

Komentarz do skonsolidowanego raportu kwartalnego za III kwartał 2010r.

I. Zasady rachunkowości

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

Utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 619 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 1 131 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 988 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 995 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 18 639 tys.

Rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 1 268 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 327 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 769 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 725 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 11 583 tys.

W III kwartale 2010r. nie dokonano istotnych odpisów aktualizujących wartość składników aktywów.

III. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

W trzecim kwartale 2010r. skonsolidowane przychody i wyniki na poszczególnych poziomach rachunku zysków i strat są wyższe w porównaniu do pierwszego i drugiego kwartału bieżącego roku, jak i do ostatnich trzech kwartałów roku ubiegłego. Jest to efekt zarówno poprawy sytuacji na rynku reklamy telewizyjnej i tym samym kondycji naszych głównych odbiorców, jak i przeprowadzonych w Grupie ATM procesów, takich jak: redukcja kosztów, poprawa efektywności działania poszczególnych spółek i komórek organizacyjnych (m.in. dzięki dokonaniu dwóch fuzji w ramach naszej Grupy), wprowadzenie do oferty produktowej nowych formatów o zróżnicowanym budżecie, pozyskiwanie dodatkowych, zewnętrznych źródeł finansowania produkcji (dotacje z Państwowego Instytutu Sztuki Filmowej, fundusze z miast i regionów – w zamian za promocję w realizowanych programach, itp.).

W jesiennych ramówkach stacji telewizyjnych znalazło się dziewięć produkcji realizowanych przez spółki Grupy Kapitałowej ATM – sześć kontynuacji (nowe odcinki „Tancerzy”, „Licencji na wychowanie”, „Pierwszej Miłości”, „Świata według Kiepskich”, „Ojca Mateusza” i „Złotopolskich”) oraz trzy zupełnie nowe pozycje programowe (seriale „Ratownicy” i „Ludzie Chudego” oraz talk-show „Kobieta Cafe”). Producentem pierwszych czterech wymienionych wyżej produkcji jest ATM Grupa S.A., kolejnych trzech odpowiednio spółki Baltmedia Sp. z o.o., M.T.ART Sp. z o.o. i Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o., ostatnich dwóch - Studio A Sp. z o.o.

Istotnym wydarzeniem trzeciego kwartału było objęcie przez ATM Grupa S.A. z dniem 08.09.2010r. 50% udziałów spółki Aidem Media Sp. z o.o. - producenta gier komputerowych. Inwestycja ta związana jest z prowadzoną przez naszą Grupę Kapitałową strategią dywersyfikacji przychodów i wkraczania w nowe obszary rynku mediów. Obecnie Aidem Media Sp. z o.o. wchodzi w dynamicznie rozwijający się segment gier do urządzeń przenośnych, takich jak: i-Pady, i-Phony i konsole. Aidem Media realizować będzie również gry oparte na produkcjach telewizyjnych realizowanych przez spółki Grupy Kapitałowej ATM.

W analizowanym okresie nasza spółka zależna ATM Studio Sp. z o.o. prowadziła prace związane z budową kompleksu studyjnego w Warszawie. W dniu 21.09.2010r. spółka podpisała umowę kredytową z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. Udzielony ATM Studio przez Bank długoterminowy kredyt inwestycyjny w kwocie 25.000.000,00 zł pozwoli na terminową i niezakłóconą realizację projektu, co ma istotne znaczenie dla intensyfikacji naszego dalszego rozwoju. Inwestycja ta jest szczególnie istotna z uwagi na zbliżający się proces cyfryzacji, którego następstwem będzie zwiększenie się ilości nowych kanałów ogólnopolskich w telewizji naziemnej. Oczekujemy, że pojawią się zarówno nowi nadawcy jak również nowe kanały tematyczne, co z kolei istotnie zwiększy zapotrzebowanie na nowe programy, a tym samym na nowoczesne powierzchnie studyjne.

Spółki Grupy Kapitałowej ATM coraz częściej inwestują na własny koszt i ryzyko w nowe programy. Posiadamy rozbudowaną bibliotekę własnych scenariuszy oraz opcji i licencji na interesujące programy zagraniczne (do adaptacji na wersję polską). Coraz częściej przygotowujemy dla stacji telewizyjnych piloty nowych programów, co zazwyczaj kończy się podpisaniem umowy produkcyjnej z nadawcą. Na działania takie mogą sobie jednak pozwolić tylko spółki dysponujące odpowiednimi środkami finansowymi, co w obecnych warunkach gospodarczych daje nam dużą przewagę nad konkurencją. Stacje telewizyjne, bojąc się nietrafionych inwestycji programowych, chętniej zamawiają nowe programy po obejrzeniu odcinka demonstracyjnego, dzięki czemu od razu mogą ocenić atrakcyjność programu. O sukcesie takich działań świadczą m.in. takie produkcje jak serial „Licencja na wychowanie” oraz będący połączeniem talk-show i teleturnieju program „On i ona”, które zostały zamówione przez nadawców po obejrzeniu odcinków pilotowych. We wrześniu rozpoczęliśmy produkcję dwóch odcinków pilotowych nowej telenoweli – liczymy, że jeszcze w tym roku otrzymamy zlecenie realizacji produkcji od jednego z naszych głównych odbiorców.

