

Komentarz do skonsolidowanego raportu kwartalnego za IV kwartał 2009 r.

I. Zasady rachunkowości

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

Utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 946 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 504 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 924 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 672 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 10 722 tys.

Rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 283 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 888 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 936 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 567 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów - 9 301 tys.

Dokonano :

- odpisów aktualizujących produkcję w toku - 136 tys.
- odpisów aktualizujących wartości niematerialne i prawne – 230 tys.

III. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

Grupa Kapitałowa ATM Grupa S.A., mimo zmniejszenia się wartości sektora niezależnej produkcji telewizyjno-filmowej wywołanego niekorzystną koniunkturą gospodarczą, utrzymała wiodącą pozycję rynkową. Jest to efekt konsekwentnie prowadzonej strategii polegającej na stopniowej konsolidacji branży, systematycznemu poszerzaniu i aktualizowaniu swojej oferty sprzedażowej i dostosowywaniu swoich zdolności produkcyjnych do zmian zachodzących na rynku mediów.

Do najważniejszych zdarzeń czwartego kwartału 2009r. należą zmiany w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A.

W dniu 10.11.2009r. został podpisany akt założycielski nowej spółki ATM FX Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, która zajmować się będzie tworzeniem efektów specjalnych do produkcji telewizyjnych i filmów fabularnych. Właścicielem 75% udziałów została ATM Grupa, natomiast pozostałe 25% objęte zostały przez strategicznych współpracowników – twórców efektów i oprogramowania. ATM FX Sp. z o. o. to pierwsza firma o profilu technologiczno-produkcyjnym, zajmująca się na dużą skalę filmowymi efektami specjalnymi w Polsce. Spółka posiada doświadczony zespół specjalistów oraz

własną bazę sprzętową. Silną pozycję nowo powstałej firmy potwierdza fakt, że przy współpracy z obecnymi członkami ekipy spółki ATM FX zrealizowano wiele polskich produkcji serialowych. Zgodnie ze strategią dywersyfikacji oferty Grupy ATM, nowe przedsięwzięcie umożliwi przede wszystkim zwiększenie przychodów pochodzących z nowej działalności oraz poszerzy możliwości realizacyjne naszej Grupy.

W analizowanym okresie zakończył się proces przejęcia przez ATM Grupa S.A. spółki zależnej ATM Investment Sp. z o.o. W dniu 29.12.2009r. Sąd Rejonowy we Wrocławiu dokonał wpisu połączenia w Krajowym Rejestrze Sądowym. Tryb i zasady połączenia opisane zostały w punkcie IX niniejszego komentarza. Dokonane połączenie stanowi ważny element strategii Grupy Kapitałowej ATM Grupa, jego długookresowym celem jest bowiem zmniejszenie kosztów funkcjonowania łączących się spółek, koncentracja kapitału, a także kontynuacja oraz dalszy rozwój działalności w zakresie produkcji telewizyjnej i filmowej.

Pod względem produkcyjnym czwarty kwartał 2009r. to dla spółek Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. przede wszystkim okres kontynuacji znanych i lubianych przez widzów seriali telewizyjnych, takich jak: „Pierwsza Miłość”, „Ojciec Mateusz”, „Złotopolscy”. W analizowanym okresie rozpoczęte zostały również prace nad nowymi programami, wśród których należy wymienić serial „Licencja na wychowanie” oraz program rozrywkowy „On i ona”, które ukażą się na antenach stacji telewizyjnych już w marcu br.

Produkcje spółek naszej Grupy cieszą się dużą popularnością wśród widzów, o czym świadczą ostatnie nominacje do Telekamer 2010. W tym roku do rywalizacji o statuetkę stanęły trzy nasze seriale (w dwóch kategoriach), jeden teleturniej oraz trzech aktorów znanych z produkcji Grupy ATM.

Według danych opracowanych przez AGB Nielsen Media Research, produkcje „Ranczo”, „Ojciec Mateusz” oraz „Doręczyciel” realizowane przez Grupę Kapitałową ATM znalazły się w zestawieniu 10. najchętniej oglądanych seriali 2009 roku, zajmując odpowiednio pierwsze, drugie i trzecie miejsce. Wśród filmów fabularnych emitowanych w telewizji największą liczbę oglądających (6,99 mln widzów) zgromadziła kinowa wersja „Rancza” – „Ranczo Wilkowyje”, pokazana 26 grudnia 2009r. na antenie TVP 1.

Pomimo niekorzystnej sytuacji na rynku telewizyjnym, Grupa ATM w dalszym ciągu inwestuje w nowe programy. W analizowanym okresie wyprodukowaliśmy na własny koszt i ryzyko kilka pilotowych odcinków nowych produkcji, którymi staramy się zainteresować stacje telewizyjne. Działania takie przynoszą zazwyczaj bardzo dobre efekty i większość produkcji prezentowanych w ten sposób zostaje zamówiona przez jednego z naszych głównych odbiorców. Na działania takie mogą sobie jednak pozwolić tylko spółki dysponujące odpowiednimi środkami finansowymi, co w obecnych warunkach gospodarczych daje nam dużą przewagę nad konkurencją. Stacje telewizyjne, z uwagi na niższe niż w roku poprzednim przychody, są dużo bardziej ostrożne przy zawieraniu nowych kontraktów, bojąc się nietrafionych inwestycji programowych. Pokaz odcinka demonstracyjnego pozwala nam przekonać emitentów o atrakcyjności oferowanych przez nas programów. O sukcesie takich działań świadczą nasze dwie najnowsze produkcje: serial „Licencja na wychowanie” oraz będący połączeniem talk-show i teleturnieju program „On i ona”, które zostały zamówione przez nadawców po uprzednim obejrzeniu odcinków pilotowych.

