

Komentarz do skonsolidowanego raportu kwartalnego za IV kwartał 2010r.

I. Zasady rachunkowości

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

Utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 598 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 337 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 677 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 1 414 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 2 336 tys.

Rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 236 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 1 131 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 414 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 1 073 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 12 542 tys.

Dokonano :

- odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości firmy spółek zależnych – 1 421 tys.
- odpisów aktualizujących produkcję w toku - 370 tys.
- odpisów aktualizujących wartości niematerialne i prawne – 290 tys.
- odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości udziałów – 281 tys.

III. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

Czwarty kwartał 2010r. to dla Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. przede wszystkim okres kontynuacji znanych i cenionych przez widzów produkcji telewizyjnych. W analizowanym okresie realizowane były zdjęcia do kolejnych odcinków seriali: „Pierwsza Miłość”, „Licencja na wychowanie”, „Ranczo” oraz „Ojciec Mateusz”. Producentem pierwszych dwóch wymienionych produkcji jest ATM Grupa S.A., kolejnych dwóch Studio A Sp. z o.o. i Baltmedia Sp. z o.o. W czwartym kwartale prowadzone były również nagrania programu rozrywkowego „Kobieta Cafe” (producent Studio A Sp. z o.o.) oraz przygotowania do rozpoczęcia realizacji kolejnych serii takich produkcji, jak: „Świat według Kiepskich” (producent ATM Grupa) oraz „Ludzie Chudego” (producent Studio A).

Czwarty kwartał 2010r. to także okres prac nad nowymi propozycjami programowymi. Posiadamy rozbudowaną bibliotekę własnych scenariuszy oraz opcji i licencji na programy zagraniczne (do adaptacji na wersję polską). Aby zainteresować stacje telewizyjne naszymi projektami coraz częściej przygotowujemy dla nich piloty nowych programów. Działania takie przynoszą zazwyczaj bardzo dobre

efekty, czego przykładem może być produkcja „Licencja na wychowanie” – serial został zamówiony przez telewizję po obejrzeniu odcinka demonstracyjnego, a obecnie realizujemy dla tego nadawcy już trzecią, czterdziestopięcioodcinkową serię. W czwartym kwartale spółka ATM Grupa S.A. wyprodukowała dwa odcinki pilotowe nowej telenoweli, która jest bardzo dobrze oceniana zarówno przez naszych recenzentów, jak i potencjalnych odbiorców. Liczymy, że w 2011r. otrzymamy zlecenie realizacji tej produkcji dla jednej ze stacji telewizyjnych.

Z uwagi na posiadanie szerokiego i nowoczesnego zaplecza technologicznego, Grupa ATM angażuje się również w koprodukcje (przede wszystkim fabularne), w których w zamian za aport sprzętu telewizyjnego i/lub wkład finansowy, nabywa udział w prawach oraz udział w zyskach z eksploatacji filmu. Takie podejście pozwala nam na poszerzenie skali działalności, zwiększenie udziału przychodów pochodzących z produkcji fabularnych, możliwość uczestniczenia w projektach przy ograniczonym ryzyku własnym. ATM Grupa S.A. jest koproducentem m.in. takich filmów jak: „Weekend” (film w reżyserii Cezarego Pazury) oraz „Maraton Tańca” (film w reżyserii Magdaleny Łazarkiewicz). W czwartym kwartale 2010r. zostały odebrane kopie wzorcowe obydwu filmów - premiera „Weekendu” miała miejsce w styczniu 2011r., premiera „Maratonu Tańca” planowana jest w I połowie 2011 roku.

Czwarty kwartał 2010 to również okres kontynuacji budowy nowego ośrodka produkcji filmowo-telewizyjnej w Warszawie, którą prowadzi nasza spółka zależna ATM Studio Sp. z o.o. Spółka sukcesywnie realizuje kolejne etapy harmonogramu. U uruchomienie kompleksu studyjnego planowane jest w drugiej połowie 2011 roku.

Inwestycje zarówno w nowe formaty, jak i odpowiednie, spełniające najwyższe standardy zaplecze produkcyjne (studia i profesjonalny sprzęt telewizyjny) to dla Grupy Kapitałowej ATM priorytetowe cele stanowiące istotny element strategii naszego dalszego rozwoju. Z drugiej strony staramy się ograniczać koszty prowadzonej działalności poprzez identyfikowanie potencjałów oszczędnościowych w pozostałych obszarach, m.in. w istniejącej strukturze naszej Grupy. Umiejętność dostosowywania się do zmieniających warunków otoczenia, w jakim prowadzimy działalność, pozwala nam na wprowadzanie bardziej efektywnych rozwiązań. W związku z powyższym, w czwartym kwartale 2010r. (23.12.2010r.) miało miejsce połączenie spółek Baltmedia Sp. z o.o. i M.T.ART Sp. z o.o. Jest to kolejna już fuzja w ramach Grupy Kapitałowej ATM. Dokonane wcześniej połączenia spółek ATM Investment Sp. z o.o. z ATM Grupa S.A. w grudniu 2009r. oraz Agencji Usług Telewizyjnych Sp. z o.o. ze spółką Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o. w marcu 2010 przyniosły zakładane, pozytywne efekty, m.in. takie jak: obniżenie kosztów funkcjonowania połączonych firm wynikające z konsolidacji zasobów i ich efektywniejszego wykorzystania oraz oszczędności związanych z redukcją pokrywających się kosztów występujących w oddzielnie działających podmiotach, zwiększenie efektywności zarządzania w związku z uproszczeniem struktury organizacyjnej, wzrost konkurencyjności. Spółka M.T.ART związana była do tej pory przede wszystkim z jednym dużym projektem, jakim była produkcja serialu „Złotopolscy”. Decyzja nadawcy telewizyjnego o zakończeniu emisji telenoweli spowodowała, że zasadne stało się połączenie spółki M.T.ART z drugą naszą warszawską spółką Baltmedia. Umożliwi to dalsze obniżenie kosztów na poziomie skonsolidowanym i wzrost efektywności zarządzanymi zasobami.