Istotne wydarzenia III kwartału 2010 r. zostały ujęte poniżej w porządku chronologicznym:

1. Zawarcie 02.07.2010r. pomiędzy ATM FX Sp. z o.o. a Satchwell Warszawa Sp. z o.o. umowy dotyczącej realizacji przez naszą spółkę zależną efektów specjalnych do filmu fabularnego „Syberiada Polska”.
2. Zawarcie 12.07.2010r. pomiędzy ATM Grupa S.A. oraz Telewizją Polsat S.A. umowy produkcyjnej na realizację kolejnych odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
3. Zawarcie przez ATM Grupa S.A. oraz podmioty od niej zależne z Telewizją Polską S.A. umów, które łącznie spełniają kryterium umowy znaczącej, tzn. ich sumaryczna wartość w wysokości 24 438 tys. zł przekracza 10% kapitałów własnych Spółki. Przekroczenie w/w progu miało miejsce w lipcu b.r. Umowy dotyczą produkcji programów telewizyjnych. Umową o największej wartości jest umowa z dnia 02.03.2010r. zawarta przez spółkę zależną Baltmedia Sp. z o.o. na realizację trzeciej serii odcinków serialu „Ojciec Mateusz”. Wartość tej umowy wynosi 13 768 tys. zł. Informacja o umowie znaczącej z Telewizją Polską S.A. została opublikowana w raporcie bieżącym nr 14/2010 z 13.07.2010r.
4. Rozpoczęcie 03.08.2010r. zdjęć do nowej serii serialu „Ranczo”, produkowanego przez Studio A na rzecz Telewizji Polskiej S.A.
5. Zawarcie 19.08.2010r. pomiędzy ATM Grupa S.A. oraz Telewizją Polską S.A. umowy produkcyjnej na realizację kolejnych odcinków serialu „Licencja na wychowanie”.
6. Zawarcie 31.08.2010r. pomiędzy ATM Grupa S.A. oraz Telewizją Polską S.A. umowy produkcyjnej na realizację kolejnych odcinków serialu „Tancerze”.
7. Objęcie 08.09.2010r. przez ATM Grupa S.A. 50% udziałów spółki Aidem Media Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku.
8. Zawarcie 22.09.2010r. umowy znaczącej pomiędzy ATM Studio Sp. z o.o. a Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. Umowa dotyczy udzielenia przez Bank Pekao S.A. kredytu inwestycyjnego na budowę studia telewizyjno-filmowego w Warszawie, realizowanej przez Spółkę. Wartość udzielonego kredytu wynosi 25 milionów złotych. Kryterium uznania umowy za umowę znaczącą jest jej wartość, która przekracza 10% kapitałów własnych emitenta.

IV. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Podstawowe wielkości służące ocenie rentowności przedstawiają tabele.

Tabela 1. Wybrane skonsolidowane dane finansowe za III kwartał 2010 i 2009

WYBRANE DANE FINANSOWE I WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	III kwartał 2010 od 01.07.2010r. do 30.09.2010r. (tys. PLN)	III kwartał 2009 od 01.07.2009r. do 30.09.2009r. (tys. PLN)
Przychody netto ze sprzedaży	31 897	21 703
Zysk ze sprzedaży	4 484	-
Marża	14,1%	-
Zysk/strata z działalności operacyjnej	2 516	-2 196
Marża	7,9%	-10,1%
EBITDA	5 991	1 245
Marża	18,8%	5,7%
Zysk netto	1 368	-1 650
Marża	4,3%	-7,6%

Tabela 2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe za 3 kwartały 2010 i 2009

WYBRANE DANE FINANSOWE I WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI	3 kwartały 2010 od 01.01.2010r. do 30.09.2010r. (tys. PLN)	3 kwartały 2009 od 01.01.2009r. do 30.09.2009r. (tys. PLN)
Przychody netto ze sprzedaży	86 396	73 151
Zysk ze sprzedaży	11 038	10 278
Marża	12,8%	14,1%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	3 994	-38
Marża	4,6%	-0,1%
EBITDA	14 419	10 076
Marża	16,7%	13,8%
Zysk netto	2 663	90
Marża	3,1%	0,1%

W trzecim kwartale bieżącego roku, w porównaniu do trzeciego kwartału roku ubiegłego, skonsolidowane przychody wzrosły o 47%. Zysk netto w okresie trzech miesięcy zakończonych 30.09.2010r. wyniósł 1 368 tys. zł (w ubiegłym roku strata netto za 3 miesiące zakończone 30.09.2009r. wyniosła 1 650 tys. zł).

Przychody skonsolidowane za trzy kwartały 2010r. wyniosły 86.396 tys. zł, co stanowi 18,0% wzrost w odniesieniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Zysk netto w okresie trzech kwartałów zakończonych 30.09.2010r. wyniósł 2 663 tys. zł (w ubiegłym roku zysk netto za trzy kwartały zakończone 30.09.2009r. wynosił 90 tys. zł).