Czwarty kwartał 2009r. to także okres, kiedy zwyczajowo finalizowanych jest wiele umów, z uwagi na domykanie przez stacje telewizyjne wiosennych ramówek. Z uwagi na trudną sytuację jednego z naszych głównych odbiorców – Telewizji Polskiej S.A. – część kontraktów została przesunięta na późniejszy okres.

W analizowanym okresie, pomimo odczuwalnego w dalszym ciągu spowolnienia w branży, kontynuowaliśmy nasze strategiczne inwestycje, z uwagi na ich duże znaczenie dla dalszego rozwoju naszej działalności. Dużym projektem, który aktualnie realizuje ATM Studio, jest budowa kompleksu nowoczesnych studiów telewizyjnych w Warszawie. Zbliżające się zmiany na rynku mediów (cyfryzacja nadawania kanałów telewizyjnych) skutkować będą wysokim zapotrzebowaniem na nowoczesne hale studyjne. Następnym procesem cyfryzacji przesyłu będzie zwiększenie się ilości nowych kanałów ogólnopolskich w telewizji naziemnej, w związku z czym pojawią się zarówno nowi nadawcy, jak również nowe kanały tematyczne, co z kolei przełoży się na wzrost zamówień przez stacje nowych programów od zewnętrznych producentów telewizyjnych. Dysponowanie własnymi, profesjonalnymi

studiami w stolicy znacząco umocni naszą pozycję w branży, dlatego projekt ten jest traktowany przez nas priorytetowo. Oczekujemy, że planowany okres zakończenia inwestycji zbiegnie się z ponownym wzrostem koniunktury gospodarczej.

W czwartym kwartale 2009r. spółka ATM Grupa rozpoczęła również budowę nowoczesnej, dźwiękoszczelnej ściany rozdzielającej nowe studio telewizyjne w Bielanach Wrocławskich na dwa mniejsze, o powierzchni 1200 m2 każde, dzięki czemu możliwa będzie realizacja dwóch produkcji jednocześnie (zastosowana innowacyjna technologia umożliwia „składanie” ściany, jeśli zaistnieje potrzeba wykorzystania całego studia). Inwestycja ta zostanie ukończona jeszcze w pierwszym kwartale 2010r.

Istotne wydarzenia IV kwartału 2009 r., zostały ujęte poniżej w porządku chronologicznym:

1. Zawarcie 22.10.2009r. pomiędzy ATM Grupa S.A. oraz Telewizją Polsat S.A. umowy produkcyjnej na realizację kolejnych 21 odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
2. Zawarcie w dniu 05.11.2009r. pomiędzy Baltmedia Sp. z o.o. a LUX VIDE S.p.A. z siedzibą w Rzymie umowy koprodukcyjnej dotyczącej realizacji telewizyjnego serialu pod roboczym tytułem „Święty Augustyn”.
3. Założenie 10.11.2009r. nowej spółki ATM FX Sp. z o.o., w której ATM Grupa S.A. objęła 75% udziałów.
4. Zawarcie 16.11.2009r. pomiędzy ATM Grupa S.A. oraz Telewizją Polsat S.A. umowy produkcyjnej na realizację kolejnych 15 odcinków serialu „Świat według Kiepskich”.
5. Zawarcie 30.11.2009r. pomiędzy ATM Grupa S.A. oraz Telewizją Polsat S.A. umowy produkcyjnej na realizację kolejnych 40 odcinków serialu „Pierwsza Miłość”.
6. Posiedzenie 22.12.2009r. Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, na którym podjęto uchwałę w sprawie dokonania połączenia spółek ATM Grupa S.A. i ATM Investment Sp. z o.o. oraz zmieniono statut spółki ATM Grupa S.A.
7. Dokonanie 29.12.2009r. przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym połączenia spółki ATM Grupa S.A. ze spółką ATM Investment Sp. z o.o.
8. Rozpoczęcie w grudniu przez spółkę ATM Grupa S.A. zdjęć do nowego serialu „Licencja na wychowanie”, który emitowany będzie na antenie TVP 2 już od 3 marca 2010r.
9. Realizacja w czwartym kwartale 2009r. dziesięciu nowych odcinków teleturnieju „Moment Prawdy”, których emisja rozpoczęła się 25 lutego 2010r. na antenie Telewizji Polsat.
10. Kontynuacja produkcji seriali „Pierwsza Miłość”, „Ojciec Mateusz”, „Złotopolscy”.
11. Uhonorowanie spółki ATM Grupa tytułem „Polskiej Perły Gospodarki” w VII edycji rankingu polskich przedsiębiorstw, organizowanego przez anglojęzyczny miesięcznik gospodarczy Polish Market oraz Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk.
12. Nominacja czterech produkcji Grupy Kapitałowej ATM do Telekamer 2010r.

W analizowanym okresie miały również miejsce zmiany w składzie Zarządu spółki ATM Grupa S.A.

W dniu 7 grudnia 2009 r. Zarząd ATM Grupa S.A. powołał funkcję prokurenta samoistnego. Stanowisko to objęła Pani Dorota Michalak-Kurzewska, która tym samym złożyła rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu.