Istotne wydarzenia IV kwartału 2010 r. zostały ujęte poniżej w porządku chronologicznym:

1. Zawarcie 14.10.2010r. pomiędzy ATM Grupa S.A. oraz Telewizją Polsat S.A. umowy produkcyjnej na realizację kolejnych odcinków serialu „Świat według Kiepskich”.
2. Zawarcie 15.10.2010r. pomiędzy Studio A Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. umowy produkcyjnej na realizację kolejnych odcinków serialu „Ranczo”.
3. Zawarcie 18.11.2010r. pomiędzy ATM Grupa S.A. oraz Telewizją Polsat S.A. umowy produkcyjnej na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
4. Zawarcie 07.12.2010r. pomiędzy Studio A Sp. z o.o. a Telewizją Polsat S.A. umowy produkcyjnej na realizację kolejnych odcinków serialu „Ludzie Chudego”.
5. Otrzymanie 09.12.2010r. przez Andrzeja Kotkowskiego nagrody za reżyserię filmu „Miasto z morza”, będącego produkcją naszej spółki zależnej „Profilm Agencja Filmowa”.
6. Zawarcie 22.12.2010r. pomiędzy Baltmedia Sp. z o.o. a Telewizją Polską S.A. umowy produkcyjnej na realizację kolejnych odcinków serialu „Ojciec Mateusz”.
7. Dokonanie 23.12.2010r. połączenia spółek Baltmedia Sp. z o.o. (Spółka Przejmująca) i M.T.ART Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana).

IV. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Podstawowe wielkości służące ocenie rentowności przedstawiają tabele.

Tabela 1. Wybrane skonsolidowane dane finansowe za 4 kwartały 2010 i 2009

WYBRANE DANE FINANSOWE I WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	4 kwartały 2010 od 01.01.2010r. do 31.12.2010r. (tys. PLN)	4 kwartały 2009 od 01.01.2009r. do 31.12.2009r. (tys. PLN)
Przychody netto ze sprzedaży	113 344	101 385
Zysk ze sprzedaży	14 770	13 742
Marża	13,0%	13,6%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	4 652	- 373
Marża	4,1%	-0,4%
EBITDA	18 956	15 649
Marża	16,7%	15,4%
Zysk netto	3 062	164
Marża	2,7%	0,2%

Tabela 2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe za IV kwartał 2010 i 2009

WYBRANE DANE FINANSOWE I WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	IV kwartał 2010 od 01.10.2010r. do 31.12.2010r. (tys. PLN)	IV kwartał 2009 od 01.10.2009r. do 31.12.2009r. (tys. PLN)
Przychody netto ze sprzedaży	26 948	28 234
Zysk ze sprzedaży	3 732	3 464
Marża	13,8%	12,3%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	658	-335
Marża	2,4%	-1,2%
EBITDA	4 537	5 573
Marża	16,8%	19,7%
Zysk netto	399	74
Marża	1,5%	0,3%

Rok 2010 to poprawa i stabilizacja sytuacji w branży mediów w porównaniu do kryzysowego roku 2009, kiedy z uwagi na trwającą dekonjunkcję na rynku reklamy nadawcy telewizyjni, w wyniku malejących wpływów reklamowych, ograniczali wydatki na zakup nowych programów, dokonywali cięć w budżetach bieżących produkcji kupowanych od zewnętrznych producentów i częściej decydowali się na emisję programów powtórkowych. Poprawa sytuacji na rynku mediów w 2010 roku widoczna jest również w prezentowanych wynikach Grupy Kapitałowej ATM - w porównaniu do 2009 roku nasze przychody i zyski odnotowały znaczący wzrost, pomimo tego, że dokonaliśmy istotnych odpisów aktualizujących składniki aktywów, co zostało opisane poniżej.