Ubiegły rok, z uwagi na spowolnienie gospodarcze i związaną z tym dekoniunkturą na rynku reklamy, należał do szczególnie trudnych okresów dla producentów telewizyjnych. Niekorzystne tendencje nasilały się z każdym kolejnym kwartałem 2009 roku: stacje zamawiały mniej odcinków cyklicznych produkcji, renegocjowały ceny, przesuwały na późniejsze terminy nowe projekty. Dokonywane przez

stacje telewizyjne cięcia w budżetach przeznaczanych na zakup programów od zewnętrznych producentów oraz jednocześnie wzrost kosztów stałych w naszej Grupie (przede wszystkim znaczący wzrost amortyzacji z uwagi na zakończone wysokowartościowe inwestycje) przełożyły się na znaczny spadek naszych marż. Niższe budżety powodowały konieczność wprowadzenia ograniczeń kosztów po stronie wytworzenia produktu (angażowanie mniej znanych aktorów, rezygnacja z kosztownych scen).

Obecnie sytuacja powoli się stabilizuje i stacje telewizyjne zamawiają więcej nowych programów, co widoczne jest we wzroście naszych przychodów względem roku poprzedniego. Niemniej jednak rentowność na sprzedaży utrzymała się na zbliżonym poziomie w porównywanych okresach.

Spółki Grupy Kapitałowej ATM coraz częściej partycypują w kosztach produkcji, w zamian za zatrzymanie istotnych praw do programu u producenta. Podejście takie umożliwi naszym spółkom uzyskiwanie przychodów w dłuższym okresie niż dotychczas (m.in. sprzedaż za granicę, na Dvd).

W trzech kwartałach 2010r., w porównaniu do trzech kwartałów 2009r., znacząco spadły koszty zarządu (z poziomu 11.630 tys. do 9.789 tys. zł, co stanowi spadek o 15,9%). Tak duże obniżenie kosztów zarządu było możliwe dzięki wdrożonym przez Grupę Kapitałową ATM w drugiej połowie ub.r. planom oszczędnościowym, co przyczyniło się do istotnego zwiększenia rentowności na poziomie operacyjnym i netto.

Opis struktury skonsolidowanych przychodów w III kwartale 2010r.

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej ATM jest produkcja telewizyjno-filmowa. Ponad 90% skonsolidowanych przychodów naszej Grupy zarówno w trzecim kwartale 2010r., jak i w trzech kwartałach 2010r., pochodzi z realizacji programów telewizyjnych. Głównymi odbiorcami naszych produkcji jest Telewizja Polska S.A. i Telewizja Polsat S.A. Działalność spółek Grupy Kapitałowej ATM w analizowanym okresie skierowana była praktycznie wyłącznie na rynek krajowy. Sprzedaż eksportowa w dalszym ciągu stanowi niewielki udział w przychodach ogółem.

W strukturze przychodów Grupy Kapitałowej ATM dominują seriale i telenowe. Obecnie na antenach Telewizji Polsat i Telewizji Polskiej emitowane są dwie nasze telenowe: „Pierwsza Miłość” i „Złotopolscy” oraz sześć naszych seriali: „Ojciec Mateusz”, „Ratownicy”, „Ludzie Chudego”, „Tancerze”, „Licencja na wychowanie” i „Świat według Kiepskich”.

W przychodach analizowanego okresu obecne są również przychody z produkcji nowej serii serialu „Ranczo”, do której zdjęcia rozpoczęły się na początku sierpnia br. Nowe odcinki realizowanej serii pojawią się na antenie TVP 1 wiosną przyszłego roku (obecnie na antenie stacji emitowane są powtórki wcześniejszych serii).

Najwyższe przychody w trzecim kwartale 2010r. spośród wszystkich naszych produkcji przyniosła realizacja telenoweli „Pierwsza Miłość”. Wynika to przede wszystkim z częstotliwości emisji – „Pierwsza Miłość” jako jedyna z produkcji realizowanych przez naszą Grupę Kapitałową emitowana jest pięć razy w tygodniu. Nowe odcinki telenoweli obecne na antenie Telewizji Polsat po wakacyjnej przerwie odnotowują dobre wyniki oglądalności. Z wyemitowanych we wrześniu 22 odcinków, 19 przekroczyło próg oglądalności za który przysługuje Producentowi od nadawcy dodatkowe wynagrodzenie.

Dobre wyniki oglądalności odnotowuje kolejna, czwarta seria „Ojca Mateusza”, którego Producentem jest Baltmedia Sp. z o.o. Emitowane w czwartki od 9 września na antenie TVP 1 nowe odcinki serialu mają więcej widzów niż programy nadawane w tym paśmie przez konkurencję. Również powtórki serialu cieszą się dużym zainteresowaniem.

Coraz większym zainteresowaniem cieszy się serial „Licencja na wychowanie”, którego Producentem jest ATM Grupa S.A. Od września br. TVP 2 zwiększyła ilość emisji serialu z dwóch do czterech dni w tygodniu, natomiast od 27 października na portalu www.tivi.pl można oglądać specjalny format internetowy (tzw. webisody) bazujący na postaciach i fabule z tego serialu. Ich produkcją zajmuje się spółka A2 Multimedia (we współpracy z ATM Grupą i TVP). "Licencja na wychowanie - Przypadki" to nieemitowane w telewizji krótkie formy, pozwalające na poznanie osobistych odczuć i refleksji bohaterów serialu. Formuła webisodów jest popularna za granicą (powstały one m.in. do takich

popularnych seriali, jak "Gotowe na wszystko", „Dexter" czy "Lost"), pozwala bowiem na zrzeszenie społeczności skupionych wokół danego tytułu i przyciągnięcie nowych widzów.