W tym samym dniu, tj. 7 grudnia 2009 r. na posiedzeniu Rady Nadzorczej, na wniosek Prezesa Zarządu, funkcję Wiceprezesa Zarządu objął Pan Andrzej Muszyński. Pan Andrzej Muszyński od kilkunastu lat działa w branży telewizyjnej i reklamowej. W latach 1992 - 2001 był Dyrektorem Biura Reklamy Telewizji Polsat. Następnie w latach 2001-2006 pełnił funkcję Prezesa Zarządu w Magna Global Polska Sp. z o.o. (struktura negocjacyjna domów mediowych należących do grupy Interpublic Group of Companies) oraz w Magna Entertainment Sp. z o.o. Od 2007 roku jest Prezesem oraz właścicielem Aldentro Sp. z o.o. zajmującej się świadczeniem usług w zakresie branded contentu.

IV. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Podstawowe wielkości służące ocenie rentowności Grupy przedstawiają tabele.

Tabela 1. Wybrane dane finansowe za 4 kwartały 2009 i 2008

OPIS	4 kwartały 2009 od 01.01.2009r. do 31.12.2009r. (tys. PLN)	4 kwartały 2008 od 01.01.2008r. do 31.12.2008r. (tys. PLN)
Przychody netto ze sprzedaży	99 869	113 850
Zysk ze sprzedaży	14 904	34 321
Marża	14,9%	30,1%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	512	18 357
Marża	0,5%	16,1%
EBITDA	14 130	28 273
Marża	14,1%	24,8%
Zysk netto	1 129	19 056
Marża	1,1%	16,7%

Tabela 2. Wybrane dane finansowe za IV kwartał 2009 i 2008

OPIS	IV kwartał 2009 od 01.10.2009r. do 31.12.2009r. (tys. PLN)	IV kwartał 2008 od 01.10.2008r. do 31.12.2008r. (tys. PLN)
Przychody netto ze sprzedaży	26 718	30 197
Zysk ze sprzedaży	4 626	7 119
Marża	17,3%	23,6%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	1 083	1 883
Marża	4,1%	6,2%
EBITDA	4 587	5 313
Marża	17,2%	17,6%
Zysk netto	1 039	3 858
Marża	3,9%	12,8%

Przychody ze sprzedaży w 2009r. i w samym czwartym kwartale 2009r. wyniosły odpowiednio 99.869 tys. zł i 26.718 tys. zł, co stanowi ok. 88% przychodów osiągniętych w analogicznych okresach roku poprzedniego. Spadek przychodów związany jest z trwającą w 2009r. dekonjunkcją na rynku reklamy, w związku z czym stacje telewizyjne zamawiały mniej nowych programów, niż w roku 2008, zmniejszały także zamówienia na dotychczasowe produkcje oraz często renegocjowały ceny przy zawieraniu kolejnych kontraktów. Dokonywane przez stacje telewizyjne cięcia w budżetach przeznaczonych na zakup programów od zewnętrznych producentów oraz jednoczesny wzrost kosztów stałych w spółkach Grupy ATM przełożyły się na znaczny spadek naszych marż w porównaniu z rokiem ubiegłym.

Wzrost kosztów stałych związany jest przede wszystkim z zakończeniem na początku 2009r. wysokowartościowych inwestycji, takich jak: budowa nowego studia telewizyjnego w Bielanych Wrocławskich, zakup wozu transmisyjnego HD oraz profesjonalnego sprzętu, w tym kamer, oświetlenia czy projektorów wykorzystywanych przy realizacji produkcji telewizyjnych. Wartość rozpoczętych w 2008r. i zakończonych na początku 2009 r. inwestycji wyniosła ponad 70 mln zł. Przyjęcie do użytkowania nowych środków trwałych spowodowało znaczące zwiększenie kosztów

amortyzacji. W 2009r. wyniosły one 13 618 tys. zł, co stanowi w stosunku do roku poprzedniego wzrost o 37%. W analizowanym okresie wzrosły również koszty eksploatacyjne, wynagrodzeń i usług obcych (ochroniarskich, porządkowych) – związane z użytkowaniem nowego kompleksu studyjno-biurowego.

Ograniczenie wydatków przez stacje telewizyjne na zakup nowych programów sprawia, że spółki Grupy Kapitałowej ATM nie wykorzystują obecnie w pełni potencjału produkcyjnego, jakim dysponują. Z drugiej strony mamy pełną świadomość zmian zachodzących w naszej branży, które stworzą zupełnie nowe warunki na rynku telewizyjno- filmowym. Cyfryzacja nadawania kanałów telewizyjnych, telewizja mobilna i internetowa to procesy nieuniknione, a ich następstwem będzie wzrost zapotrzebowania na kontent wizyjny.

Do tego czasu, z uwagi na obecne uwarunkowania ekonomiczne, staramy się optymalizować koszty we wszystkich spółkach naszej Grupy, nie rezygnując z prowadzenia strategicznych dla nas inwestycji. Staramy się również w większym stopniu pozyskiwać dodatkowe, zewnętrzne źródła finansowania naszych produkcji filmowych, korzystając z dotacji Państwowego Instytutu Sztuki Filmowej, jak i pozyskiwać do naszych projektów wsparcie urzędów miejskich, jako nowoczesną formę promocji miast i regionów. Coraz częściej uczestniczymy także w projektach filmowych jako koproducent, przede wszystkim poprzez aport sprzętu telewizyjnego na okres realizacji danej produkcji, w zamian za co nabywamy część praw autorskich i praw pokrewnych do filmu oraz udział w zysku z jego eksploatacji. Projekty, w które angażujemy się w ten sposób, dotyczą przede wszystkim wyskobudżetowych filmów fabularnych. Nowym źródłem przychodów dla naszej Grupy jest także obsługa techniczna różnego rodzaju imprez plenerowych.

