

Komentarz do skonsolidowanego raportu kwartalnego za I kwartał 2009r.

I. Zasady rachunkowości

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwy i aktywach z tyt. odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

Utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 1 022 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 1 205 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 793 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 609 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów –12 441 tys.

Rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 1 079 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 624 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 925 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 915 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 6 830 tys.

III. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

Pierwszy kwartał 2009r. to dla Grupy Kapitałowej ATM okres wielu inwestycji, przede wszystkim w nowoczesny sprzęt telewizyjny. Postępująca cyfryzacja mediów, jak i zmiany technologiczne w produkcji telewizyjnej, pociągają za sobą konieczność sukcesywnego dostosowywania zaplecza sprzętowego, tak aby nasze programy mogły powstawać w najwyższej możliwej jakości.

W analizowanym okresie ATM Grupa S.A. zakupiła m.in. sprzęt oświetleniowy do nowej hali zdjęciowej w Bielanych Wrocławskich, modułowy diodowy ekran projekcyjny z technologią ProStar, scenę estradową, kamery XDCAM-HD Professional, teleobiektywy. Od połowy lutego 2009r. spółka ATM Grupa S.A. dysponuje również specjalistycznym wozem produkcyjnym, o wartości ponad 20 mln zł, pozwalającym na realizację programów w technologii wysokiej rozdzielczości High Definition. Wóz HD to inwestycja, która stwarza możliwości kreacji pionierskich produkcji telewizyjnych czy filmowych oraz doskonałej współpracy z nadawcami telewizyjnymi, a także umożliwia spółce samodzielne podejmowanie największych przedsięwzięć, takich jak: koncerty, transmisje imprez sportowych oraz inne wydarzenia plenerowe.

Zakupiony wóz, jak i pozostały sprzęt telewizyjny, są częścią większego, zakończonego już projektu „Kompleksowo wyposażone nowoczesne studio filmowo-telewizyjne do produkcji w technologii

XDCAM-HD", na który ATM Grupa S.A. otrzymała dofinansowanie ze środków unijnych z Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw (spółka informowała o tym wydarzeniu w raportach bieżących o numerach: 30/2008 z dnia 31.12.2008r. oraz 1/2009 z dnia 05.01.2009r.).

Następstwem procesu cyfryzacji nadawania sygnału będzie zwiększenie się ilości nowych kanałów ogólnopolskich w telewizji naziemnej. Oczekujemy, że pojawią się zarówno nowi nadawcy, jak również nowe kanały tematyczne. Oznacza to dla nas perspektywę pojawienia się nowych odbiorców dla naszych produktów telewizyjnych. W związku z powyższym Grupa Kapitałowa ATM przygotowuje się na tę chwilę rozbudowując posiadane zdolności produkcyjne, nie tylko poprzez zakup profesjonalnego sprzętu, ale i budowy nowych studiów telewizyjnych (planowane inwestycje w Warszawie i Gdańsku).

Obecnie Grupa Kapitałowa ATM jest jedynym polskim producentem telewizyjnym (nie będącym jednocześnie nadawcą programu telewizyjnego) dysponującym własnym, nowoczesnym i kompletnym zapleczem produkcyjnym. Fakt ten znacznie podnosi konkurencyjność Grupy Kapitałowej ATM wobec pozostałych spółek producenckich programów telewizyjnych w Polsce oraz ma znaczący wpływ na wielkość uzyskiwanych przychodów i pozycję Grupy na rynku.