Nasze najnowsze produkcje, które na antenach stacji telewizyjnych zadebiutowały jesienią br. to seriale „Ratownicy”, „Ludzie Chudego” i program „Kobieta Cafe”.

Serial „Ludzie Chudego”, za którego realizację odpowiada Studio A Sp. z o.o., realizowany jest na licencji "Los Hombres de Paco" należącej do Imagina International Sales. Zdjęcia do 13 odcinków serialu powstawały w Warszawie w okresie od kwietnia do lipca br., a od 5 września emitowane są na antenie Telewizji Polsat S.A. Reżyserem serialu jest Wojciech Adamczyk, który współpracuje ze Studio A także przy serialu „Ranczo”. Pomimo dużej konkurencji w swoim paśmie serial odnotowuje dobre wyniki oglądalności.

„Ratownicy” to z kolei nowy serial, za którego produkcję odpowiadają: nasza spółka zależna Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o., TFT Sp. z o.o. oraz Telewizja Polska S.A. Zdjęcia rozpoczęły się w czerwcu br. w Zakopanym, natomiast na antenie serial pojawił się już 22 września. Reżyserem „Ratowników” jest Marcin Wrona, którego film „Chrzest” zdobył Srebrne Lwy na tegorocznym festiwalu filmowym w Gdyni. W rolach głównych występują Bogusław Linda oraz Tomasz Schuchardt.

„Kobieta Cafe” to nowy program dla kobiet, który na antenie Polsat Play prowadzi Paulina Młynarska. Godzinny program emitowany jest na antenie stacji cztery razy w tygodniu.

W analizowanym okresie Grupa ATM osiągnęła również przychody związane z obsługą techniczną różnego rodzaju imprez, takich jak koncerty i zawody sportowe. Nasze spółki dysponują zarówno wysokiej klasy wozem realizacyjnym HD, umożliwiającym transmisje na żywo, jak i profesjonalnym sprzętem oświetleniowym, dźwiękowym oraz nowoczesną sceną estradową. Mimo, iż przychody z tego rodzaju działalności stanowią stosunkowo niewielki udział w przychodach ogółem, to pozyskujemy coraz więcej atrakcyjnych zleceń na obsługę różnego rodzaju imprez masowych, wydarzeń kulturalnych i sportowych, dzięki czemu udział ten systematycznie wzrasta.

Stopniowo wzrastają również przychody z realizacji - zarówno do filmów fabularnych jak i form telewizyjnych - profesjonalnych efektów specjalnych, którymi zajmuje się nasza spółka zależna ATM FX. Ostatnio spółka podpisała dwa duże kontrakty z firmami Zodiak Jerzy Hoffman Film Production Sp. z o.o. oraz Satchwell Warszawa Sp. z o.o. na realizację efektów specjalnych do filmów fabularnych „Bitwa Warszawska 1920 roku” w reżyserii Jerzego Hoffmana oraz „Syberiada” w reżyserii Janusza Zaorskiego.

Poza produkcją telewizyjną, w trzecim kwartale br. wystąpiły także przychody ze sprzedaży domów (pozostałość z inwestycji prowadzonej przez ATM Investment Sp. z o.o. budowy osiedla filmowego na Bielanych Wrocławskich).

V. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie

Zjawisko sezonowości i cykliczności nie występuje w działalności emitenta.

VI. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiły.

VII. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W dniu 25 czerwca 2010 Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ATM Grupy zdecydowało o wypłacie dywidendy w wysokości 0,08 zł na jedną akcję. Łączna wartość dywidendy do podziału wyniosła 6 880 000,00 zł, co stanowi 99,1% zysku jednostkowego za 2009 rok.

Dzień dywidendy ustalono na 14 lipca, natomiast dzień wypłaty miał miejsce 28 lipca 2010 roku. W podziale zysku udział wzięło 86.000.000 akcji serii A, B, C i D.

VIII. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

Nie wystąpiły.

IX. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W I kwartale 2010r. nastąpiło połączenie spółek Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o. i Agencji Usług Telewizyjnych AUT Sp. z o.o. Połączenie zostało dokonane przez przejęcie, na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 ksh poprzez przeniesienie całego majątku Spółki Przejmowanej (Agencja Usług Telewizyjnych AUT Sp. z o.o.) na Spółkę Przejmującą (Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o.). Ponieważ Spółka Przejmująca jest jedynym wspólnikiem Spółki Przejmowanej połączenie zostało dokonane zgodnie z art. 516 § 6 ksh w trybie uproszczonym. Stosownie do treści art. 515 § 1 ksh, a także ze względu na okoliczność, iż Spółka Przejmująca była jedynym udziałowcem Spółki Przejmowanej połączenie zostało przeprowadzone bez podwyższania kapitału zakładowego Spółki Przejmującej. Dokonane połączenie stanowi kolejny etap strategii naszej Grupy przewidującej wdrożenie działań zmierzających do obniżenia kosztów na poziomie skonsolidowanym.