Program optymalizacji kosztów wdrożony w połowie 2009 roku we wszystkich naszych spółkach przyniósł już pierwsze efekty. Wprowadzone ograniczenia m.in. w zakresie korzystania z usług zewnętrznych, obniżka limitów wydatków dla większości grup kosztowych funkcjonujących w spółkach, jak i wstrzymanie procesu rekrutacji nowych pracowników przełożyło się na obniżenie kosztów zarządu w drugim półroczu (w ATM Grupa S.A. spadek o 15 % w porównaniu z pierwszym półroczem 2009, w Grupie Kapitałowej spadek ten wyniósł 23 %).

Jednym z elementów przyjętego planu optymalizacji kosztów było doprowadzenie do połączenia, co nastąpiło w dniu 29.12.2009r., spółek ATM Grupa S.A. (Spółka Przejmująca) oraz ATM Investment Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana). Pozwoli ono na dalsze obniżenie kosztów funkcjonowania naszej Grupy (m.in. poprzez likwidację części stanowisk; koncentrację kapitału, która pozwoli na pełniejsze wykorzystanie posiadanych zasobów i obniżenie kosztów administracyjnych; zmniejszenie kosztów związanych z konsolidacją sprawozdań finansowych), a także na większe uporządkowanie organizacyjne, administracyjne i prawne oraz wzrost efektywności w zarządzaniu polityką i działalnością Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. W lutym 2010r. nastąpiło również połączenie spółek Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o. ze spółką Agencja Usług Telewizyjnych, co pozwoli na kolejne oszczędności w ramach naszej Grupy.

W zakresie produkcji telewizyjnych koszty ponoszone są tylko w okresie realizacji programu, których wielkość determinuje budżet produkcyjny. W wyniku cięć budżetowych dokonywanych przez stacje telewizyjne, część z naszych programów realizujemy na nowych warunkach, ograniczając koszt ich realizacji oraz nasze marże. Działania takie pozwalają nam dostosować się do aktualnych potrzeb nadawców telewizyjnych i na kontynuację praktycznie wszystkich naszych dotychczasowych produkcji. Niższe budżety produkcyjne wiążą się jednak z koniecznością ograniczenia wydatków na planie (angażowanie do nowych ról mniej znanych aktorów, rezygnacja z kosztownych scen, itp.), co w dłuższym okresie może niekorzystnie wpłynąć na oglądalność programu, pomimo utrzymania wysokiego poziomu jego realizacji.

Prowadzone przez spółki Grupy Kapitałowej działania (optymalizacja kosztów, pozyskiwanie nowych źródeł przychodów, produkcja odcinków pilotowych w celu zwiększenia sprzedaży nowych programów) przynoszą wymierne korzyści. Przychody w czwartym kwartale 2009r. wzrosły w stosunku do trzeciego i drugiego kwartału 2009r. odpowiednio o 23% i 13%. Znacząco poprawiła się także rentowność. Marża EBITDA w czwartym kwartale 2009r. wyniosła 17,2%, co stanowi prawie taki sam wynik jak w analogicznym okresie roku poprzedniego (17,6%).

Jesteśmy również przekonani, że obrany przez nas kierunek (kontynuacja naszych najważniejszych inwestycji, jak i przejściowe ograniczenia części budżetów produkcyjnych, pozwalające na utrzymanie naszych programów w ramówkach stacji) będzie dla nas korzystna w kolejnych okresach i pozwoli nam na dalsze umacnianie naszej pozycji w branży.

Długofalowe spojrzenie na rynek i dostosowywanie się do nadchodzących zmian daje spółkom naszej Grupy dużą przewagę konkurencyjną nad pozostałymi podmiotami w tej branży. Grupa Kapitałowa ATM jest w dobrej kondycji finansowej - nie posiadamy zadłużenia, dysponujemy wysokimi środkami własnymi. Daje nam to komfort realizacji naszych celów, pomimo dużo trudniejszych warunków rynkowych.

Nasza Grupa Kapitałowa dysponuje obecnie najwyższej klasy sprzętem do produkcji telewizyjno-filmowej, posiadamy hale studyjne w Bielanach Wrocławskich oraz inwestujemy w nowy, nowoczesny kompleks studiów w Warszawie. Jesteśmy również aktywni w Internecie, choć produkcja treści wizyjnych na potrzeby tego medium w dalszym ciągu stanowi obszar niszowy, wymagający długotrwałego procesu edukacji uczestników tego rynku. W tym celu założyliśmy na początku 2008r. (wspólnie z Agora S.A.) spółkę A2 Multimedia, która przygotowuje na potrzeby Internetu specjalny wsad programowy oraz testuje nowe możliwości związane z rozwojem treści wizyjnych w sieci. Pomimo, że spółka odnotowuje straty, to działalność prowadzona przez A2 Multimedia stanowi ważny element strategii naszej Grupy Kapitałowej.

Opis struktury skonsolidowanych przychodów w IV kwartale 2009r.