W 2010 roku dokonane zostały odpisy aktualizujące wartości firmy nabytych przez ATM Grupa S.A. spółek (Studio A oraz M.T.ART, która w grudniu została połączona ze spółką Baltmedia) w łącznej kwocie 1,42 mln zł, co obciążyło wyniki na poziomie skonsolidowanym. Wartość dokonanych odpisów wynikała z przyjętej w zeszłym roku przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego

metodologii, zgodnej z zaleceniem audytora. Dla celów przeprowadzenia testu na utratę wartości firmy, poszczególne spółki zależne zostały uznane za osobne ośrodki wypracowujące środki pieniężne. Wartość odzyskiwalna ośrodków wypracowujących środki pieniężne została wyliczona z uwzględnieniem ich wartości użytkowej. Odpis aktualizujący wyliczono w oparciu o przyszłe zdyskontowane przepływy pieniężne przed opodatkowaniem, przyjęte z 4-letnich biznes planów zatwierdzonych przez Zarządy poszczególnych spółek zależnych oraz Zarząd ATM Grupa S.A. W teście nie uwzględnia się przepływów po okresie prognozy, tzw. wartości rezydualnej. Na koniec 2009 roku do wyliczeń uwzględniono 5-letni biznes plan, natomiast przyjęta metodologia zakłada skracanie w kolejnych latach okresu biznes planów będących podstawą do obliczenia odpisów aktualizujących, o jeden rok. Dlatego na koniec bieżącego okresu sprawozdawczego okres biznes planów wyniósł 4 lata, co w istotnej mierze spowodowało konieczność dokonania odpisów. W kolejnych latach, wraz z sukcesywnym skracaniem okresu biznes planów, należy zakładać konieczność dokonywania dalszych odpisów aktualizujących.

W 2010 roku dokonano również odpisu wartości udziałów spółki A2 Multimedia. A2 Multimedia powstała jako spółka, której podstawowym obszarem działalności było udostępnianie programów audiowizualnych za pośrednictwem Internetu. W związku z tym, że spółka od momentu założenia (grudzień 2007) do dnia dzisiejszego nie wygenerowała zysków, udziałowcy (ATM Grupa S.A. i Agora S.A.) podjęli decyzję o znacznym ograniczeniu jej działalności. W związku z powyższym utworzono odpis aktualizujący w wysokości 3 835 tys. zł, który obciążył wyniki spółki ATM Grupa S.A. Straty generowane przez A2 Multimedia Sp. z o.o. były na bieżąco uwzględniane w poprzednich latach, dlatego wpływ odpisu na wynik skonsolidowany jest nieznaczny (281 tys. zł).

Porównanie skonsolidowanych i jednostkowych wyników w analizowanych okresach roku 2010 i 2009 przedstawiamy poniżej.

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży za cztery kwartały 2010 roku wyniosły 113,34 mln zł, co w stosunku do czterech kwartałów roku 2009 stanowi wzrost o 11,8%. Zysk na sprzedaży wzrósł z poziomu 13,74 mln zł w roku 2009 do 14,77 mln zł w roku 2010, co stanowi wzrost o 7,5%.

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży za czwarty kwartał 2010 roku wyniosły 26,95 mln zł, co w stosunku do czwartego kwartału roku 2009 stanowi spadek o 4,6%. Zysk na sprzedaży, pomimo odpisów aktualizujących składniki aktywów obciążających w całości czwarty kwartał 2010, ukształtował się na podobnym poziomie co w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Skonsolidowany zysk operacyjny za cztery kwartały 2010r. wyniósł 4,65 mln zł, a w samym czwartym kwartale 0,66 mln zł (w analogicznych okresach roku poprzedniego Grupa Kapitałowa odnotowała stratę odpowiednio 0,37 mln zł i 0,34 mln zł). Skonsolidowany zysk netto za cztery kwartały 2010r. wyniósł 3,06 mln zł, a w samym czwartym kwartale 0,4 mln zł (w analogicznych okresach roku poprzedniego Grupa Kapitałowa odnotowała odpowiednio zyski w wysokości 0,16 mln zł i 0,07 mln zł).

W porównaniu czterech kwartałów oraz ostatniego kwartału roku 2010 do analogicznych okresów roku poprzedniego można zaobserwować znaczący spadek kosztów zarządu (odpowiednio o 19,0% i 27,7%), co jest m.in. efektem wprowadzonego w połowie 2009 roku programu optymalizacji kosztów w spółkach Grupy Kapitałowej ATM.

Wzrost skonsolidowanych przychodów i zysków na poszczególnych poziomach rachunku wyników, spadek kosztów zarządu oraz częściowe ograniczenie innych grup kosztowych przełożyło się na wzrost wskaźników rentowności na poziomie operacyjnym i netto w analizowanych okresach roku 2010r.

Biorąc pod uwagę wyniki jednostkowe spółki ATM Grupa w 2010 roku, przychody ze sprzedaży za cztery kwartały wyniosły 61,96 mln zł, a za sam czwarty kwartał 13,68 mln zł, co w porównaniu z analogicznymi okresami roku poprzedniego stanowi wzrost odpowiednio o 13,6% i 17,5%. Zysk na sprzedaży za cztery kwartały 2010 roku wyniósł 11,01 mln zł (co w porównaniu z rokiem 2009 stanowi wzrost o 56,6%), a za sam czwarty kwartał 3,19 mln zł (co w porównaniu z czwartym kwartałem roku 2009 stanowi wzrost o 97,5%). Z uwagi na dokonany w 2010r. odpis aktualizujący udziały spółki A2 Multimedia oraz znacząco niższą dywidendę otrzymaną od spółek zależnych w porównaniu do roku 2009r. wyniki na poziomie operacyjnym i netto kształtują się na dużo niższym poziomie w analizowanych okresach roku 2010 w porównaniu do analogicznych okresów roku

poprzedniego. Gdy wyłączymy wpływ tych zdarzeń z porównywanych okresów, wyniki roku 2010 będą znacząco wyższe od tych osiągniętych w roku 2009r.