W III kwartale 2010 (08.09.2010r.) ATM Grupa S.A. objęła 50% udziałów spółki Aidem Media Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku. Cena objęcia 20.000 udziałów o wartości nominalnej 2.000,0 tys. zł wynosi 2.800,0 tys. zł. Nabyte aktywa mają charakter długoterminowej lokaty kapitałowej. Podstawowym przedmiotem działalności spółki Aidem Media Sp. z o.o. jest produkcja gier komputerowych.

Listę spółek zależnych, które wg stanu na koniec okresu sprawozdawczego (tj. 30.09.2010r.) wraz z emitentem stanowią Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A., przedstawia tabela.

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów	Metoda konsolidacji
ATM System Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100 %	Konsolidacja metodą pełną
Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o.	Sopot	100%	Konsolidacja metodą pełną
Studio A Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Konsolidacja metodą pełną
A2 Multimedia Sp. z o.o.	Warszawa	50%	Konsolidacja metodą praw własności
M.T. ART Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
Baltmedia Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
ATM Studio Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
ATM FX Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Konsolidacja metodą pełną
Aidem Media Sp. z o.o.	Gdańsk	50%	Konsolidacja metodą praw własności

Do dnia przekazania raportu za III kwartał 2010r. do publicznej wiadomości, tj. 15.11.2010r., struktura Grupy Kapitałowej ATM nie uległa zmianie.

X. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

Stan zobowiązań warunkowych na koniec bieżącego okresu wynosił 69.500 tys. zł. Zobowiązania warunkowe na koniec poprzedniego roku obrotowego wyniosły 2 000 tys. zł. Zmiana zobowiązań warunkowych wynika z poręczenia o wartości 37.500 tys. zł przez ATM Grupa S.A. kredytu inwestycyjnego w kwocie 25.000 tys. zł udzielonemu spółce zależnej ATM Studio Sp. z o.o. oraz z hipoteki łącznej zwykłej w wysokości 25.000 tys. zł oraz hipoteki łącznej kaucyjnej w wysokości 5.000 tys. zł ustanowione na nieruchomości zlokalizowanej w Warszawie przy ul. Wał Miedzeszyński, której właścicielem jest ATM Studio, na zabezpieczenie odsetek i innych kosztów związanych z udzielonym spółce ATM Studio Sp. z o.o. przez Bank Pekao S.A. kredytem inwestycyjnym,

XI. Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognozy wyników.

XII. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Tabela poniżej przedstawia akcjonariuszy ATM Grupa S.A. posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki na moment przekazania skonsolidowanego raportu za trzeci kwartał 2010r. i zgodnie z naszą najlepszą wiedzą.

Informacje zawarte w tabeli oparte są na raportach bieżących przekazanych Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, które odzwierciedlają informacje otrzymane od udziałowców zgodnie z artykułem 69 par. 1 pkt 2 *Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych*.

W dniu 25 lutego 2010r. Zarząd ATM Grupa S.A. otrzymał od EFG Bank S.A. zawiadomienie, że w związku z transakcją zawartą przez EFG Bank S.A. w dniu 23 lutego 2010r., polegającą na sprzedaży 2 741 980 szt. akcji, początkowa liczba akcji w ilości 6 741 980 szt. akcji, która stanowiła 7,84% kapitału zakładowego spółki oraz 6,19% głosów na WZA, spadła do wysokości 4 000 000 szt. akcji, co stanowi 4,65% kapitału zakładowego spółki oraz 3,67% głosów na WZA. Informacja ta podana została w raporcie bieżącym nr 3/2010 z dnia 26.02.2010r.

W dniu 19 kwietnia 2010 r. Zarząd ATM Grupa S.A. otrzymał od ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. zawiadomienie, że w wyniku przekształcenia wybranych funduszy inwestycyjnych w nowe subfundusze, ING Parasol Fundusz Inwestycyjny Otwarty posiada samodzielnie akcje spółki dające ponad 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu. Przed zmianą udziału ING Parasol Fundusz Inwestycyjny Otwarty posiadał łącznie 2.063.561 szt. akcji spółki co dawało 2.063.561 szt. głosów na walnym zgromadzeniu ATM Grupa S.A. i stanowiło odpowiednio 2,40% kapitału zakładowego oraz 1,89% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu. Na dzień 14 kwietnia 2010 r. oraz 19 kwietnia 2010 r. ING Parasol Fundusz Inwestycyjny Otwarty posiada łącznie 7.059.186 szt.

akcji spółki co daje 7.059.186 szt. głosów na walnym zgromadzeniu ATM Grupa S.A. i stanowi odpowiednio 8,21% kapitału zakładowego oraz 6,48% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu. Informacja ta podana została w raporcie bieżącym nr 4/2010 z dnia 20.04.2010r.

W dniu 21 września 2010r. Zarząd ATM Grupa S.A. otrzymał od Pana Zygmunta Solorza-Żak oraz od spółki Karswell Ltd z siedzibą w Nikozji (podmiot zależny od Pana Zygmunta Solorza-Żak) zawiadomienia o nabyciu w dniu 16 września 2010r. przez spółkę Karswell Ltd 5.408.000 akcji spółki ATM Grupa S.A.