W czwartym kwartale 2009r. spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A., tak jak i w poprzednich okresach, najwyższe przychody osiągnęły z produkcji telenowel i seriali. Naszymi największymi odbiorcami w czwartym kwartale była Telewizja Polska S.A. oraz Telewizja Polsat S.A. W analizowanym okresie, w przychodach Grupy Kapitałowej ATM pojawiły się również tantiemy, pochodzące z tytułu reemisji kablowej naszych programów i ze sprzedaży czystych nośników (otrzymywane cyklicznie od Związku Autorów i Producentów Audiowizualnych – ZAPA).

W czwartym kwartale 2009r. Grupa ATM osiągnęła również przychody związane z obsługą techniczną różnego rodzaju imprez plenerowych, takich jak koncerty i zawody sportowe. Nasze spółki dysponują zarówno wysokiej klasy wozem realizacyjnym HD, umożliwiającym transmisję na żywo, jak i profesjonalnym sprzętem oświetleniowym, dźwiękowym oraz nowoczesną sceną estradową.

Grupa ATM była odpowiedzialna m.in. za przeprowadzenie całościowej obsługi technicznej związanej z wynajmem i montażem oświetlenia, sceny wraz z zadaszeniem oraz specjalistycznego ekranu podczas koncertów plenerowych, realizowanych przez Radio ESKA i TVP 2 w różnych miastach w Polsce (umowa z firmą Promotor United Entertainment), uczestniczyliśmy również w obsłudze technicznej tegorocznego Sylwestra w Warszawie, będącego jedną z największych imprez tego typu w Polsce. Pomimo, że przychody z tego obszaru w dalszym ciągu stanowią niewielki odsetek w przychodach ogółem, widoczny jest ich sukcesywny wzrost w poszczególnych okresach.

Na przychody IV kwartału 2009r. największy wpływ miały takie produkcje jak: „Pierwsza Miłość”, „Ojciec Mateusz” i „Złotopolscy”, które łącznie odpowiadają za 48% przychodów ogółem.

„Pierwsza Miłość” i „Świat według Kiepskich” obecne są na antenie Telewizji Polsat odpowiednio od ponad 5 i 11 lat. Obie produkcje cieszą się dużą popularnością i mają wierną widownię. Na początku grudnia swój jubileusz związany z emisją tysięcznego odcinka obchodziła produkcja "Pierwszej miłości". W marcu 2010r. na antenie pojawią się także najnowsze odcinki „Świata według Kiepskich”. Producentem seriali jest ATM Grupa S.A.

Bardzo dobre wyniki oglądalności odnotowuje serial „Ojciec Mateusz”, realizowany przez naszą spółkę zależną Baltmedia Sp. z o.o. w oparciu o kultowy włoski format „Don Matteo”. Od początku września na antenie TVP 1 emitowane są nowe odcinki serialu, które za każdym razem przyciągają przed ekrany kilkumilionową widownię.

„Złotopolscy” to z kolei jedna z najdłuższej wyświetlanych polskich telenowel, obecna na antenie TVP 2 od 1997r. Producentem serialu jest warszawska spółka zależna M.T.Art Sp. z o.o.

W analizowanym okresie pojawiły się również pierwsze przychody z produkowanego przez ATM Grupa S.A. nowego serialu komediowego „Licencja na wychowanie”. Zdjęcia do serialu realizowane są we Wrocławiu i potrwają do końca marca 2010 roku. Łącznie w pierwszej serii powstanie 26 odcinków, które emitowane będą już od 3 marca br., w środy i w czwartki w TVP2. W rolach głównych pojawią się m.in.: Jolanta Fraszyńska, Joanna Orleańska, Cezary Kosiński i Dariusz Wiktorowicz.

Istotny udział w przychodach czwartego kwartału 2009r. miały również takie produkcje jak teleturniej „Moment Prawdy”, seriale „Siostry” i „Tancerze” oraz film fabularny „Miasto z morza” (premiery kinowa miała miejsce 9 października 2009r., premiera telewizyjna planowana jest w 2010r. w TVP 1).

Produkcja filmów fabularnych staje się dla naszej Grupy coraz istotniejszym źródłem przychodów. W ostatnim czasie znacząco rozszerzyliśmy działalność w tym zakresie. Obecnie zakończyły się właśnie prace nad najnowszą komedią Janusza Kondratiuka pod roboczym tytułem „Milion dolarów”, którego premiera planowana jest już w czerwcu 2010 roku.

Produkowane przez nas programy cieszą się dużym uznaniem widzów, o czym świadczą ostatnie nominacje do Telekamer 2010r. takich produkcji, jak: „Ranczo” (w kategorii polski serial oryginalny), „Ojciec Mateusz” i „Tancerze” (w kategorii na najlepszą adaptację serialu zagranicznego) oraz „Moment prawdy” (w kategorii na najlepszy teleturniej). W plebiscycie nominacje otrzymali również aktorzy: Magdalena Walach, Marcin Dorociński oraz Cezary Żak, znani widzom m.in. z produkcji Grupy ATM.

V. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie

Zjawisko sezonowości i cykliczności nie występuje w działalności emitenta.

VI. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiły.

VII. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W dniu 15 czerwca 2009 Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy ATM Grupy zdecydowało o wypłacie dywidendy w wysokości 0,16 zł na jedną akcję (wobec planowanych 0,12 zł). Łączna wartość dywidendy do podziału wyniosła 13 760 000,00 zł, co stanowi 95% zysku jednostkowego za 2008 rok.