Opis struktury skonsolidowanych przychodów w IV kwartale 2010r.

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej ATM jest produkcja telewizyjno-filmowa. Ponad 90% skonsolidowanych przychodów naszej Grupy w czwartym kwartale 2010r. pochodzi z realizacji programów telewizyjnych. Głównymi odbiorcami naszych produkcji są Telewizja Polska S.A. i Telewizja Polsat S.A. Działalność spółek Grupy Kapitałowej ATM w analizowanym okresie skierowana była praktycznie wyłącznie na rynek krajowy. Sprzedaż eksportowa w dalszym ciągu stanowi niewielki udział w przychodach ogółem.

Znaczące przychody w czwartym kwartale 2010r. stanowią tantiemy pochodzące z reemisji kablowej i satelitarnej programów wyprodukowanych przez spółki wchodzące w skład naszej Grupy. Tantiemy, otrzymywane cyklicznie za pośrednictwem Związku Autorów i Producentów Audiowizualnych, pomimo iż w całości przychodów stanowią stosunkowo niewielki udział, to z roku na rok stanowią coraz bardziej istotną pozycję w ich strukturze.

Stopniowo wzrastają również przychody z realizacji profesjonalnych efektów specjalnych (zarówno do filmów fabularnych jak i form telewizyjnych), którymi zajmuje się nasza spółka zależna ATM FX Sp. z o.o.

W analizowanym okresie Grupa Kapitałowa ATM osiągnęła również przychody związane z obsługą techniczną różnego rodzaju imprez, takich jak koncerty i zawody sportowe. Nasze spółki dysponują zarówno wysokiej klasy wozem realizacyjnym HD, umożliwiającym transmisje na żywo, jak i profesjonalnym sprzętem oświetleniowym, dźwiękowym oraz nowoczesną sceną estradową. Nasza spółka zależna ATM System była m.in. odpowiedzialna za stronę techniczną imprezy sylwestrowej organizowanej przez Telewizję Polsat na Placu Konstytucji w Warszawie. Stopniowo pozyskujemy coraz więcej atrakcyjnych zleceń na obsługę różnego rodzaju imprez masowych, wydarzeń kulturalnych i sportowych, w związku z czym liczymy, że przychody z tego tytułu będą systematycznie wzrastały.

W przychodach z produkcji telewizyjnej w IV kwartale 2010, tak jak i w całym roku ubiegłym, dominują formy fabularne – seriale i telenowele. Cieszą się one dużą popularnością wśród widzów, czego wynikiem są uzyskiwane przez nie dobre wyniki oglądalności.

„Pierwsza Miłość” (realizowana od 2004r. przez ATM Grupa) jest jednym z najlepiej oglądanych programów Telewizji Polsat i programem pierwszego wyboru w swoim paśmie. Dobre wyniki oglądalności odnotował również nasz nowy serial „Ratownicy” (produkowany przez spółkę Profilm Agencja Filmowa), którego ostatni odcinek - wyemitowany 22 grudnia 2010 - zgromadził przed telewizorami ponad 3 miliony widzów i zajął tym samym pierwsze miejsce w swoim paśmie. Podsumowując całkowitą oglądalność „Ratowników” odnotowano pierwsze miejsce w grupie 4+ oraz drugie - wśród widowni w wieku 16-49 lat. Coraz większym zainteresowaniem cieszy się serial „Licencja na wychowanie”, którego producentem jest ATM Grupa S.A. Od września br. TVP 2 zwiększyła ilość emisji serialu z dwóch do czterech dni w tygodniu, natomiast od 27 października na portalu www.tivi.pl można oglądać specjalny format internetowy (tzw. webisody) bazujący na postaciach i fabule z tego serialu. Bardzo dobre wyniki oglądalności odnotowuje serial „Ojciec Mateusz” produkowany przez spółkę Baltmedia. Odcinki czwartej serii, emitowane w jesiennej ramówce TVP1, stały się hitem czwartkowych wieczorów, przyciągając każdorazowo przed ekrany telewizorów kilkumilionową widownię. O ogromnej popularności „Ojca Mateusza” świadczy otrzymana w lutym br. prestiżowa nagroda Telekamery Tele Tygodnia 2011 w kategorii „Najlepszy serial cotygodniowy”. Niesłabnącą popularnością cieszy się również realizowana przez Studio A produkcja „Ranczo”. Pomimo, iż w czwartym kwartale 2010r. emitowane były na antenie TVP1 jedynie odcinki powtórkowe wcześniejszych serii „Rancza” (nowa seria pojawi się wiosną br.), to i tak były to jedne z najchętniej oglądanych programów tego dnia. Dobre wyniki oglądalności, pomimo dużej konkurencji w swoim paśmie - odniosła także inna produkcja Studia A – „Ludzie Chudego”. Serial emitowany raz w tygodniu od 5. września do 21. listopada 2010r., poprawił wyniki niedzielnego wieczornego pasma nadawcy w porównaniu z wiosną ub.r. Na dobry wynik serialu duży wpływ miała męska część publiczności, wśród której nasza produkcja zebrała średnio 20,37% (dane: Nielsen Audience Measurement) w grupie komercyjnej. W tej grupie Telewizja Polsat była stacją numer jeden.