Przed powyższym nabyciem Karswell Ltd posiadała 4.749.980 akcji spółki ATM Grupa S.A., co stanowiło 5,52% kapitału zakładowego spółki, akcje uprawniały do 4.749.980 głosów na walnym zgromadzeniu spółki, co stanowiło 4,36% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki. Po dokonaniu powyższego nabycia akcji, aktualnie Karswell Ltd posiada 10.157.980 akcji spółki, co stanowi 11,81% kapitału zakładowego spółki, akcje uprawniają do 10.157.980 głosów na walnym zgromadzeniu spółki, co stanowi 9,32% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.

Przed nabyciem przez spółkę Karswell Ltd 5.408.000 akcji spółki ATM Grupa S.A. Pan Zygmunt Solorz-Żak wraz z podmiotami zależnymi posiadał 9.280.000 akcji spółki ATM Grupa S.A., co stanowiło 10,79% kapitału zakładowego spółki, akcje uprawniały do 9.280.000 głosów na walnym zgromadzeniu spółki, co stanowiło 8,52% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki. Po dokonaniu powyższego nabycia akcji, aktualnie Pan Zygmunt Solorz-Żak posiada wraz z podmiotami zależnymi 14.688.000 akcji spółki, co stanowi 17,08% kapitału zakładowego spółki, akcje uprawniają do 14.688.000 głosów na walnym zgromadzeniu spółki, co stanowi 13,48% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.

Ponadto Pan Zygmunt Solorz-Żak poinformował, że nie zamierza dalej zwiększać udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu spółki w okresie 12 miesięcy od dnia złożenia niniejszego zawiadomienia.

Powyższe informacje zostały podane w raportach bieżących nr 15/2010 i 16/2010 z dnia 21.09.2010r.

Na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego, tj. 15.11.2010r., według posiadanych przez spółkę informacji, akcjonariuszami posiadającymi powyżej 5% głosów byli:

Akcyonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski	34.420.000	40,02%	57.420.000	52,68%
Zygmunt Solorz-Żak wraz z podmiotami zależnymi, w tym część na rachunek banku powiernika EFG Bank S.A. Poprzez spółkę zależną Karswell Ltd Zygmunt Solorz-Żak posiada : 10.157.980 szt. akcji (11,81% kapitału zakładowego) 10.157.186 szt. głosów (9,32% ogólnej liczby głosów)	14.688.000	17,08%	14.688.000	13,48%
ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., w tym ING Parasol Fundusz Inwestycyjny Otwarty: 7.059.186 szt. akcji (8,21% kapitału zakładowego) i 7.059.186 szt. głosów (6,48% ogólnej liczby głosów).	10.887.761	12,66%	10.887.761	9,99%

XIII. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji emitenta lub uprawnień do ich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta, zgodnie z posiadanymi przez emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Nie wystąpiły zmiany od daty przekazania ostatniego raportu okresowego.

Na dzień przekazania raportu kwartalnego, tj. 15.11.2010r., stan posiadania akcji przez członków władz ATM Grupa S.A. był następujący:

Akcjonariusz	Podmiot	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzevska i Tomasz Kurzewski	ATM Grupa	34.420.000	40,02%	57.420.000	52,68%

XIV. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie toczą się postępowania przed sądami, organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego lub organami administracji publicznej w kwocie przekraczającej 10% kapitałów własnych emitenta.

XV. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi są zawierane na warunkach rynkowych w ramach normalnej działalności prowadzonej przez podmioty Grupy.

W ramach Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. występują przede wszystkim następujące transakcje :

- świadczenie usług pomocniczych na potrzeby produkcji telewizyjnej (wynajem profesjonalnego sprzętu telewizyjnego, usługi montażowe);
- wynajem studiów telewizyjnych, pomieszczeń biurowych, magazynów;
- świadczenie usług typu : informatyczne, transportowe;
- udzielanie i spłata pożyczek oraz koszty / przychody związane z obsługą tych pożyczek.

We wrześniu br. spółka ATM Grupa S.A. dokonała poręczenia kredytu inwestycyjnego w kwocie 25.000.000,- zł swojej spółce zależnej ATM Studio Sp. z o.o. Kwota poręczenia przekracza 10% kapitałów własnych ATM Grupa S.A. Transakcja ta została szczegółowo opisana w następnym, XVI punkcie niniejszego komentarza.

XVI. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych emitenta

W trzecim kwartale br. ATM Grupa S.A. udzieliła poręczenia za zobowiązania swojej spółki zależnej ATM Studio Sp. z o.o., wynikające z zawartej z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. umowy długoterminowego kredytu inwestycyjnego z dnia 21 września 2010r., na podstawie której Bank ten udzielił ATM Studio Sp. z o.o. kredytu w wysokości 25.000.000,00 zł (dwadzieścia pięć milionów złotych). Odsetki od kredytu są zmienne ustalone na bazie stawki WIBOR dla depozytów 3M powiększonej o marżę dla Banku. Kredytobiorca zobowiązany jest do spłaty wykorzystanego Kredytu w 168 miesięcznych ratach kapitałowych płatnych w okresie od 31.01.2012 do 31.12.2025r. Kredytobiorca zobowiązuje się dokonać ostatecznej spłaty Kredytu do 31.12.2025r.