Na przełomie marca i kwietnia br. ATM Grupa S.A. po raz kolejny uczestniczyła w Międzynarodowych Targach Telewizyjnych w Cannes, będących największą tego typu imprezą w branży mediów w Europie, oraz jedną z najważniejszych na świecie. Spółka, jako jedyna z niezależnego rynku producenckiego w Polsce, bierze udział w targach regularnie od 2002 roku i sprzedaje własne formaty za granicą. Na tegorocznych targach spółka zaprezentowała m.in. takie produkcje, jak : „Pierwsza Miłość” (First Love), „Świat według Kiepskich” (The Kiepski`s World), „Ekipa” (Prime Minister), teleturnieje „Gra w ciemno” (Clueless) oraz „Awantura o kasę” (Cash Battle). W ofercie ATM Grupy po raz pierwszy pojawiły się także seriale internetowe, takie jak „Klatka B” i „Pitu Pitu”, produkowane przez spółkę zależną A2 Multimedia Sp. z o.o. Targi w Cannes to również doskonała okazja do nabycia zagranicznych licencji i opcji na licencje do popularnych w innych krajach formatów, jak i ocena kondycji branży, nowych trendów, nowinek technologicznych. Z uwagi na tworzenie przez spółki Grupy „biblioteki programowej”, stanowiącej gotowe zaplecze produkcyjne do realizacji nowych formatów (zarówno w oparciu o własne, rodzime pomysły – baza scenariuszy, jak i zagranicznych licencji), udział w targach stanowi ważny element corocznej działalności Spółki.

Pierwszy kwartał 2009r. to równocześnie okres kontynuacji znanych i lubianych przez widzów seriali, o silnych i ugruntowanych pozycjach w ramówkach emitujących je stacji telewizyjnych, wśród których należy wymienić „Pierwszą Miłość”, „Złotopolskich” i „Ranczo”, realizowane na podstawie własnych pomysłów produkujących je spółek: odpowiednio ATM Grupy, M.T.ART i Studia A. W okresie sprawozdawczym został ponadto uruchomiony nowy teleturniej „Moment Prawdy” a także były realizowane zdjęcia do serialu „Tancerze” – obie produkcje są oparte o zagraniczne formaty.

Pomimo obecnej sytuacji makroekonomicznej, w której spowolnienie gospodarcze w istotny sposób wpłynęło na niższą sprzedaż i słabsze wyniki wielu spółek, Grupa Kapitałowa ATM pod względem przychodów ze sprzedaży osiągnęła wynik wyższy niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Grupa osiągnęła również bardzo dobrą wartość EBITDA, która w porównaniu z I kwartałem 2008r. wzrosła o 13,1%.

Inne, istotne wydarzenia I kwartału 2009 r. zostały ujęte poniżej w porządku chronologicznym:

1. Zawarcie 05.01.2009r. pomiędzy Studio A oraz Polskie Media S.A. (TV 4) kolejnego aneksu do umowy produkcyjnej z dnia 25.09.2007r. na realizację 39 odcinków programu „Happy Hour”.
2. Zawarcie 06.01.2009r. pomiędzy ATM Grupa S.A. oraz Polskie Media S.A. (TV 4) aneksu do umowy produkcyjnej z dnia 01.09.2008r. na realizację kolejnych 16 odcinków teleturnieju „Kłamczuch”.
3. Zawarcie 15.01.2009r. pomiędzy ATM Grupa S.A. a Telewizją Polsat S.A. umowy na produkcję pilotowego odcinka teleturnieju o roboczym tytule „Pan i Pani”.
4. Udział ATM Grupa S.A. jako koproducenta w prestiżowej produkcji kina festiwalowego „Bracia Karamazow” w reżyserii Petera Zelenki.

5. Zakończenie realizacji przez ATM Grupa S.A. pierwszej serii nowego teleturnieju „Moment prawdy”, opartego na zagranicznej licencji „The Moment of Truth”.
6. Otrzymanie przez Studio A prestiżowego wyróżnienia w 3 edycji konkursu „Diamenty Forbes 2009”. Firma znalazła się w gronie instytucji, które w ostatnich trzech latach działalności odnotowały najdynamiczniejszy wzrost. Studio A zajęło 1. miejsce w mazowieckim rankingu firm osiągających przychody na poziomie od 5 do 50 mln złotych. „Diamenty Forbes” to prestiżowy ranking polskich przedsiębiorstw przygotowywany przez miesięcznik Forbes we współpracy z Wywiadownią Gospodarczą Dun&Bradstreet.

IV. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W I kwartale 2009r. skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły 27,7 mln zł, co w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego stanowi wzrost o 18,5%. Z kolei o 13,1% wzrósł wskaźnik EBITDA i wyniósł on 6.974 tys. zł.

