiwanej na poszczególnych produktach i tym samym obniżeniem się wyników naszej Grupy.

Ryzyko związane z uzależnieniem od kluczowych współpracowników

Istotną kwestią dla działalności naszej Spółki i Grupy Kapitałowej jest zachowanie wysokiej jakości programów i stabilności zatrudnienia kluczowych współpracowników tworzących zespół producencki. Do kluczowych pracowników wchodzących w skład zespołu realizatorskiego należą reżyserzy oraz kierownicy produkcji. Ewentualne odejście najbardziej doświadczonych osób z tych zespołów może przyczynić się do pogorszenia jakości i terminowości realizowanych programów. W efekcie może to skutkować spadkiem oglądalności programów i utratą bądź pogorszeniem warunków naszych przyszłych kontraktów z nadawcami. Powyższe ryzyko jest w dużym stopniu minimalizowane przez budowanie obsady kluczowych komórek w oparciu o zespoły pracowników, a nie wokół pojedynczych liderów. Ponadto relatywnie długie serie realizowanych produkcji oraz specyfika realizacji programów (kluczowe nakłady i rozstrzygnięcia w zakresie: obsady aktorskiej, scenografii, scenariusza dokonują się w początkowej fazie realizacji) powodują, że ewentualne odejście reżysera bądź kierownika produkcji w trakcie realizacji programu nie stanowią bezpośredniego zagrożenia dla kontynuacji uruchomionych produkcji.

Ryzyko nieudanych własnych inwestycji programowych

Jednym z elementów naszej strategii rozwoju jest możliwość produkcji programów telewizyjnych na bazie własnych pomysłów lub uczestnictwa jako producent lub koproducent w realizacji filmów kinowych, w oparciu o własne środki finansowe oraz zachowanie pełnych lub częściowych praw autorskich do tych produkcji. Realizacja tego elementu strategii oznaczać może, iż w odniesieniu do części programów decyzja o atrakcyjności rynkowej oraz możliwości eksploatacji danego formatu będzie w pełni autonomiczna, nie poprzedzona w żadnym stopniu umową lub innym rodzajem porozumienia z nadawcą. W efekcie pełne ryzyko związane z: (i) możliwością sprzedaży praw do emisji programu, (ii) sukcesem lub niepowodzeniem rynkowym oraz (iii) możliwością wykorzystania produktu na innych polach eksploatacji będziemy ponosić samodzielnie. W przypadku niekorzystnych wyborów w odniesieniu do formatu programu oraz braku sukcesu rynkowego, należy liczyć się z możliwością nieodzyskania części poniesionych nakładów na wytworzenie produktu. W efekcie może to oznaczać pogorszenie wyników naszej Grupy Kapitałowej. Ryzyko powyższe staramy się minimalizować poprzez coroczne ustalanie maksymalnych limitów zaangażowania (wydatków) w nowe własne projekty.

Ryzyko niewystarczających zdolności produkcyjnych w technologii HD

Jednym z możliwych źródeł wzrostu zdolności produkcyjnych są przejęcia innych podmiotów z branży krajowych producentów telewizyjnych. Z naszej wiedzy wynika, iż potencjał technologiczny innych podmiotów jest znacznie słabszy od tego, którym obecnie dysponuje Grupa Kapitałowa ATM. W efekcie należy przypuszczać, iż wykorzystanie przejętego sprzętu telewizyjnego będzie znikome. W szczególności przejęty sprzęt nie będzie mógł być wykorzystany do produkcji realizowanej w standardzie HD. Natomiast strategią naszej Grupy jest ciągłe posiadanie pełnej zdolności do realizacji programów w standardzie HD w odniesieniu do całej produkcji filmowej realizowanej w naszej Grupie. W efekcie może okazać się, że uzyskany w wyniku przejęć wzrost zdolności produkcyjnych okresowo nie znajdzie pełnego odzwierciedlenia w możliwościach realizacyjnych w standardzie HD. Tym samym część naszej produkcji może być realizowana przez jakiś czas w technologiach, które uznajemy za mniej korzystne z punktu widzenia tworzących się standardów w zakresie jakości produkcji filmowej oraz warunków ich wykorzystania w mediach po procesie cyfryzacji. Ryzyko powyższe będziemy eliminować poprzez dostosowywanie zakupów nowego sprzętu HD sukcesywnie do zwiększających się możliwości produkcyjnych.