Niezmiennie dużą popularnością cieszy się także jedna z najstarszych produkcji ATM Grupy - „Świat według Kiepskich”, obecna na antenie od 1999r.

V. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie

Zjawisko sezonowości i cykliczności nie występuje w działalności emitenta.

VI. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiły.

VII. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W dniu 25 czerwca 2010 Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ATM Grupy zdecydowało o wypłacie dywidendy w wysokości 0,08 zł na jedną akcję. Łączna wartość dywidendy do podziału wyniosła 6 880 000,00 zł, co stanowi 99,1% zysku jednostkowego za 2009 rok.

Dzień dywidendy ustalono na 14 lipca, natomiast dzień wypłaty miał miejsce 28 lipca 2010 roku. W podziale zysku udział wzięło 86.000.000 akcji serii A, B, C i D.

VIII. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

W dniu 18.02.2011r. została zawarta umowa sprzedaży pomiędzy Akson Studio Sp. z o.o. (Sprzedający) a ATM Grupa S.A. (Kupujący) 33% udziałów Spółki Film Miasto Sp. z o.o. Zezwolenie na dokonanie transakcji wydał w dniu 04.08.2010r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. W ramach spółki Film Miasto Sp. z o.o. ma zostać zrealizowane wspólne przedsięwzięcie spółek Akson Studio Sp. z o.o., ATM Grupa S.A. oraz TVN S.A., jakim będzie produkcja filmu fabularnego pod roboczym tytułem „Miasto” (porozumienie zawarte pomiędzy stronami 11.02.2011r.)

IX. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A., jakie zaszły od przekazania ostatniego raportu kwartalnego, przedstawiono poniżej.

W dniu 23.12. 2010r. nastąpiło połączenie spółek M.T.ART Sp. z o.o. i Baltmedia Sp. z o.o., w których ATM Grupa S.A. posiada 100% udziałów. Połączenie zostało przeprowadzone na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 ksh, poprzez przeniesienie majątku Spółki Przejmowanej (M.T.ART Sp. z o.o.) na Spółkę Przejmującą (Baltmedia Sp. z o.o.) w drodze podwyższenia kapitału zakładowego Spółki Przejmującej z kwoty 50.000,00 zł do kwoty 100.000,00 zł. Połączenie umożliwi zmniejszenie kosztów funkcjonowania spółek, m.in. poprzez likwidację części stanowisk; koncentrację kapitału, która pozwoli na pełniejsze wykorzystanie posiadanych zasobów i obniżenie kosztów administracyjnych; zmniejszenie kosztów związanych z konsolidacją sprawozdań finansowych.

Listę spółek zależnych, które wg stanu na koniec okresu sprawozdawczego (tj. 31.12..2010r.) wraz z emitentem stanowią Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A., przedstawia tabela.

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów	Metoda konsolidacji
ATM System Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100 %	Konsolidacja metodą pełną
Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o.	Sopot	100%	Konsolidacja metodą pełną
Studio A Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Konsolidacja metodą pełną
Baltmedia Sp. z o.o	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
ATM Studio Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
ATM FX Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Konsolidacja metodą pełną
A2 Multimedia Sp. z o.o.	Warszawa	50%	Konsolidacja metodą praw własności
Aidem Media Sp. z o.o.	Gdańsk	50%	Konsolidacja metodą praw własności

W dniu 18.02.2011r. została zawarta umowa sprzedaży pomiędzy Akson Studio Sp. z o.o. (Sprzedający) a ATM Grupa S.A. (Kupujący) 33% udziałów Spółki Film Miasto Sp. z o.o. Dokonanie transakcji poprzedzone zostało wydaniem decyzji zezwalającej przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, którą Spółki otrzymały w dniu 04.08.2010r. Zgodnie z zawartym w dniu 11.02.2011r. porozumieniem pomiędzy spółkami: Akson Studio Sp. z o.o., ATM Grupa S.A. oraz TVN S.A. - w ramach spółki Film Miasto Sp. z o.o. realizowane będzie wspólne przedsięwzięcie w postaci produkcji filmu fabularnego pod roboczym tytułem „Miasto”.

Listę spółek zależnych, które na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego do publicznej wiadomości, tj. 01.03.2011r., wraz z emitentem stanowią Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A., przedstawia tabela.