Zyski na poszczególnych poziomach działalności ukształtowały się następująco: zysk ze sprzedaży 7,1 mln zł, zysk na działalności operacyjnej 3,8 mln zł, a zysk netto 3,5 mln zł (w I kwartale 2008r. zyski te wynosiły odpowiednio 7,4 mln zł, 4,2 mln zł oraz 4,3 mln zł).

Podstawowe wielkości służące ocenie rentowności Grupy przedstawia tabela.

Tabela 1. Wybrane dane finansowe za 1 kwartał 2009 i 2008

OPIS	1 kwartał 2009 od 01.01.2009r. do 31.03.2009r. (tys. PLN)	1 kwartał 2008 od 01.01.2008r. do 31.03.2008r. (tys. PLN)
Przychody netto ze sprzedaży	27 765	23 436
Zmiana	18,5%	
Zysk ze sprzedaży	7 091	7 467
Zmiana	-5,0%	
Marża	25,5%	31,9%
Zysk z działalności operacyjnej	3 815	4 202
Zmiana	-9,2%	
Marża	13,7%	17,9%
EBITDA	6 974	6 167
Zmiana	13,1%	
Marża	25,1%	26,3%
Zysk netto	3 526	4 335
Zmiana	- 18,7%	
Marża	12,7%	18,5%

W analizowanym okresie, w porównaniu do I kwartału 2008, wzrosły koszty pośrednioprodukcyjne, spowodowane przede wszystkim wzrostem amortyzacji. W związku z powyższym marża na sprzedaży wyniosła 25,5%, co w porównaniu z I kwartałem 2008r. stanowi spadek o 5%. Sytuacja ta związana jest przede wszystkim z działaniami inwestycyjnymi prowadzonymi przez jednostkę dominującą – ATM Grupa S.A. Rozbudowa zdolności produkcyjnych (nowe studio, zakup sprzętu telewizyjnego) spowodowała wzrost kosztów stałych, co wpłynęło na obniżenie zysków i marż na poszczególnych poziomach rachunku wyników.

Mimo tego inwestycje są traktowane przez Zarząd priorytetowo, pozwalają bowiem przygotować Grupę ATM do zmian w branży medialnej zarówno właśnie się dokonujących jak i tych dopiero nadchodzących (transmisja kanałów HD, cyfryzacja nadawania kanałów telewizyjnych, telewizja mobilna) oraz umożliwią aktywne uczestnictwo w wysokobudżetowych koprodukcjach międzynarodowych. Obecne warunki gospodarcze z jednej strony sprzyjają prowadzonej przez spółki Grupy ATM strategii inwestycyjnej (spadek cen usług i towarów budowlanych, korzystne warunki do dalszej konsolidacji rynku producenckiego), z drugiej przekładają się na mniejsze i bardziej asekuracyjne zamówienia ze strony nadawców (weryfikacja budżetów, zwiększanie wartości sprzętowych aportów własnych w realizowanych produkcjach, renegocjowane warunki płatności, niższe jednorazowe zamówienia kontynuowanych produkcji cyklicznych), co spowodowało przesunięcie części z planowanych realizacji programów na późniejsze terminy.

Wierzmy, że spowolnienie gospodarcze, przekładające się na branżę telewizyjną oraz powiązane z nią rynki reklamy oraz nowych mediów, jest tymczasowe. Inwestycje Grupy ATM, dysponującej znaczącymi, własnymi środkami finansowymi wzmacniają naszą pozycję wobec konkurencji oraz pozwalają wykorzystać panujące warunki rynkowe w najbardziej efektywny sposób, mimo iż może się to przejściowo wiązać ze spadkiem marż.

Poprawa obecnej sytuacji makroekonomicznej wpłynie na zwiększenie wolumenu realizowanych programów telewizyjnych, na co pozwalają posiadane możliwości produkcyjne i ponownie nasze marże mogą kształtować się na wyższych poziomach.

W I kwartale 2009r. Grupa Kapitałowa ATM odnotowała wzrost kosztów zarządu (z 3.424 tys. z na koniec I kwartału 2008 do 3 906 tys. zł w analizowanym okresie). Wzrost ten związany jest przede wszystkim z pojawieniem się w strukturach Grupy nowej spółki, która nie wchodziła do konsolidacji w I kwartale 2008r. (zakup spółki MT Art 3 kwietnia ub. r.) oraz z usługami doradczymi związanymi z obsługą dotacji.