Ryzyko związane z efektywnością inwestycji kapitałowych

Jednym z elementów strategii rozwoju naszej Spółki i Grupy jest dalsze wzmocnienie pozycji rynkowej w wyniku możliwych przejęć innych podmiotów i wspólnych przedsięwzięć kapitałowych w sektorze produkcji telewizyjnej oraz nowych kanałów dystrybucji. W związku ze zrealizowaniem już wielu działań w tym zakresie należy podkreślić, iż nie jest znana liczba kolejnych przejmowanych podmiotów, terminy i warunki finansowe ewentualnych przejęć oraz szczegółowe warunki uczestnictwa naszej Spółki we wspólnych przedsięwzięciach. Pamiętać również należy, iż finansowe efekty przyszłych inwestycji będą naszym szacunkiem, dokonany w oparciu o naszą znajomość przejmowanych podmiotów oraz dotychczasowe doświadczenie na rynku producenckim. Z tego też względu, należy liczyć się z faktem, iż ostateczny rezultat finansowy realizowanych przedsięwzięć może nie spełnić naszych wcześniejszych założeń, co może wpłynąć na wolniejszy w stosunku do oczekiwanego przez nas wzrost przychodów i zysków.

Ryzyko negatywnych testów na utratę wartości

W wyniku niepewnej sytuacji gospodarczej, wyniki finansowe naszych spółek mogą ulec pogorszeniu. W przypadku niekorzystnej sytuacji na rynku reklamy, nasi główni odbiorcy mogą mieć problemy z utrzymaniem odpowiedniej płynności finansowej, co z kolei może wpłynąć na ich zdolność regulowania zobowiązań. Grupa ATM, zgodnie z uregulowaniami w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej, przeprowadza testy na utratę wartości aktywów. Pogarszające się warunki działalności dla klientów mogą mieć także wpływ na szacunki zarządu dotyczące prognoz przepływów pieniężnych oraz oceny utraty wartości aktywów finansowych i niefinansowych. Nie możemy zagwarantować, że przeprowadzone w kolejnych okresach testy na utratę wartości nie spowodują konieczności dokonania stosownych odpisów, które obciążą rachunek zysków i strat w danym okresie.

Ryzyko związane z niską dywersyfikacją odbiorców

W I półroczu 2011 roku 90,0% przychodów naszej Grupy Kapitałowej ATM realizowane było w wyniku sprzedaży usług dla dwóch odbiorców: Telewizji Polskiej S.A. i Telewizji Polsat S.A. (w 2010 roku 84,8%). W przypadku zmniejszenia zakresu współpracy oraz utraty wysoko rentownych produkcji dla tych nadawców, powstaje ryzyko, iż nasza Grupa nie będzie w stanie w szybkim czasie uzyskać nowych kontraktów rekompensujących utracone zlecenia. W takim przypadku możliwy jest spadek przychodów ze sprzedaży oraz pogorszenie skonsolidowanych wyników finansowych. Ryzyko powyższe jest ograniczane przez trwający proces zwiększania dywersyfikacji przychodów w wyniku realizacji produkcji także dla innych nadawców. Uważamy również, iż zwiększanie się liczby nadawców telewizyjnych w wyniku procesu cyfryzacji dodatkowo wpłynie na ograniczenie tego ryzyka.

Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Akcjonariuszem posiadającym znaczny pakiet akcji ATM Grupa S.A. jest Dorota Michalak-Kurzewska oraz Tomasz Kurzewski - za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.a.r.l z siedzibą w Luksemburgu. W efekcie Pani Dorota Michalak-Kurzewska oraz Pan Tomasz Kurzewski mają możliwość wywierania dominującego wpływu na decyzje Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki. Z tego względu, pozostali akcjonariusze muszą się liczyć z tym, iż nie będą posiadali decydującego wpływu na działalność naszej Spółki.

Ryzyko związane z powiązaniem rodzinnymi pomiędzy członkami organów Emitenta

Pomiędzy członkami organów zarządzających i nadzorczych Emitenta występują powiązania osobiste (rodzinne). Istnieją interpretacje wskazujące na możliwość powstania ryzyk, polegających na wpływie tych powiązań na decyzje organów, w szczególności na decyzje Rady Nadzorczej Emitenta w zakresie prowadzenia bieżącego nadzoru nad działalnością Spółki, w tym działalnością Zarządu.