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów	Metoda konsolidacji
ATM System Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100 %	Konsolidacja metodą pełną
Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o.	Sopot	100%	Konsolidacja metodą pełną
Studio A Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Konsolidacja metodą pełną
Baltmedia Sp. z o.o	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
ATM Studio Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
ATM FX Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Konsolidacja metodą pełną
A2 Multimedia Sp. z o.o.	Warszawa	50%	Konsolidacja metodą praw własności
Aidem Media Sp. z o.o.	Gdańsk	50%	Konsolidacja metodą praw własności
Film Miasto Sp. z o.o.	Warszawa	33%	Konsolidacja metodą praw własności

X. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

Stan zobowiązań warunkowych na koniec bieżącego okresu wynosił 70.050 tys. zł. Zobowiązania warunkowe na koniec poprzedniego roku obrotowego wyniosły 2 000 tys. zł. Zmiana zobowiązań warunkowych wynika z poręczenia o wartości 37.500 tys. zł przez ATM Grupa S.A. kredytu inwestycyjnego w kwocie 25.000 tys. zł udzielonemu spółce zależnej ATM Studio Sp. z o.o. oraz z hipoteki łącznej zwykłej w wysokości 25.000 tys. zł oraz hipoteki łącznej kaucyjnej w wysokości 5.000 tys. zł ustanowione na nieruchomości zlokalizowanej w Warszawie przy ul. Wał Miedzeszyński, której właścicielem jest ATM Studio, na zabezpieczenie odsetek i innych kosztów związanych z udzielonym spółce ATM Studio Sp. z o.o. przez Bank Pekao S.A. kredytem inwestycyjnym. Szczegółowy opis poręczenia został przedstawiony w raporcie za trzeci kwartał 2010r.

XI. Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognozy wyników.

XII. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Tabela poniżej przedstawia akcjonariuszy ATM Grupa S.A. posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki na moment przekazania skonsolidowanego raportu za czwarty kwartał 2010r. i zgodnie z naszą najlepszą wiedzą.

Informacje zawarte w tabeli oparte są na raportach bieżących przekazanych Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, które odzwierciedlają informacje otrzymane od udziałowców zgodnie z artykułem 69 par. 1 pkt 2 *Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych*.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, tj. raportu za trzeci kwartał 2010r. w dniu 15.11.2010r. do momentu przekazania niniejszego raportu, tj. raportu za czwarty kwartał 2010r. w dniu 01.03.2011r. w strukturze własności znacznych pakietów akcji spółki ATM Grupa S.A. miała miejsce jedna zmiana, która została opisana poniżej.

W dniu 28.12.2010r. Zarząd ATM Grupa S.A. otrzymał zawiadomienie od Amplico Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. z siedzibą w Warszawie, iż zarządzany przez nie AMPLICO Otwarty Fundusz Emerytalny (dalej zwany "OFE") w wyniku nabycia akcji Spółki przekroczył 5% ogólnej liczby głosów w Spółce. Przekroczenie progu 5% nastąpiło w wyniku zawarcia transakcji nabycia akcji spółki w dniu 20 grudnia 2010 r. Bezpośrednio przed zmianą udziału OFE posiadał 4.991.548 akcji zwykłych na okaziciela spośród 86.000.000 akcji, co stanowiło 5,80% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało do 4.991.548 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, co stanowiło 4,58% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Aktualnie OFE posiada 5.616.811 akcji zwykłych na okaziciela spośród 86.000.000 akcji, co stanowi 6,53% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia do 5.616.811 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 5,15% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Powyższa informacja została podana w raporcie bieżącym nr 19/2010 z dnia 28.12.2010r.

Na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego, tj. 01.03.2011r., według posiadanych przez spółkę informacji, akcjonariuszami posiadającymi powyżej 5% głosów byli:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzevska i Tomasz Kurzewski	34.420.000	40,02%	57.420.000	52,68%
Zygmunt Solorz-Żak wraz z podmiotami zależnymi, w tym część na rachunek banku powiernika EFG Bank S.A. Poprzez spółkę zależną Karswell Ltd Zygmunt Solorz-Żak posiada :	14.688.000	17,08%	14.688.000	13,48%
10.157.980 szt. akcji (11,81% kapitału zakładowego) 10.157.186 szt. głosów (9,32% ogólnej liczby głosów)				
ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., w tym ING Parasol Fundusz Inwestycyjny Otwarty:	10.887.761	12,66%	10.887.761	9,99%
7.059.186 szt. akcji (8,21% kapitału zakładowego) i 7.059.186 szt. głosów (6,48% ogólnej liczby głosów).				
AMPLICO Otwarty Fundusz Emerytalny	5.616.811	6,53%	5.616.811	5,15%

XIII. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji emitenta lub uprawnień do ich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta, zgodnie z posiadanymi przez emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Nie wystąpiły zmiany od daty przekazania ostatniego raportu okresowego.

Na dzień przekazania raportu kwartalnego, tj. 01.03.2011r., stan posiadania akcji przez członków władz ATM Grupa S.A. był następujący:

Akcjonariusz	Podmiot	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzevska i Tomasz Kurzewski	ATM Grupa	34.420.000	40,02%	57.420.000	52,68%

XIV. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie toczą się postępowania przed sądami, organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego lub organami administracji publicznej w kwocie przekraczającej 10% kapitałów własnych emitenta.

XV. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązаныmi są zawierane na warunkach rynkowych w ramach normalnej działalności prowadzonej przez podmioty Grupy.

W ramach Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. występują przede wszystkim następujące transakcje :

- świadczenie usług pomocniczych na potrzeby produkcji telewizyjnej (wynajem profesjonalnego sprzętu telewizyjnego, usługi montażowe);
- wynajem studiów telewizyjnych, pomieszczeń biurowych, magazynów;
- świadczenie usług informatycznych oraz transportowych;
- udzielanie i spłata pożyczek oraz koszty / przychody związane z obsługą tych pożyczek.