W analizowanym okresie straty poniosły dwie spółki zależne : A2 Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (strata netto na 31.03.2009r. w wysokości 340 tys. zł, z czego połowa obciążała wyniki Grupy ATM) oraz Profilm Agencja Filmowa Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie (strata netto na 31.03.2009r. w wysokości 178 tys. zł).

Obydwie spółki działają na dość niszowych obszarach rynku. Strata wykazana na koniec I kwartału 2009r. przez sopocką spółkę związana jest z dużym zaangażowaniem Profilmu w realizację wysokobudżetowej produkcji filmu fabularnego „Miasto z morza”, z której przychody z tytułu dystrybucji planowane są dopiero na III kwartał 2009r. Realizacja filmu w znaczącej części dotowana jest przez Państwowy Instytut Sztuki Filmowej, co stanowi dla spółki bardzo korzystne źródło finansowania. Przyznane przez Instytut środki pieniężne podlegają zwrotowi, ale wyłącznie w momencie uzyskania przez Profilm odpowiednio wysokich przychodów z eksploatacji filmu. Sytuacja ta zmniejsza ryzyko spółki związane z rynkowym niepowodzeniem przedsięwzięcia oraz pozwala jej na realizację niszowych, niekomercyjnych produkcji. Planowane przez Profilm rozpoczęcie kilku znaczących projektów w bieżącym roku powinno w znaczący sposób poprawić wyniki spółki.

A2 Multimedia, jako wyspecjalizowany podmiot w produkcji i dystrybucji formatów dedykowanych do Internetu, to w dalszym ciągu „start-up” w tym obszarze rynku. Specyfika działalności A2 Multimedia wiąże się z koniecznością poniesienia wysokich kosztów uruchomienia w początkowej fazie rozwoju spółki. Obecnie spółka koncentruje się na realizacji nowych projektów internetowych, opartych o niekonwencjonalne pomysły i posiadających duży potencjał do zaistnienia w sieci. Produkcje A2 Multimedia cieszą się coraz większym zainteresowaniem internautów, co przyciąga firmy chcące reklamować swoje produkty na portalu TIVI.pl. Spółka otrzymała również nagrodę za najlepszą stronę www w prestiżowym konkursie Webstarfestival. O popularności internetowych projektów świadczyć może fakt, że od marca 2009r. miniserial internetowy „Klatka B” można oglądać w stacji telewizyjnej Polsat Play, co otwiera przed spółką nowe możliwości uzyskiwania przychodów. Wierzmy, że A2 Multimedia jest przedsięwzięciem, w które warto inwestować.

W I kwartale 2009r. istotny wpływ na wyniki Grupy Kapitałowej ATM miała warszawska spółka M.T.ART., która osiągnęła wysokie przychody oraz zyski na wszystkich poziomach działalności. Dobre

wyniki spółki związane są z wprowadzeniem nowych zasad organizacji produkcji, poprawiającej efektywność prowadzonej działalności. Na przychody M.T.ART w I kwartale 2009 składają się znane i lubiane przez widzów programy: „Złotopolscy” oraz „Niesamowite historie”.

Najważniejsze czynniki mające wpływ na przychody w I kwartale 2009r.

Największy udział w przychodach pierwszego kwartału miały produkowane przez spółki Grupy ATM seriale („Pierwsza Miłość”, „Tancerze”, „Złotopolscy”, „Ranczo”).

„Pierwsza Miłość”, telenowela realizowana przez ATM Grupa S.A. od 2004r. na rzecz Telewizji Polsat, niezmiennie cieszy się dużym zainteresowaniem widzów, co zapewnia produkcji pewną pozycję w ramówce emitującej serial stacji telewizyjnej. Akcja rozgrywa się we Wrocławiu, gdzie mieszkają główni bohaterowie. „Pierwsza Miłość”, biorąc pod uwagę pojedyncze produkcje, przynosi spółce ATM Grupa S.A. najwyższe przychody i zyski, co związane jest częstotliwością emisji (serial emitowany jest w pełnym strippingu, tj. 5 razy w tygodniu o godz. 18.00).