Dzień dywidendy ustalono na 29 czerwca, natomiast dzień wypłaty miał miejsce 14 lipca 2009 roku. W podziale zysku udział wzięło 86.000.000 akcji serii A, B, C i D.

VIII. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

Podpisanie w dniu 03.02.2010r. pomiędzy ATM Grupa S.A. a Polskim Instytutem Sztuki Filmowej umowy na częściowe sfinansowanie kosztów produkcji polskiego pełnometrażowego filmu animowanego „Złote krople”. Kwota dofinansowania wynosi 1.800.000,00 zł. Film będzie realizowany w mieszanych technikach komputerowych 3D i 2D, z wykorzystaniem metody zwanej „motion capture”. Premiera kinowa planowana jest na 2012 rok, w związku z czym pierwsze przychody z realizacji tej produkcji pojawią się dopiero za dwa lata. Głosów bohaterom postaci użyczają m.in. Cezary Pazura, Andrzej Grabowski, Maciej Stuhr, Jerzy Kryszak, Tomasz Kot, Dariusz Gnatowski, Marzena Sztuka, Robert Gonera, Paweł Orleański.

Połączenie w dniu 03.02.2010r. spółek Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o. (Spółka Przejmująca) i Agencji Usług Telewizyjnych AUT Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana), które dokonane zostało poprzez przeniesienie całego majątku Spółki Przejmowanej na Spółkę Przejmującą. Połączenie sopockich spółek wpłynie na obniżenie kosztów funkcjonowania naszej Grupy.

IX. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W czwartym kwartale 2009r., w wyniku założenia nowej spółki – ATM FX Sp. z o.o. oraz przeprowadzonego połączenia spółek ATM Grupa S.A. i ATM Investment Sp. z o.o., doszło do istotnych zmian w strukturze organizacyjnej naszej Grupy.

Akt założycielski spółki ATM FX został podpisany 10.11.2009r., a ATM Grupa S.A. objęła w niej 75% udziałów. Zgodnie ze strategią dywersyfikacji oferty Grupy ATM, nowa spółka umożliwi nam zwiększenie przychodów pochodzących z nowej działalności – realizacji filmowych i telewizyjnych efektów specjalnych. Usługi świadczone będą zarówno na potrzeby spółek z Grupy, jak i podmiotów zewnętrznych, dzięki czemu producenci będą mogli znacznie uatrakcyjnić ofertę programową i zwiększyć efektywność realizowanych przedsięwzięć.

W dniu 29.12.2009r. nastąpiło połączenie spółek ATM Grupa i ATM Investment Sp. z o.o. Połączenie zostało dokonane przez przejęcie, na podstawie art. 492 § 1 pkt 1 ksh poprzez przeniesienie całego majątku Spółki Przejmowanej (ATM Investment Sp. z o.o.) na Spółkę Przejmującą (ATM Grupa S.A.). Ponieważ Spółka Przejmująca jest jedynym współnikiem Spółki Przejmowanej połączenie zostało dokonane zgodnie z art. 516 § 6 ksh w trybie uproszczonym, z ograniczeniami wynikającymi z faktu, że Spółka Przejmująca jest spółką publiczną. Stosownie do treści art. 515 § 1 ksh, a także ze względu na okoliczność, iż Spółka Przejmująca była jedynym udziałowcem Spółki Przejmowanej połączenie zostało przeprowadzone bez podwyższania kapitału zakładowego Spółki Przejmującej. Dokonane połączenie stanowi element strategii grupy kapitałowej Emitenta, przewidującej wdrożenie działań zmierzających do obniżenia kosztów na poziomie skonsolidowanym.

Lista spółek zależnych, które wg stanu na koniec okresu sprawozdawczego wraz z emitentem stanowią grupę kapitałową, przedstawia tabela.

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów	Metoda konsolidacji
ATM System Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100 %	Konsolidacja metodą pełną
Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o.	Sopot	100%	Konsolidacja metodą pełną
Agencja Usług Telewizyjnych AUT Sp. z o.o.	Sopot	100% (poprzez Profilm Sp. z o.o)	Konsolidacja metodą pełną (poprzez Profilm Sp. z o.o)
Studio A Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Konsolidacja metodą pełną
A2 Multimedia Sp. z o.o.	Warszawa	50%	Konsolidacja metodą praw własności
M.T. ART Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
Baltmedia Sp. z o.o	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
ATM Studio Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
ATM FX Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Konsolidacja metodą pełną

Do dnia przekazania raportu za IV kwartał 2009r. do publicznej wiadomości, tj. 01.03.2010r., struktura Grupy Kapitałowej ATM uległa zmianie w wyniku przejęcia 03.02.2010r. przez spółkę Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o. swojej spółki zależnej – Agencji Usług Telewizyjnych AUT Sp. z o.o., co zostało opisane w punkcie VIII.

Lista spółek zależnych, które wg stanu na dzień przekazania niniejszego raportu do publicznej wiadomości, stanowią grupę kapitałową, przedstawia poniższa tabela.

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów	Metoda konsolidacji
ATM System Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100 %	Konsolidacja metodą pełną
Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o.	Sopot	100%	Konsolidacja metodą pełną
Studio A Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Konsolidacja metodą pełną
A2 Multimedia Sp. z o.o.	Warszawa	50%	Konsolidacja metodą praw własności
M.T. ART Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
Baltmedia Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
ATM Studio Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną
ATM FX Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Konsolidacja metodą pełną

X. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

Stan zobowiązań warunkowych na koniec bieżącego okresu wynosił 2000 tys. zł. Zobowiązania warunkowe na koniec poprzedniego roku obrotowego wyniosły 2074 tys. zł.