XVI. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych emitenta

Nie udzielono.

XVII. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Nie wystąpiły.

XVIII. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

- **Rozwój sytuacji na rynku reklamy telewizyjnej**

Obniżenie tempa wzrostu PKB skutkuje ograniczeniem budżetów reklamowych największych reklamodawców. W efekcie powoduje to spadek wykorzystania czasu reklamowego u nadawców (mniejsza liczba reklam) oraz spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego (większe upusty). Sytuacja dekonunktury na rynku reklamy telewizyjnej może przekładać się na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na spadek cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy.

Z opisaną powyżej sytuacją mieliśmy do czynienia w 2009r. (według danych domu mediowego Starlink rynek reklamowy skurczył się wówczas o ponad 11%). Dekoniunktura na rynku reklamy w 2009r. wpłynęła na istotny spadek przychodów naszej Grupy Kapitałowej i ograniczenie poziomu osiąganego marży na realizowanych produkcjach telewizyjnych w porównaniu z poprzednimi latami. Rok 2010 w mediach można ocenić jako czas wychodzenia z kryzysu, co jest ściśle powiązane ze wzrostem przychodów na rynku reklamy. Zgodnie z wynikami badań przeprowadzonymi przez dom mediowy Starlink wydatki reklamodawców w 2010r. wzrosły o 4,5% w stosunku do roku 2009, natomiast wydatki na reklamę w najważniejszym medium – telewizji – zwiększyły się o 7,2%, a więc znacznie powyżej średniej rynkowej. Dzięki tak znacznemu zwiększeniu wpływów reklamowych udział telewizji w 2010r. w całym rynku reklamowym wzrósł z 51% do 52,3%. W związku z poprawą sytuacji rynkowej, nadawcy telewizyjni chętniej inwestują w ofertę programową, co przełożyło się na poprawę naszych skonsolidowanych wyników za 2010r. w porównaniu do roku 2009r.

Pomimo, że obecnie sytuacja na rynku reklamy jest stosunkowo dobra, to nie jesteśmy w stanie dokładnie przewidzieć, jak będzie się ona dalej kształtować. W związku z powyższym nie jesteśmy również w stanie dokładnie oszacować naszych przyszłych przychodów ze sprzedaży produkcji telewizyjnych ani poziomu naszych marż.

- **Uruchomienie nowych projektów produkcyjnych**

Spółki Grupy Kapitałowej ATM aktywnie uczestniczą w kreowaniu treści programowych na polskim rynku telewizyjnym. Posiadamy własną bibliotekę programową, którą stanowi starannie wyselekcjonowana baza scenariuszy gotowych do realizacji. Co roku uczestniczymy także w wielu targach branżowych, na których pozyskujemy interesujące w naszej opinii opcje i licencje programowe. Posiadamy również odpowiedni potencjał techniczny, który pozwala nam na kompleksowe realizacje nawet najbardziej wymagających produkcji we własnym zakresie. Posiadając bogatą ofertę programową, kilka razy w roku prezentujemy nasze pomysły nadawcom telewizyjnym, w celu zainteresowania ich poszczególnymi projektami. Coraz częściej decydujemy się także na realizację odcinków pilotowych, by nadawcy mogli bezpośrednio ocenić atrakcyjność naszych programów - w ten sposób prezentowaliśmy nadawcom m.in. serial „Licencja na wychowanie”, na

który następnie podpisaliśmy umowę produkcyjną. Aktywne działania by zainteresować stacje telewizyjne naszymi nowymi projektami mogą się przełożyć na zawarcie kontraktów dotyczących ich realizacji. Uruchomienie nowych produkcji będzie mieć natomiast znaczący wpływ na wyniki naszej Grupy w najbliższych okresach.

- **Udział w międzynarodowych targach telewizyjnych MIPTV w Cannes**

Targi telewizyjne w Cannes stanowią jedno z najważniejszych wydarzeń w branży medialnej. W każdej edycji targów bierze udział kilka tysięcy firm – targi te są globalnym miejscem spotkań przedstawicieli stacji telewizyjnych, dystrybutorów i producentów, a także agencji reklamowych, portali internetowych i operatorów telefonii komórkowej oraz wielu innych firm związanych z branżą. ATM Grupa S.A. uczestniczy na targach w Cannes od kwietnia 2002 roku, a od października 2004r. wystawia się wspólnie ze stowarzyszeniem Sparks Network, którego jest współzałożycielem. Targi w Cannes organizowane są dwa razy w roku, wiosną (MIPTV) i jesienią (MIPCOM).

ATM Grupa S.A. aktywnie uczestniczyła zarówno na targach MIPTV (w kwietniu 2010r.), jak i na targach MIPCOM (w październiku 2010r.). Każdy taki wyjazd jest dla naszej Grupy okazją do nawiązania nowych, cennych kontaktów w branży i zawarcia atrakcyjnych kontraktów, zarówno na sprzedaż naszych formatów, jak i na zakup ciekawych licencji bądź gotowych programów na rynek polski. Obecnie przygotowujemy się na tegoroczne targi MIPTV.