„Złotopolscy” to drugi po Klanie najdłużej wyświetlany serial produkcji polskiej (emitowany od 3 stycznia 1998r. na antenie TVP 2). Pomimo długiego okresu emisji telenowela w dalszym ciągu cieszy się dużą popularnością, w związku z czym spółka M.T.ART Sp. z o.o. otrzymuje kolejne zlecenia na realizację nowych odcinków.

Ogromną popularnością wśród polskich widzów cieszy się serial „Ranczo”, produkowany przez Studio A. Czwarta seria serialu emitowana jest na antenie TVP1 od 1 marca 2009r., zbierając co niedziela przed telewizorami ponad 8 milionową widownię. W lutym b.r. „Ranczo” zostało zwycięzcą Telekamery 2009 w kategorii „serial komediowy”. Produkcja pokonała konkurentów (m.in. serial „Niania” i „39 i pół”) w rywalizacji o tytuł najlepszego serialu komediowego uzyskując ponad 116 tys. głosów widzów. „Ranczo” otrzymało również nagrodę specjalną - Super Telekamerę, którą przyznano w ramach konkursu dopiero po raz drugi. Jej zdobywca został wybrany za pomocą SMS-ów spośród wszystkich laureatów.

Wysokie przychody w I kwartale 2009r. przyniósł również serial „Tancerze”, będący polską wersją hiszpańskiej produkcji "Un Paso Adelante". „Tancerze” to pierwszy serial muzyczno-taneczny w Polsce, emitowany od 4 kwietnia 2009r. na antenie TVP2. ATM Grupa S.A. realizuje zdjęcia do serialu w nowo wybudowanym studio w Bielanych Wrocławskich, a zdjęcia plenerowe odbywają się we Wrocławiu. Na potrzeby produkcji powstała monumentalna, dwukondygnacyjna scenografia, o powierzchni ponad 2000m kw. obejmująca między innymi sale taneczną, teatralną, pokoje nauczycielskie i akademik, w którym mieszkają studenci. Scenografia ta należy do największych stworzonych w Polsce dla serialu telewizyjnego.

Istotny udział w przychodach I kwartału 2009r. odnotował nowy teleturniej spółki ATM Grupa S.A. „Moment Prawdy”, oparty na amerykańskiej licencji „The Moment Of Truth”. Od 5 marca 2009r. teleturniej można oglądać na antenie Telewizji Polsat. Poza USA, teleturniej nadawany był dotąd m.in. w Hiszpanii, Portugalii, Holandii, Danii, Niemczech, Chorwacji, Estonii, Wielkiej Brytanii, Australii, Szwecji, Włoszech i Izraelu. Do tej pory format zakupiły stacje telewizyjne w 50 krajach na całym świecie.

W przychodach analizowanego okresu znalazła się również produkcja spółki M.T.ART „Niesamowite historie”, realizowana dla Telewizji Puls. Pomimo dobrej oglądalności, jaką odnotowywał serial, nie będzie dalej kontynuowany z uwagi na problemy finansowe emitującej go stacji telewizyjnej.

W I kwartale 2009r. bardzo dobre wyniki oglądalności odnotował nowy serial spółki Studia A „Doręczyciel”, nadawany od 1 marca 2009r. na antenie TVP 1. Pierwsze dwa odcinki zebrały ponad 5-milionową widownię, dając serialowi bardzo dobry udział w rynku (blisko 40%). Większość z przychodów z tej produkcji przypadła na rok 2008r., w związku z czym serial nie miał większego wpływu na przychody uzyskane w omawianym kwartale, niemniej jednak wierzymy, że bardzo dobre wyniki oglądalności zdecydują o zleceniu przez nadawcę realizacji kolejnej serii.

V. Objąsnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działałności emitenta w prezentowanym okresie

Zjawisko sezonowości i cykliczności nie występuje w działałności emitenta.

VI. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłuźnych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiły.

VII. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W dniu 05.05.2009r. Zarząd ATM Grupa S.A. złożył do Rady Nadzorczej wnioski o zarekomendowanie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki przeznaczenia na wypłatę dywidendy 71,22% zysku netto osiągniętego przez Spółkę w 2008r. Łączna wartość dywidendy do podziału wyniesie 10.320.000,00 zł, co daje 0,12 zł na jedną akcję.