Odpowiedzialność ATM Grupa S.A. (Poręczyciela) i spółki ATM Studio (Kredytobiorcy) za zobowiązania wynikające z umowy kredytowej jest solidarna. Zobowiązania z tytułu poręczenia zostaną wykonane po zawiadomieniu ATM Grupa S.A. przez Bank Polska Kasa Opieki S.A. o opóźnieniu w spłacie całości lub części kredytu, przez zapłatę sumy zadłużenia w sposób i w terminach wskazanych przez Bank. Maksymalna wartość ewentualnych roszczeń Banku z tytułu niniejszego poręczenia wynosi 37.500.000,00 zł. Poręczenie zostało udzielone na okres do dnia 31 grudnia 2028 r.

Wynagrodzenie ATM Grupa S.A. za udzielenie poręczenia spółce zależnej zostało ustalone w wysokości 125.000,00 zł, płatne w ciągu 30 dni od uruchomienia pierwszej transzy kredytu.

ATM Grupa S.A. posiada 100 % udziałów w spółce ATM Studio Sp. z o.o.

Inwestycja prowadzona przez ATM Studio (budowa nowoczesnego kompleksu studiów telewizyjnych w Warszawie) ma istotne znaczenie dla dalszego rozwoju Grupy Kapitałowej ATM.

XVII. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Nie wystąpiły.

XVIII. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

- **Rozwój sytuacji na rynku reklamy telewizyjnej**

Obniżenie tempa wzrostu PKB skutkuje ograniczeniem budżetów reklamowych największych reklamodawców. W efekcie powoduje to spadek wykorzystania czasu reklamowego u nadawców (mniejsza liczba reklam) oraz spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego (większe upusty). Sytuacja dekonunktury na rynku reklamy telewizyjnej może przekładać się na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na spadek cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy.

Z opisaną powyżej sytuacją mieliśmy do czynienia w 2009r. (według danych domu mediowego Starlink rynek reklamowy skurczył się w ubiegłym roku o ponad 11%). Dekonunktura na rynku reklamy w 2009r. wpłynęła na istotny spadek przychodów naszej Grupy Kapitałowej i ograniczenie poziomu osiągniętej marży na realizowanych produkcjach telewizyjnych w porównaniu z rokiem 2008. Pomimo, że obecnie sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej się stabilizuje, to nie jesteśmy w stanie dokładnie przewidzieć, jak będzie się ona dalej kształtować. W związku z powyższym nie jesteśmy również w stanie dokładnie oszacować naszych przyszłych przychodów ze sprzedaży produkcji telewizyjnych ani poziomu naszych marż.

- **Uruchomienie nowych projektów produkcyjnych**

Spółki Grupy Kapitałowej ATM aktywnie uczestniczą w kreowaniu treści programowych na polskim rynku telewizyjnym. Posiadamy własną bibliotekę programową, którą stanowi starannie wyselekcjonowana baza scenariuszy gotowych do realizacji. Co roku uczestniczymy także w wielu targach branżowych, na których pozyskujemy interesujące w naszej opinii opcje i licencje programowe. Posiadamy również odpowiedni potencjał techniczny, który pozwala nam na kompleksowe realizacje nawet najbardziej wymagających produkcji we własnym zakresie. Posiadając bogatą ofertę programową, kilka razy w roku prezentujemy nasze pomysły nadawcom telewizyjnym, w celu zainteresowania ich poszczególnymi projektami. Coraz częściej decydujemy się także na realizację odcinka pilotowego nowego programu, by nadawcy mogli bezpośrednio ocenić jego atrakcyjność - w ten sposób prezentowaliśmy nadawcom talk show „On i Ona” oraz serial „Licencja na wychowanie”, na które następnie podpisaliśmy umowy produkcyjne. Nasze aktywne działania by zainteresować stacje telewizyjne naszymi nowymi propozycjami programowymi mogą się przełożyć na zawarcie kontraktów dotyczących ich realizacji. Uruchomienie nowych produkcji będzie mieć natomiast znaczący wpływ na wyniki naszej Grupy w najbliższych okresach.

- **Udział w międzynarodowych targach telewizyjnych MIPCOM w Cannes**

Targi telewizyjne w Cannes stanowią jedno z najważniejszych wydarzeń w branży medialnej. W każdej edycji targów bierze udział kilka tysięcy firm – targi te są globalnym miejscem spotkań przedstawicieli stacji telewizyjnych, dystrybutorów i producentów, a także agencji reklamowych, portali internetowych

i operatorów telefonii komórkowej oraz wielu innych firm związanych z branżą. ATM Grupa S.A. uczestniczy na targach w Cannes od kwietnia 2002 roku, a od października 2004r. wystawia się wspólnie ze stowarzyszeniem Sparks Network, którego jest współzałożycielem. Targi w Cannes organizowane są dwa razy w roku, wiosną (MIPTV) i jesienią (MIPCOM).

ATM Grupa S.A. aktywnie uczestniczyła zarówno na targach MIPTV (w kwietniu br.), jak i na targach MIPCOM (w październiku br.). Każdy taki wyjazd jest dla naszej Grupy okazją do nawiązania nowych, cennych kontaktów w branży i zawarcia atrakcyjnych kontraktów, zarówno na sprzedaż naszych formatów, jak i na zakup ciekawych licencji bądź gotowych programów na rynek polski.