XI. Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognozy wyników.

XII. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

W dniu 25 lutego 2010 r. Zarząd ATM Grupa S.A. otrzymał od EFG Bank SA zawiadomienie, że w związku z transakcją zawartą przez EFG Bank SA w dniu 23 lutego 2010 r, polegającą na sprzedaży 2 741 980 szt. akcji, początkowa liczba akcji w ilości 6 741 980 szt. akcji, która stanowiła 7,84% kapitału zakładowego spółki oraz 6,19% głosów na WZA, spadła do wysokości 4 000 000 szt. akcji, co stanowi 4,65% kapitału zakładowego spółki oraz 3,67% głosów na WZA. Informacja ta podana została w raporcie bieżącym nr 3/2010 z dnia 26.02.2010r.

Na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego, tj. 01.03.2010r., według posiadanych przez spółkę informacji, akcjonariuszami posiadającymi powyżej 5% głosów byli:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski	34.420.000	40,02%	57.420.000	52,68%
Zygmunt Solorz-Żak wraz z podmiotami zależnymi, w tym część na rachunek banku powiernika EFG Bank S.A.	9.280.000	10,79%	9.280.000	8,51%
ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	10.887.761	12,66%	10.887.761	9,989%

XIII. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji emitenta lub uprawnień do ich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta, zgodnie z posiadanymi przez emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Nie wystąpiły zmiany od daty przekazania ostatniego raportu okresowego.

Na dzień przekazania raportu kwartalnego, tj. 01.03.2010r., stan posiadania akcji przez członków władz ATM Grupa S.A. był następujący:

Akcjonariusz	Podmiot	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski	ATM Grupa	34.420.000	40,02%	57.420.000	52,68%

XIV. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie toczą się postępowania przed sądami, organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego lub organami administracji publicznej w kwocie przekraczającej 10% kapitałów własnych emitenta.

XV. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi są zawierane na warunkach rynkowych w ramach normalnej działalności prowadzonej przez podmioty Grupy.

W ramach Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. występują przede wszystkim następujące transakcje :

- świadczenie usług pomocniczych na potrzeby produkcji telewizyjnej (wynajem profesjonalnego sprzętu telewizyjnego, usługi montażowe);
- wynajem studiów telewizyjnych, pomieszczeń biurowych, magazynów;
- świadczenie usług typu : informatyczne, transportowe;
- dzierżawa gruntów;
- udzielanie i spłata pożyczek oraz koszty / przychody związane z obsługą tych pożyczek;
- wypłaty dywidendy.

XVI. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych emitenta

Nie udzielono.

XVII. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Nie wystąpiły.

XVIII. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

- **Rozwój sytuacji na rynku reklamy telewizyjnej**

Obniżenie tempa wzrostu PKB skutkuje ograniczeniem budżetów reklamowych największych reklamodawców. W efekcie powoduje to spadek wykorzystania czasu reklamowego u nadawców (mniejsza liczba reklam) oraz spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego (większe upusty). Sytuacja dekonunktury na rynku reklamy telewizyjnej może przekładać się na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na spadek cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy.

Z opisaną powyżej sytuacją mamy aktualnie do czynienia, co wpłynęło na spadek przychodów naszej Grupy Kapitałowej i ograniczenie poziomu osiągniętej marży na realizowanej produkcji telewizyjnej. W chwili obecnej nie jesteśmy w stanie przewidzieć, jak długo utrzyma się niekorzystna tendencja na rynku reklamy telewizyjnej ani jakie kroki – w przypadku dalszego spadku wpływów reklamowych – podejmą nadawcy w zakresie pozyskiwania atrakcyjnych treści programowych. W związku z powyższym nie jesteśmy również w stanie dokładnie oszacować naszych przyszłych przychodów ze sprzedaży produkcji telewizyjnych ani poziomu naszych marż.

- **Uruchomienie nowych projektów produkcyjnych**

Spółki Grupy Kapitałowej ATM są w trakcie rozmów z nadawcami telewizyjnymi w związku z planowanym rozpoczęciem kilku nowych projektów. Z uwagi na trudną sytuację jednego z naszych głównych odbiorców, część umów, która miała zostać podpisana w czwartym kwartale 2009r. sfinalizowana zostanie dopiero w roku 2010r. W ostatnim czasie spółka ATM Grupa S.A. zrealizowała pilot do nowego teleturnieju, który obecnie prezentujemy stacjom telewizyjnym. Zawarcie kontraktów dotyczących realizacji nowych produkcji będzie mieć znaczący wpływ na wyniki naszej Grupy w najbliższych okresach.

- **Udział w międzynarodowych targach telewizyjnych MIPTV w Cannes**

Targi telewizyjne w Cannes stanowią jedno z najważniejszych wydarzeń w branży medialnej. W każdej edycji targów bierze udział kilka tysięcy firm – targi te są globalnym miejscem spotkań przedstawicieli stacji telewizyjnych, dystrybutorów i producentów, a także agencji reklamowych, portali internetowych i operatorów telefonii komórkowej oraz wielu innych firm związanych z branżą. ATM Grupa S.A. uczestniczy na targach w Cannes od kwietnia 2002 roku, a od października 2004r. wystawia się wspólnie ze stowarzyszeniem Sparks Network, którego jest współzałożycielem.