VIII. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

W dniu 14 maja 2009 r. ATM Grupa S.A. kupiła łącznie 100% udziałów spółki Baltmedia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za cenę 2.000 tys. zł. Podmiot ten jest producentem serialu „Ojciec Mateusz”, którego emisja pierwszej serii cieszyła się bardzo wysoką oglądalnością. Spółka niedawno zawarła z Telewizją Publiczną S.A. umowę na realizację drugiej serii tego programu.

W tym samym dniu ATM Grupa S.A. podpisała akt założycielski spółki celowej pod firmą ATM Studio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, obejmując za 10.000 tys. zł 100% udziałów nowego podmiotu. Spółka ta będzie realizować inwestycję budowy kompleksu studiów telewizyjnych w Warszawie, którego wynajem po jej zakończeniu stanowić będzie podstawowe źródło przychodów.

IX. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działałności

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej ATM.

Lista spółek zależnych, które wg stanu na koniec okresu sprawozdawczego wraz z emitentem stanowią grupę kapitałową.

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów	Metoda konsolidacji
ATM-Investment Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100 %	Konsolidacja metodą pełną
ATM System Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100 %	Konsolidacja metodą pełną
„Profilm” Agencja Filmowa Sp. z o.o.	Sopot	100%	Konsolidacja metodą pełną
Agencja Usług Telewizyjnych AUT Sp. z o.o.	Sopot	100% (poprzez Profilm Sp. z o.o)	Konsolidacja metodą pełną (poprzez Profilm Sp. z o.o)

Studio A Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Konsolidacja metodą pełną
A2 Multimedia Sp. z o.o.	Warszawa	50%	Konsolidacja metodą praw własności
M.T. ART Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Konsolidacja metodą pełną

X. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

Stan zobowiązań warunkowych na koniec I kwartału 2009r. wynosił 2 074 tys. zł. Zobowiązania warunkowe nie zmieniły się w porównaniu do ze stanem na koniec poprzedniego kwartału.

XI. Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognozy wyników.

XII. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

W raporcie bieżącym z dnia 1 kwietnia 2009r. (nr raportu 6/2009) Zarząd ATM Grupa SA poinformował, że 31 marca 2009 r. otrzymał od ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. zawiadomienie, że w związku ze zbyciem w dniu 27 marca 2009 r. akcji spółki przez ING Parasol Specjalistyczny Fundusz Inwestycyjny Otwarty, łączna liczba głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy posiadana przez wszystkie fundusze inwestycyjne zarządzane przez towarzystwo spadła poniżej progu 10% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy spółki.

Przed zmianą udziału fundusze zarządzane przez ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. posiadały łącznie 10.902.325 szt. akcji spółki, co stanowiło 12,68% kapitału zakładowego spółki oraz 10.902.325 głosów, co stanowiło 10,002% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu.

Według stanu na dzień 27 marca 2009r. fundusze zarządzane przez ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. posiadały łącznie 10.899.262 szt. akcji spółki, co stanowiło 12,67% kapitału zakładowego spółki oraz 10.899.262 głosów, co stanowiło 9,999% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu. Na dzień sporządzenia zawiadomienia tj. na 31 marca 2009 r. fundusze inwestycyjne zarządzane przez ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. posiadają łącznie 10.887.761 szt. akcji, co stanowi 12,66% kapitału zakładowego spółki oraz 10.887.761 głosów na walnym zgromadzeniu, co stanowi 9,989% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu.

Na koniec okresu sprawozdawczego, według posiadanych przez spółkę informacji, akcjonariuszami posiadającymi powyżej 5% akcji byli:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski	34.420.000	40,02%	57.420.000	52,68%
Zygmunt Solorz-Żak wraz z podmiotami zależnymi, w tym część na rachunek banku powiernika EFG Bank S.A. EFG Bank S.A. z siedzibą w Zurychu posiada 8.749.980 akcji stanowiących 10,17% kapitału oraz 8,03% głosów	9.280.000	10,79%	9.280.000	8,51%
ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	10.887.761	12,66%	10.887.761	9,989%

XIII. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta, zgodnie z posiadanymi przez emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego

Nie wystąpiły zmiany od daty przekazania ostatniego raportu okresowego.