Dzięki udziałowi naszej Grupy w targach w Cannes zawarliśmy do tej pory umowy m.in. na sprzedaż takich naszych produkcji, jak : „Gra w ciemno”, „Awantura o kasę”, „Goli i boski” czy serial „Pierwsza miłość”. Lokalne wersje produkcji ATM Grupy produkowane były/są m.in. zarówno w Hiszpanii, jak i w Czechach, Grecji i Libanie.

- **Kontynuacja realizowanych do tej pory produkcji, m.in. takich jak: „Pierwsza Miłość”, „Ojciec Mateusz”, „Świat według Kiepskich” - utrzymanie wysokiej oglądalności naszych programów**

Dobra oglądalność naszych programów jest dla nas najlepszym gwarantem zamówień przez nadawcę kolejnych serii odcinków. Oglądalność programów uzależniona jest jednak od wielu czynników, przede wszystkim od zmieniających się gustów i preferencji widzów oraz oferty konkurencji na pozostałych kanałach w tym samym paśmie. Spółki Grupy Kapitałowej ATM dbają o wysoką jakość i atrakcyjność produkowanych programów, możliwości te są jednak ograniczone jedynie do oferowanej treści wizyjnej. Pozostałe czynniki, które mogą mieć duży wpływ na oglądalność naszych programów leżą po stronie stacji telewizyjnych (promocja, pora emisji, itd.). Nie jesteśmy zatem w stanie przewidzieć, czy dobra oglądalność naszych programów utrzyma się w kolejnych okresach.

- **Realizacja pierwszych serii nowych produkcji - osiągnięte przez nie wyniki oglądalności**

W przypadku nowych produkcji czynnikiem decydującym o ich późniejszej kontynuacji są osiągnięte przez te programy dobre wyniki oglądalności. Jeśli wyniki te będą niezadowolające dla emitenta, może on zrezygnować z zamówień kolejnych serii. Dbałość spółek Grupy ATM o wysoką jakość realizowanych produkcji oraz interesującą widza tematykę nie jest w stanie zagwarantować, że program zyska popularność i odpowiednio liczną widownię.

- **Rozszerzenie zakresu usług produkcyjnych i postprodukcyjnych w zakresie efektów specjalnych (sprzedaż tych usług zarówno na potrzeby spółek Grupy, jak i podmiotów zewnętrznych) realizowanych przez nową spółkę ATM FX.**

- **Wykorzystanie efektów synergii pomiędzy dotychczasowymi podmiotami grupy a nowymi spółkami w celu maksymalizacji dynamiki rozwoju całej grupy.**

XIX. Zasady przyjęte do przeliczenia PLN na EURO.

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu danego okresu obliczeniowego, skalkulowanego jako średnia arytmetyczna kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

- Średni kurs w okresie 12 miesięcy zakończonych 31.12.2010r. 4,0044
- Średni kurs w okresie 3 miesięcy zakończonych 31.12.2010r. 4,0094
- Kurs na ostatni dzień okresu, tj. 31.12.2010r. 3,9603

- Kurs najniższy w okresie 12 miesięcy zakończonych 31.12.2010r. 3,8356
- Kurs najwyższy w okresie 12 miesięcy zakończonych 31.12.2010r. 4,1770

XX. Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności

Grupa Kapitałowa ATM realizuje przychody głównie ze sprzedaży produkcji filmowo-telewizyjnej. Nie dokonuje się podziału na segmenty branżowe, ponieważ udział pozostałej działalności w przychodach jest nieistotny.

W 2009r. spółka zależna ATM Investment Sp. z o.o. uzyskiwała przychody z działalności budowlanej, tj. sprzedaży domów jednorodzinnych. W związku z przejęciem ATM Investment przez podmiot dominujący działalność ta kontynuowana jest w ramach spółki ATM Grupa, jednak jedynie do momentu zakończenia inwestycji, tj. sprzedaży pozostałych domów.

Podstawowe dane (w tys. zł) dotyczące tej działalności były następujące:

	4 kwartały 2010	4 kwartały 2009
Przychody	3 430	4 205
Koszty	2 255	3 834
Produkcja w toku	2 172	4 587
Towary (grunty)	103	188
Otrzymane zaliczki (nierozliczone)	75	387

Ze względu na to, że przychody z działalności budowlanej stanowią mniej niż 10% łącznych przychodów, zgodnie z MSSF 8 Grupa nie ma obowiązku sporządzania sprawozdawczości dotyczącej tego segmentu. Udział pozostałej sprzedaży w przychodach również jest nieistotny.

Grupa działa przede wszystkim na terenie Polski. Przychody, nakłady i aktywa dotyczące segmentów poza terenem Polski wynoszą mniej niż 1% odpowiednich wartości.

Komentarz do skróconego jednostkowego raportu kwartalnego za IV kwartał 2010 r.

I. Zasady rachunkowości

Sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

Utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania –482 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 314 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 301 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 1 059 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 430 tys.

Rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 88 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 951 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 78 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 527 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 7 706 tys.

Dokonano :

- odpisów aktualizujących udziały w spółce A2 Multimedia – 3 835 tys.
- odpisów aktualizujących produkcję w toku - 138 tys.
- odpisów aktualizujących wartości niematerialne i prawne – 290 tys.