Dzięki udziałowi naszej Grupy w targach w Cannes zawarliśmy do tej pory umowy m.in. na sprzedaż takich naszych produkcji, jak : „Gra w ciemno”, „Awantura o kasę”, „Goli i boski” czy serial „Pierwsza miłość”. Lokalne wersje produkcji ATM Grupy produkowane są m.in. zarówno w Hiszpanii, jak i w Czechach, Grecji i Libanie.

- **Kontynuacja realizowanych do tej pory produkcji, m.in. takich jak: „Pierwsza Miłość”, „Ojciec Mateusz”, „Świat według Kiepskich” - utrzymanie wysokiej oglądalności naszych programów**

Dobra oglądalność naszych programów jest dla nas najlepszym gwarantem zamówień przez nadawcę kolejnych serii odcinków. Oglądalność programów uzależniona jest jednak od wielu czynników, przede wszystkim od zmieniających się gustów i preferencji widzów oraz oferty konkurencji na pozostałych kanałach w tym samym paśmie. Spółki Grupy Kapitałowej ATM dbają o wysoką jakość i atrakcyjność produkowanych programów, możliwości te są jednak ograniczone jedynie do oferowanej treści wizyjnej. Pozostałe czynniki, które mogą mieć duży wpływ na oglądalność naszych programów leżą po stronie stacji telewizyjnych (promocja, pora emisji, itd.). Nie jesteśmy zatem w stanie przewidzieć, czy dobra oglądalność naszych programów utrzyma się w kolejnych okresach.

- **Realizacja pierwszych serii nowych produkcji - osiągnięte przez nie wyniki oglądalności**

W przypadku nowych produkcji czynnikiem decydującym o ich późniejszej kontynuacji są osiągnięte przez te programy dobre wyniki oglądalności. Jeśli wyniki te będą niezadowalające dla emitenta, może on zrezygnować z zamówień kolejnych serii. We wrześniu br. na antenach stacji telewizyjnych pojawiły się dwa nowe seriale produkowane przez naszą Grupę („Ludzie Chudego” i „Ratownicy”), a w październiku nowy talk show „Kobieta Cafe”. Dbalność spółek Grupy ATM o wysoką jakość realizowanych produkcji oraz interesującą widza tematykę nie jest w stanie zagwarantować, że program zyska popularność i odpowiednią widownię.

- **Rozszerzenie zakresu usług produkcyjnych i postprodukcyjnych w zakresie efektów specjalnych (sprzedaż tych usług zarówno na potrzeby spółek Grupy, jak i podmiotów zewnętrznych) realizowanych przez nową spółkę ATM FX.**
- **Wykorzystanie efektów synergii pomiędzy dotychczasowymi podmiotami grupy a nowymi spółkami w celu maksymalizacji dynamiki rozwoju całej grupy.**

XIX. Zasady przyjęte do przeliczenia PLN na EURO.

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu danego okresu obliczeniowego, skalkulowanego jako średnia arytmetyczna kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

- | | |
|--|--------|
| • Średni kurs w okresie 9 miesięcy zakończonych 30.09.2010r. | 4,0027 |
| • Średni kurs w okresie 3 miesięcy zakończonych 30.09.2010r. | 3,9996 |
| • Kurs na ostatni dzień okresu, tj. 30.09.2010r. | 3,9870 |

- Kurs najniższy w okresie 9 miesięcy zakończonych 30.09.2010r. 3,8356
- Kurs najwyższy w okresie 9 miesięcy zakończonych 30.09.2010r. 4,1770

XX. Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności

Grupa Kapitałowa ATM realizuje przychody głównie ze sprzedaży produkcji filmowo-telewizyjnej. Nie dokonuje się podziału na segmenty branżowe, ponieważ udział pozostałej działalności w przychodach jest nieistotny.

W 2009r. spółka zależna ATM Investment Sp. z o.o. uzyskiwała przychody z działalności budowlanej, tj. sprzedaży domów jednorodzinnych. W związku z przejęciem ATM Investment przez podmiot dominujący działalność ta kontynuowana jest w ramach spółki ATM Grupa, jednak jedynie do momentu zakończenia inwestycji, tj. sprzedaży pozostałych domów.

Podstawowe dane (w tys. zł) dotyczące tej działalności były następujące:

	3 kwartały 2010	3 kwartały 2009
Przychody	3 430	2 536
Koszty	2 255	1 993
Produkcja w toku	2 172	5 613
Towary (grunty)	103	94
Otrzymane zaliczki (nierozliczone)	28	70

Ze względu na to, że przychody z działalności budowlanej stanowią mniej niż 10% łącznych przychodów, zgodnie z MSSF 8 Grupa nie ma obowiązku sporządzania sprawozdawczości dotyczącej tego segmentu. Udział pozostałej sprzedaży w przychodach również jest nieistotny.

Grupa działa przede wszystkim na terenie Polski. Przychody, nakłady i aktywa dotyczące segmentów poza terenem Polski wynoszą mniej niż 1% odpowiednich wartości.

Komentarz do skróconego jednostkowego raportu kwartalnego za III kwartał 2010 r.

I. Zasady rachunkowości

Sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

Utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 245 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 950 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 705 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 340 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 12 880 tys.

Rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 631 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 0 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 403 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 324 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 9 525 tys.

W III kwartale 2010r. nie dokonano istotnych odpisów aktualizujących wartość składników aktywów.