Na dzień sporządzenia sprawozdania stan posiadania akcji przez członków władz ATM Grupa S.A. był następujący:

Akcjonariusz	Podmiot	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski	ATM Grupa	34.420.000	40,02%	57.420.000	52,68%

XIV. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie toczą się postępowania przed sądami, organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego lub organami administracji publicznej w kwocie przekraczającej 10% kapitałów własnych emitenta.

XV. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązаныmi są zawierane na warunkach rynkowych w ramach normalnej działalności prowadzonej przez podmioty Grupy.

W ramach Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A. występują przede wszystkim następujące transakcje :

- świadczenie usług pomocniczych na potrzeby produkcji telewizyjnej (wynajem profesjonalnego sprzętu telewizyjnego, usługi montażowe);
- wynajem studiów telewizyjnych, pomieszczeń biurowych, magazynów;
- świadczenie usług typu : informatyczne, transportowe;
- dzierżawa gruntów;
- udzielanie i spłata pożyczek oraz koszty / przychody związane z obsługą tych pożyczek;
- wypłaty dywidendy.

XVI. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych emitenta

Nie udzielono.

XVII. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Nie wystąpiły.

XVIII. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie, co najmniej kolejnego kwartału.

- Rozwój sytuacji na rynku reklamy telewizyjnej
- Dalsza dywersyfikacja przychodów.
- Uruchomienie nowych projektów produkcyjnych.
- Wykorzystanie efektów synergii pomiędzy dotychczasowymi podmiotami grupy a nowymi spółkami w celu maksymalizacji dynamiki rozwoju całej grupy.
- Utrzymanie wysokiej oglądalności realizowanych produkcji.
- Inwestycje w nowoczesne technologie oraz nieruchomości – planowana jest rozbudowa i modernizacja pierwszego studia ATM w Bielanach Wrocławskich oraz budowa łącznika pomiędzy starym i nowym kompleksem studyjno – biurowym.

XIX. Zasady przyjęte do przeliczenia PLN na EURO.

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu danego okresu obliczeniowego, skalkulowanego jako średnia arytmetyczna kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

- Średni kurs w okresie 4,5994
- Kurs na ostatni dzień okresu 4,7013
- Kurs najniższy w okresie 3,9170
- Kurs najwyższy w okresie 4,8999

XX. Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności

Grupa Kapitałowa ATM realizuje przychody głównie ze sprzedaży produkcji filmowo-telewizyjnej. Nie dokonuje się podziału na segmenty branżowe, ponieważ udział pozostałej działalności w przychodach jest nieistotny.

Spółka zależna ATM Investment Sp. z o.o. uzyskuje przychody z działalności budowlanej, tj. sprzedaży domów jednorodzinnych.

Podstawowe dane dotyczące tej działalności były następujące:

	I Q 2009	I Q 2008
Przychody	1 084	-
Koszty	876	-
Produkcja w toku	6 559	5 048
Towary (grunty)	300	-
Otrzymane zaliczki	175	374

Ze względu na to, że przychody z działalności budowlanej stanowią mniej niż 10 % łącznych przychodów, zgodnie z MSSF 8 Grupa nie ma obowiązku sporządzania sprawozdawczości dotyczącej tego segmentu. Udział pozostałej sprzedaży w przychodach również jest nieistotny.

Grupa działa przede wszystkim na terenie Polski. Przychody, nakłady i aktywa dotyczące segmentów poza terenem Polski wynoszą mniej niż 1% odpowiednich wartości.

Komentarz do skróconego jednostkowego raportu kwartalnego za I kwartał 2009r.

I. Zasady rachunkowości

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwy i aktywach z tyt. odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów.

Utworzono :

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 203 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 1 205 tys.
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 376 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 329 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 10 387 tys.

Rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 291 tys.
- rezerwy na wynagrodzenia z tyt. umów o dzieło – 569 tys.
- rezerwy z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 596 tys.
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 282 tys.
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 6 381 tys.