Przy ocenie prawdopodobieństwa wystąpienia takiego ryzyka muszą być jednak brane pod uwagę następujące fakty: (a) organy nadzorujące podlegają kontroli innego organu – Walnego Zgromadzenia a w interesie członków Rady Nadzorczej leży wykonywanie swoich obowiązków w sposób rzetelny i zgodny z prawem, gdyż w przeciwnym wypadku grozi im: (i) odpowiedzialność przed Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniem Spółki – polegająca na niezyskaniu absolutorium z wykonania obowiązków, (ii) odpowiedzialność karna z tytułu działania na szkodę Spółki (taka odpowiedzialność grozi także członkom Zarządu), (b) członkowie Rady Nadzorczej powiązani rodzinnie z członkami Zarządu stanowią mniejszość w radzie Nadzorczej niezdolną do samodzielnego podejmowania decyzji w zakresie czynności kontrolujących Zarząd. Zarząd Emitenta uważa, że przedstawione zależności rodzinne pomiędzy członkami organów zarządzających i nadzorczych nie powinny mieć wpływu na sytuację Spółki i jej Akcjonariuszy.

Czynniki ryzyka związane z rynkiem kapitałowym oraz wtórnym obrotem akcjami spółki

Ryzyko dotyczące możliwości nałożenia na emitenta kar administracyjnych przez KNF za niewykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

W sytuacji, gdy spółka publiczna nie dopełni obowiązków wymaganych prawem, tzn. nie spełni warunków lub w sposób niewłaściwy spełni warunki, o których mowa w art. 14 ust. 2, art. 15 ust. 2, art. 37 ust. 4 i 5, art. 38 ust. 1 i 5, art. 39 ust. 1, art. 42 ust. 1 i 6, art. 44 ust. 1, art. 45, art. 46, art. 47 ust. 1, 2 i 4, art. 48, art. 50, art. 51 ust. 4, art. 52, art. 54 ust. 2 i 3, art. 56 i 57, art. 58 ust.1, art. 59, art. 62 ust. 2, 5 i 6, art. 63 ust. 5 i 6, art. 64, art. 66 i art. 70 Ustawy o Ofercie Publicznej, lub nie spełni warunków lub w sposób niewłaściwy spełni warunki, o których mowa w art. 42 ust. 5 w związku z art. 45, art. 46, art. 47 ust. 1, 2 i 4, art. 51 ust. 4, art. 52, art. 54 ust. 2 i 3 Ustawy o Ofercie Publicznej, nie spełni warunków lub w sposób niewłaściwy spełni warunki nakazu, o którym mowa w art. 16 pkt 1, lub naruszy zakaz, o którym mowa w art. 16 pkt 2 Ustawy o Ofercie Publicznej, lub też nie spełni obowiązków lub w sposób niewłaściwy spełni obowiązki, o których mowa w art. 22 ust. 4 i 7, art. 26 ust. 5 i 7, art. 27, art. 29-31 oraz art. 33 Rozporządzenia o Prospekcie, KNF może:

- wydać decyzję o wykluczeniu papierów wartościowych, na czas określony lub bezterminowo,
z obrotu na rynku regulowanym,
- albo nałożyć karę pieniężną w wysokości do 1 mln zł,
- albo zastosować obie powyższe sankcje łącznie.

Ryzyko związane z możliwością zawieszenia obrotu akcjami emitenta na giełdzie zgodnie z § 30 Regulaminu Giełdy

Zgodnie z § 30 ust. 1 Regulaminu GPW na wniosek emitenta lub jeśli Zarząd GPW uzna, że emitent narusza przepisy obowiązujące na GPW, lub jeśli wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu, Zarząd GPW może zawiesić obrót akcjami emitenta na okres do trzech miesięcy. Zarząd GPW zawiesza obrót akcjami emitenta na okres nie dłuższy niż jeden miesiąc na żądanie Komisji zgłoszone zgodnie z przepisami Ustawy o Obrocie Instrumentami Finansowymi.

Ryzyko dotyczące możliwości wykluczenia akcji emitenta z obrotu giełdowego zgodnie z § 31 Regulaminu Giełdy

Zgodnie z § 31 Regulaminu Giełdy Zarząd Giełdy może wykluczyć papiery wartościowe emitenta z obrotu giełdowego m.in.:

- jeśli papiery te przestały spełniać warunki określone w Regulaminie Giełdy,
- emitent uporczywie narusza przepisy obowiązujące na giełdzie,
- na wniosek spółki,
- wskutek ogłoszenia upadłości emitenta albo w przypadku oddalenia przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku środków w majątku emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania,
- jeśli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- wskutek podjęcia decyzji o połączeniu emitenta z innym podmiotem, jego podziale lub przekształceniu,
- jeżeli w ciągu ostatnich trzech miesięcy nie dokonano żadnych transakcji giełdowych na papierze wartościowym emitenta
- wskutek podjęcia przez emitenta działalności zakazanej przez obowiązujące przepisy prawa,
- wskutek otwarcia likwidacji emitenta.

Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w akcje spółki

Inwestor nabywający akcje spółki powinien zdawać sobie sprawę, że ryzyko bezpośredniego inwestowania w akcje na rynku kapitałowym jest zdecydowanie większe od inwestycji w papiery skarbowe, czy też jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych lub certyfikaty inwestycyjne, co związane jest z nieprzewidywalnością zmian kursów akcji, tak w krótkim jak i w długim okresie. W przypadku polskiego rynku kapitałowego ryzyko to jest relatywnie większe niż na rynkach rozwiniętych, co związane jest z wcześniejszą fazą jego rozwoju, a co za tym idzie – wahaniami cen i stosunkowo niewielką płynnością. Dodatkowym czynnikiem wpływającym w sposób istotny na wahania kursów naszych akcji jest szybko zmieniające się otoczenie, w jakim działamy.

Ryzyko kształtowania się przyszłego kursu akcji i płynności obrotu

Kurs akcji i płynność obrotu akcjami spółek notowanych na GPW zależy od zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów giełdowych. Nie można więc zapewnić, iż osoba nabywająca akcje spółki będzie mogła je zbyć w dowolnym terminie i po satysfakcjonującej cenie. Ponadto ze względu na strukturę naszego akcjonariatu (według stanu na dzień publikacji sprawozdania Tomasz Kurzewski i Dorota Michalak-Kurzevska posiadają razem za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.a.r.l z siedzibą w Luksemburgu 40,02% kapitału zakładowego Spółki) obrót wtórny akcjami naszej Spółki może charakteryzować się ograniczoną płynnością.

XIX. Zasady przyjęte do przeliczenia PLN na EURO

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu danego okresu obliczeniowego, skalkulowanego jako średnia arytmetyczna kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

Średni kurs w okresie 6 miesięcy zakończonych 30.06.2011r.	3,9673
Kurs na ostatni dzień okresu, tj. 30.06.2011r.	3,9866
Kurs najniższy w okresie 6 miesięcy zakończonych 30.06.2011r.	3,8403
Kurs najwyższy w okresie 6 miesięcy zakończonych 30.06.2011r.	4,0800

XX. Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności

Grupa Kapitałowa ATM realizuje przychody głównie ze sprzedaży produkcji filmowo-telewizyjnej. Nie dokonuje się podziału na segmenty branżowe, ponieważ udział pozostałej działalności w przychodach jest nieistotny.

W 2009r. spółka zależna ATM Investment Sp. z o.o. uzyskiwała przychody z działalności budowlanej, tj. sprzedaży domów jednorodzinnych. W związku z przejęciem ATM Investment przez podmiot dominujący działalność ta kontynuowana jest w ramach spółki ATM Grupa, jednak jedynie do momentu zakończenia inwestycji, tj. sprzedaży pozostałych domów.

Podstawowe dane (w tys. zł) dotyczące tej działalności były następujące:

	I półrocze 2011	I półrocze 2010
Przychody	1 037	2 497
Koszty	852	1 833
Produkcja w toku	1 354	2 711
Towary (grunty)	72	114
Otrzymane zaliczki (nierozliczone)	-	51

Ze względu na to, że przychody z działalności budowlanej stanowią mniej niż 10% łącznych przychodów, zgodnie z MSSF 8 Grupa nie ma obowiązku sporządzania sprawozdawczości dotyczącej tego segmentu. Udział pozostałej sprzedaży w przychodach również jest nieistotny.

Grupa działa przede wszystkim na terenie Polski. Przychody, nakłady i aktywa dotyczące segmentów poza terenem Polski wynoszą mniej niż 1% odpowiednich wartości.

Andrzej Muszyński
Prezes Zarządu

Maciej Grzywaczewski
Wiceprezes Zarządu

Grażyna Gołębiowska
Członek Zarządu

Paweł Tobiasz
Członek Zarządu

Bielany Wrocławskie , 29 sierpnia 2011r.