Targi w Cannes organizowane są dwa razy w roku, wiosną i jesienią. Aktualnie spółka przygotowuje się do wyjazdu na targi MIPTV, które odbędą się 12-16 kwietnia. Każdy taki wyjazd jest dla spółek naszej Grupy okazją do nawiązania nowych, cennych kontaktów w branży i zawarcia atrakcyjnych

kontraktów, zarówno na sprzedaż naszych formatów, jak i na zakup ciekawych licencji bądź gotowych programów na rynek polski.

Dzięki udziałowi naszej Grupy na targach w Cannes zawarliśmy do tej pory umowy na sprzedaż takich naszych produkcji, jak : „Gra w ciemno”, „Awantura o kasę”, „Goli i boski” czy serial „Pierwsza miłość”. Lokalne wersje produkcji ATM Grupy produkowane są zarówno w Hiszpanii, poprzez Czechy i Grecję, po Liban.

- **Kontynuacja realizowanych do tej pory produkcji, m.in. takich jak: „Pierwsza Miłość”, „Złotopolscy”, „Ojciec Mateusz”, „Siostry”, „Tancerze” - utrzymanie wysokiej oglądalności naszych programów**

Dobra oglądalność naszych programów jest dla nas najlepszym gwarantem zamówień przez nadawcę kolejnych serii odcinków. Oglądalność programów uzależniona jest jednak od wielu czynników, przede wszystkim od zmieniających się gustów i preferencji widzów oraz oferty konkurencji na pozostałych kanałach w tym samym paśmie. Spółki Grupy Kapitałowej ATM dbają o wysoką jakość i atrakcyjność produkowanych programów, możliwości te są jednak ograniczone jedynie do oferowanej treści wizyjnej. Pozostałe czynniki, które mogą mieć duży wpływ na oglądalność naszych programów leżą po stronie stacji telewizyjnych (promocja, pora emisji, itd.) .

- **Realizacja nowych produkcji, m.in. takich jak: „Licencja na wychowanie” i „On i ona” i osiągnięte przez nie wyniki oglądalności**

W przypadku nowych produkcji czynnikiem decydującym o ich późniejszej kontynuacji są osiągnięte przez te programy dobre wyniki oglądalności. Jeśli wyniki te będą niezadowolające dla emitenta, może on zrezygnować z zamówień kolejnych serii. Wysoka dbałość spółek Grupy ATM o wysoką jakość realizowanych produkcji oraz interesującą widza tematykę nie jest w stanie zagwarantować, że program zyska popularność i odpowiednią widownię.

- **Rozszerzenie zakresu usług produkcyjnych i postprodukcyjnych w zakresie efektów specjalnych (sprzedaż tych usług zarówno na potrzeby spółek Grupy, jak i podmiotów zewnętrznych) realizowanych przez nową spółkę ATM FX.**
- **Wykorzystanie efektów synergii pomiędzy dotychczasowymi podmiotami grupy a nowymi spółkami w celu maksymalizacji dynamiki rozwoju całej grupy.**

XIX. Zasady przyjęte do przeliczenia PLN na EURO.

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu danego okresu obliczeniowego, skalkulowanego jako średnia arytmetyczna kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

- Średni kurs w okresie 4,3406
- Kurs na ostatni dzień okresu 4,1082
- Kurs najniższy w okresie 3,9170
- Kurs najwyższy w okresie 4,8999

XX. Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności

Grupa Kapitałowa ATM realizuje przychody głównie ze sprzedaży produkcji filmowo-telewizyjnej. Nie dokonuje się podziału na segmenty branżowe, ponieważ udział pozostałej działalności w przychodach jest nieistotny.

W 2009r. spółka zależna ATM Investment Sp. z o.o. uzyskiwała przychody z działalności budowlanej, tj. sprzedaży domów jednorodzinnych. W związku z przejściem ATM Investment przez podmiot

dominującą działalność ta kontynuowana będzie w ramach spółki ATM Grupa, jednak jedynie do momentu zakończenia inwestycji, tj. sprzedaży pozostałych domów.

Podstawowe dane (w tys. zł) dotyczące tej działalności były następujące:

	4 kwartały 2009	4 kwartały 2008
Przychody	4 205	1 590
Koszty	3 834	1 245
Produkcja w toku	4 587	7 156
Towary (grunty)	188	235
Otrzymane zaliczki (nierozliczone)	387	1 078

Ze względu na to, że przychody z działalności budowlanej stanowią mniej niż 10 % łącznych przychodów, zgodnie z MSSF 8 Grupa nie ma obowiązku sporządzania sprawozdawczości dotyczącej tego segmentu. Udział pozostałej sprzedaży w przychodach również jest nieistotny.

Grupa działa przede wszystkim na terenie Polski. Przychody, nakłady i aktywa dotyczące segmentów poza terenem Polski wynoszą mniej niż 1% odpowiednich wartości.

Komentarz do skróconego jednostkowego raportu kwartalnego za IV kwartał 2009 r.

XXI. Zasady rachunkowości

Sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

XXII. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

Utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 935 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 504 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 543 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 326 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 6 564 tys.

Rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług –116 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 888 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 702 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 205 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 8 141 tys.

Dokonano :

- odpisów aktualizujących produkcję w toku - 130 tys.
- odpisów aktualizujących wartości niematerialne i prawne – 230 tys.